



**GENERAL MOTORS
FINANCIAL CHILE S.A.**

**MEMORIA
ANUAL 2022**

TABLA DE CONTENIDOS

CARTA DEL GERENTE GENERAL	03	RESEÑA DE GM FINANCIAL	21
IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD	04	SECTOR INDUSTRIAL	25
DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS	05	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	31
PROPIEDAD Y ACCIONES	07	FACTORES DE RIESGO	34
POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	09	INFORMACIÓN SOBRE FILIALES	37
POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE	11	INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEV. O ESENCIALES	39
ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL	13	SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROP. DE ACCIONISTAS	41
REMUNERACIONES	19	DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	43

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Por encargo del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. (en adelante “GM Financial” o la “Compañía”), tengo el agrado de comunicarles que hemos finalizado satisfactoriamente un nuevo ejercicio y, en consecuencia, vengo a presentar a ustedes la Memoria Anual 2022.

El año 2022 estuvo marcado por desafíos económicos y una desaceleración en el crecimiento, que trajo consigo una inflación del 12,8% –la más alta en los últimos 28 años en nuestro país– y una tasa de política monetaria que cerró en 11,25%. Este incremento de tasa tuvo un impacto significativo en el costo de fondos de la Compañía. Sin embargo, ante este complejo escenario, GM Financial tomó las acciones necesarias para mantener resultados positivos durante el año.

Según estudios de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), la industria automotriz se vio afectada a fines del 2022 con la desaceleración de la economía, pero a pesar de esto, la industria logró registrar un crecimiento de 2,7% respecto del año 2021, con un récord de ventas de 426.777 unidades de vehículos livianos y medianos nuevos. Bajo este escenario, la marca Chevrolet obtuvo un 8,8% de participación de mercado, posicionándose nuevamente en el primer lugar de ventas.

El trabajo en conjunto con General Motors, apoyados de una sólida estrategia comercial, hicieron posible que más de 17.000 vehículos nuevos Chevrolet vendidos en Chile durante el año 2022 fueran financiados por GM Financial, a través de Chevrolet Servicios Financieros, representando prácticamente la mitad del total de ventas de automóviles de la marca.

Por otra parte, pensando en la experiencia del cliente, dimos continuidad al proceso de digitalización que la Compañía ha tenido como foco en los últimos años, incluyendo procesos de autenticación remota de nuestros clientes, a la vez que ampliamos nuestros canales de comunicación con la implementación de un Chatbot para estar alineados a los avances tecnológicos del mercado. Además, contemplando iniciativas que generan impacto social, lanzamos, por una parte, el seguro de auto Inclusivo, que ofrece coberturas para personas con discapacidad, y por otra, una alternativa para acceder a nuestro contrato automotriz y documentos anexos, en un formato de audio para personas con discapacidad visual.

Siguiendo en el camino de la diversidad e inclusión, desde la perspectiva de Recursos Humanos, en 2022 obtuvimos el reconocimiento “Compromiso Migrante” por nuestro enfoque intercultural e inclusivo, tanto que un total de 22 extranjeros se desempeñaron en los más variados cargos de la Compañía. Con respecto a la igualdad de oportunidades, se mantuvo la paridad de género en los puestos de liderazgo en comparación al año anterior (12 mujeres y 11 hombres). Asimismo, incluimos en nuestra dotación de personal a tres personas con discapacidad.

Desde el punto de vista de Cumplimiento, durante 2022, concluimos la primera etapa del “Informe de Diagnóstico” del Proceso de Certificación de Nuestro Plan de Cumplimiento Preventivo, con el fin de acreditar que GM Financial, en su relación con los consumidores, cumple con lo establecido en la Ley de Protección del Consumidor. Por otra parte, recibimos un nuevo reporte de la empresa certificadora, que establece que nuestro Modelo de Prevención de Delitos cumple con los requisitos de la Ley N° 20.393, lo que permite mantener la vigencia de los Certificados emitidos en agosto de 2021.

Para el año 2023, dado el escenario actual, nuestro desafío es continuar trabajando de la mano con General Motors y su amplia red de concesionarios, implementando estrategias de diversificación de negocios que nos permitan continuar cumpliendo con el sueño de movilidad de las familias chilenas, brindando la misma experiencia de calidad al cliente en cada punto de interacción con nuestra marca, sea presencialmente en el concesionario, como a través de nuestros canales digitales.

Para finalizar, me gustaría agradecer a los accionistas, nuestro socio General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet, a los clientes finales por su preferencia y, especialmente, a nuestros colaboradores por su responsabilidad, compromiso e inagotable esfuerzo.



ALESSANDRA REIS ROLLO
Gerente General GM Financial

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

- **RAZÓN SOCIAL**
General Motors Financial Chile S.A.
- **R.U.T.**
94.050.000-1
- **CONSTITUCIÓN**
Mayo de 1980
- **TIPO DE SOCIEDAD**
Sociedad Anónima Cerrada
- **INSCRIPCIÓN SVS**
El Emisor se encuentra actualmente inscrito en el Registro de Valores de la ex Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo la inscripción N° 1080

- **DIRECCIÓN**
Avenida Costanera Sur Río Mapocho N° 2730, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago.
- **TELÉFONO**
+56 2 2338 1604
+56 2 2338 1605
- **DIRECCIÓN ELECTRÓNICA**
www.chevroletsf.cl
- **CORREO ELECTRÓNICO**
CLinversionistas@gmfinancial.com
- **CONTACTO CON INVERSIONISTAS**
Nombre: Ignacio Opazo
Teléfono: +56 9 9333 5581
E-mail: Ignacio.opazohoell@gmfinancial.com

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Por escritura pública de fecha 14 de mayo de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, se constituyó la sociedad anónima “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” (ahora, “General Motors Financial Chile S.A.”). La escritura de constitución fue modificada por escritura pública de fecha 10 de junio de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, de conformidad a las exigencias formuladas por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio en la tramitación de la constitución de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

Su existencia fue aprobada por resolución de existencia número 239-S, de fecha 23 de junio de 1980, otorgada por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio. El certificado de dicha resolución fue inscrito a fojas 8832, número 4261, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1980 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 28 de junio del mismo año.

01

A contar de la fecha de su constitución, la sociedad ha sido modificada en virtud de las siguientes escrituras públicas:

Por escritura pública de fecha 28 de junio de 1982, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, en virtud de la cual se acordó adecuar los estatutos de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. a las disposiciones relativas a sociedades anónimas contenidas en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 11398, número 6424 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1982, y publicado en el Diario Oficial con fecha 8 de julio de 1982.

02

Por escritura pública de fecha 2 de agosto de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, Repertorio Número 5285-2007, en virtud de la cual se modificó el objeto de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 34718, número 24784, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2007, y publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de agosto de 2007.

03

Por escritura pública de fecha 7 de marzo 2016, otorgada en la Notaría de don Pedro Ricardo Reveco Hormazabal, se modificó la razón social de la Compañía, de “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” a “General Motors Financial Chile S.A.”. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 21069, número 11637, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2016, y publicado en el Diario Oficial con fecha 01 de abril de 2016.

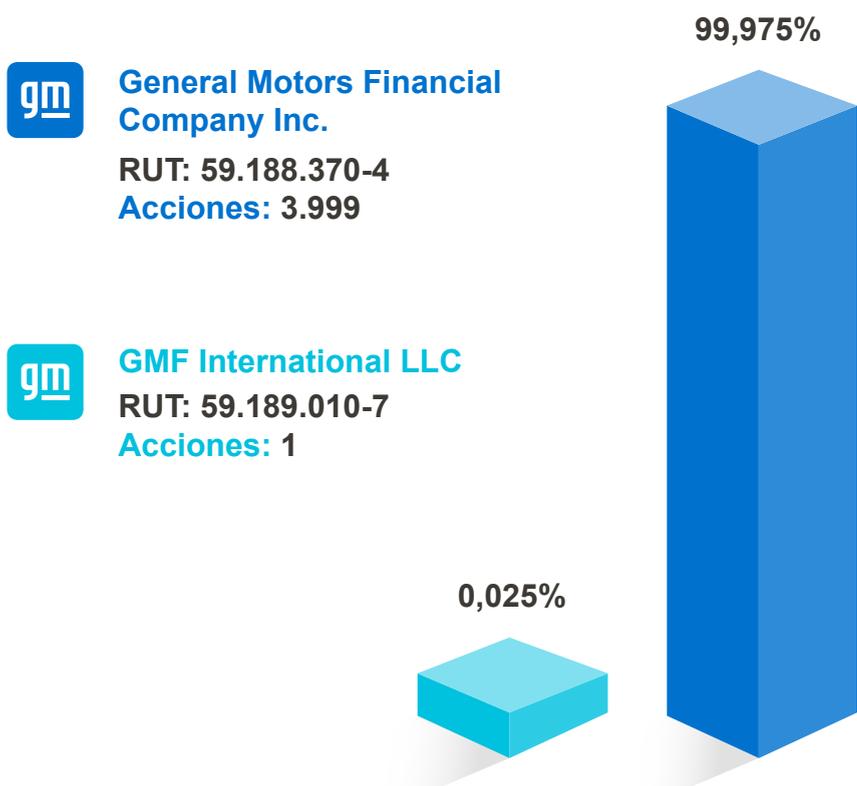
PROPIEDAD Y ACCIONES



PROPIEDAD Y ACCIONES

El capital de la Compañía se encuentra dividido en 4.000 acciones que confieren a sus tenedores iguales derechos.

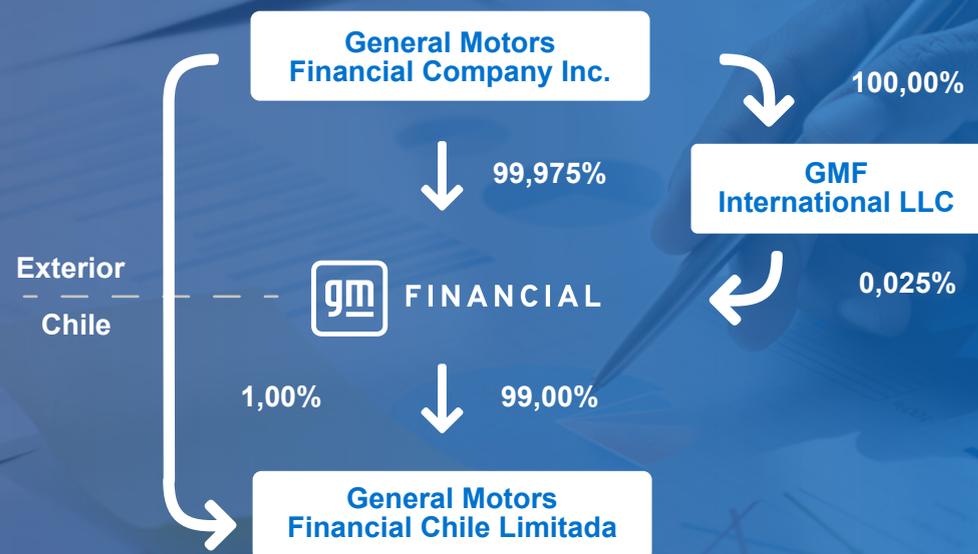
Los accionistas de la sociedad con sus respectivos porcentajes de participación al cierre del ejercicio se distribuyen de la forma descrita a continuación:



gm General Motors Financial Company Inc.
RUT: 59.188.370-4
Acciones: 3.999

gm GMF International LLC
RUT: 59.189.010-7
Acciones: 1

En consecuencia, al 31 de diciembre de 2022 la estructura accionaria de la Compañía es la siguiente:



A su vez, General Motors Financial Company Inc. Es poseída en un 100% por GM Corporation.

A woman with blonde hair, wearing a white short-sleeved shirt, is sitting at a wooden desk and typing on a laptop. The scene is brightly lit, likely from a window on the right, creating a warm and professional atmosphere. The woman's hands are the primary focus, with a ring visible on her left hand. The laptop is a dark-colored model. The background is slightly blurred, emphasizing the woman and her work.

POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

La política de inversiones de General Motors Financial Chile S.A. está definida de acuerdo a los lineamientos de la política global de inversión y cobertura de General Motors Financial Company Inc.

Los objetivos generales de la política global son:



Manejar la liquidez necesaria para suplir las necesidades de la Compañía.



Maximizar el retorno sobre la liquidez, buscando sobre todo una estabilidad en la rentabilidad.



Asegurar que los recursos no están invertidos en un solo tipo de instrumento o contraparte.



Manejar el riesgo de tasa de interés y concentración de vencimientos.



Cumplir con las leyes aplicables y reglamentos en cuanto a actividades de inversión y cobertura.

General Motors Financial Chile S.A. puede utilizar sus excesos de caja para invertirlos en alternativas “a la vista”, en nuestro caso, fondos mutuos.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE



POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE

GM Financial destina el equivalente del 30% de las utilidades líquidas al cierre de cada ejercicio por concepto de dividendos pagaderos a los accionistas a prorrata de la participación accionaria, dando cumplimiento a la legislación vigente.

En vista de los resultados del ejercicio comercial correspondiente al año 2022, y haciendo uso de las facultades otorgadas por la respectiva legislación, se aprobó por unanimidad en junta extraordinaria de accionistas celebrada el día 30 de noviembre de 2022, repartir un dividendo por la suma total de \$20.904.713.951 pesos (veinte mil novecientos cuatro millones setecientos trece mil novecientos cincuenta y un pesos), esto es, un dividendo equivalente a \$5.226.178,48775 (cinco millones doscientos veintiséis mil ciento setenta y ocho coma cuatro ocho siete siete cinco pesos) por acción.

TRANSACCIÓN DE ACCIONES

Las últimas transacciones de acciones fueron efectuadas durante el año 2013 y se produjeron con fecha 1 de abril de 2013, fecha en la que se efectuó la venta de acciones, de propiedad de Ally Financial Inc. y el accionista minoritario GMAC Commercial LLC a General Motors Financial Company Inc. y GMF International LLC, respectivamente.

Detalle del traspaso de acciones:

De →	N° de Acciones	A →	N° de Acciones
Ally Financial Inc.	3.999	General Motors Financial Company Inc.	3.999
GMAC Commercial LLC	1	GMF International LLC	1

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL



ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

El directorio de la Compañía, al 31 de diciembre de 2022, estaba compuesto por las siguientes personas:

Nombre	Cargo	RUT	Fecha de Nombramiento	Profesión
Paul Holtgreive	Director/Presidente	(*)	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial
Alessandra Reis Rollo	Director	26.116.462-0	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial
Luis Daniel Moya Alfaro	Director	23.777.861-8	30 de abril de 2021	Ingeniero Civil
Romualdo Andrés Araos Morales	Director	14.119.618-9	30 de abril de 2021	Abogado
Leopoldo Andrés Jeldres Ibáñez	Director Suplente	13.882.069-6	30 de abril de 2021	Ingeniero Civil
Gianina Arias Ormeño	Directora Suplente	10.437.552-9	30 de abril de 2021	Arqueóloga
Tamara Burgos Espinoza	Directora Suplente	15.096.669-8	30 de abril de 2021	Psicóloga
Rubén José Rodríguez Castro	Director Suplente	23.739.819-k	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial

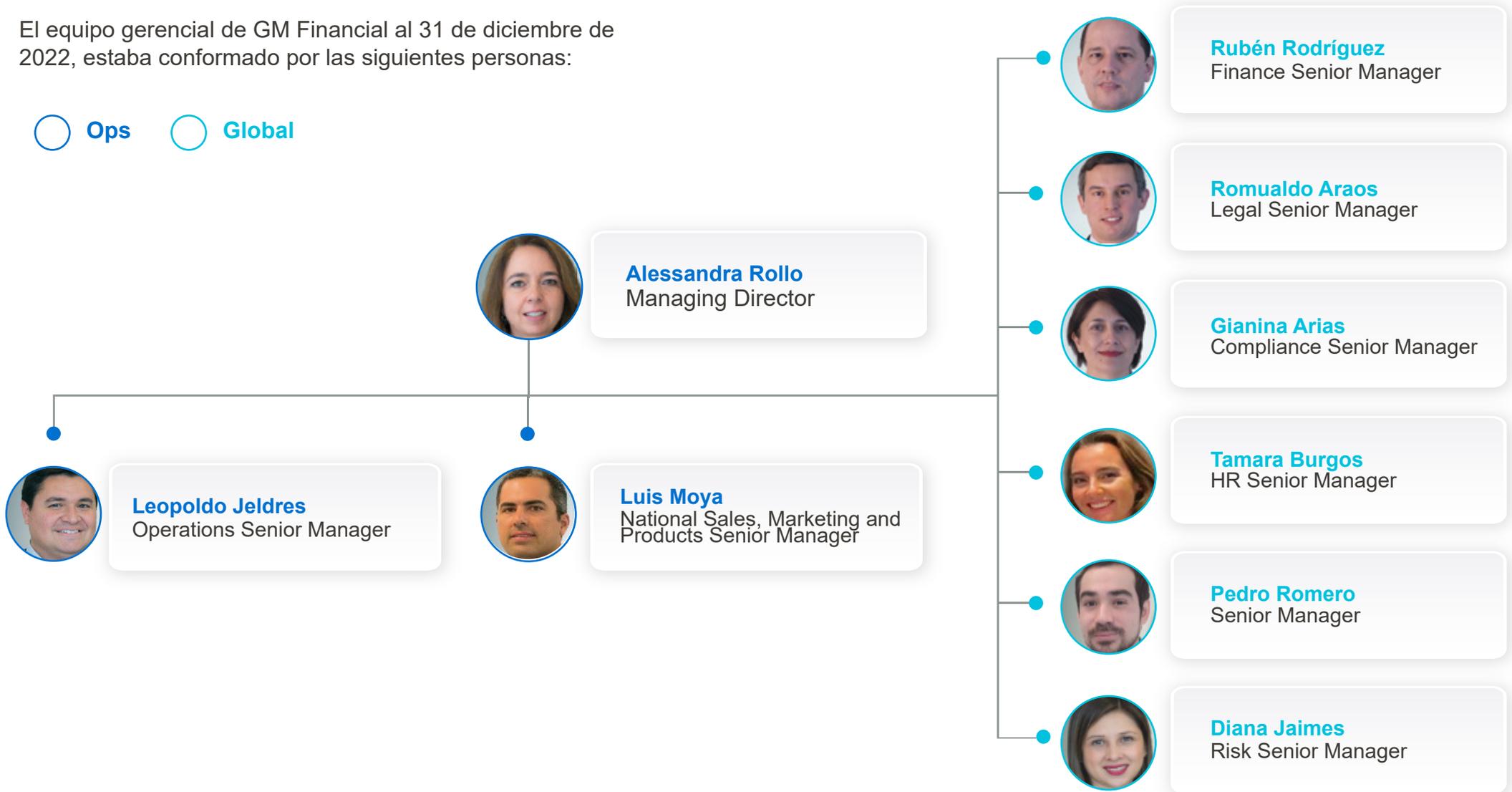
(*) Extranjero localizado fuera de Chile.

Los miembros del directorio, titulares o suplentes, no reciben remuneración adicional.

COMITÉ EJECUTIVO

El equipo gerencial de GM Financial al 31 de diciembre de 2022, estaba conformado por las siguientes personas:

○ Ops ○ Global



Profesión	RUT	Profesión	F. de Ingreso
Romualdo Araos Morales	14.119.618-9	Senior Manager Legal	19-02-2014
Gianina Arias Ormeño	10.437.552-9	Senior Manager Compliance	01-07-1994
Tamara Burgos Espinoza	15.096.669-8	Senior Manager Human Resources	02-10-2017
Diana Jaimes Durán	25.457.377-9	Senior Manager Risk Consumer	10-09-2018
Leopoldo Jeldrés Ibañez	13.882.069-6	Senior Manager Country Management	10-09-2018
Luis Moya Alfaro	23.777.861-8	Director Dealer Sales	22-01-2008
Rubén Rodríguez Castro	23.739.819-k	Senior Manager Finance	01-06-2007
Alessandra Rollo	26.116.462-0	Managing Director Country Management	01-08-2017
Pedro Romero Meneses	24.540.585-5	Senior Manager Audit	05-05-2014

PERSONAL

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía cuenta con:



135
EMPLEADOS



15
PERSONAL GERENCIA



120
PERSONAL DE SUPERVISIÓN Y
ANALISTAS

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Diversidad en el directorio	Diversidad de la gerencia general y demás gerencias	Diversidad en la organización	Brecha salarial por género
Número de Personas por Género: 5 hombres y 3 mujeres.	Número de Personas por Género: 7 hombres y 8 mujeres.	Número de Personas por Género: 62 hombres y 73 mujeres.	Proporción por sueldo bruto base promedio entre género masculino y femenino:
Número de Personas por Nacionalidad: 4 nacionales y 4 extranjeros.	Número de Personas por Nacionalidad: 10 nacionales y 5 extranjeros.	Número de Personas por Nacionalidad: 109 nacionales y 26 extranjeros.	Gerente General: 100% femenino.
Número de Personas por Rango de Edad: 2 entre 31 y 40 años, 3 entre 41 y 50 años, y 3 entre 51 y 60 años.	Número de Personas por Rango de Edad: 8 entre 30 y 40 años, 4 entre 41 y 50 años, y 3 entre 51 y 60 años.	Número de Personas por Rango de Edad: 29 con edad inferior a 30 años, 57 entre 31 y 40 años, 36 entre 41 y 50 años, 11 entre 51 y 60 años, y 2 superior entre 60 y 70 años.	Gerentes: 49% masculino. 51% femenino. Supervisores: 49% masculino. 51% femenino.
Número de Personas por Antigüedad: 4 desempeñando funciones entre 3 y 6 años, 1 desempeñando funciones entre 6 y 9 años, y 3 desempeñando funciones por más de 12 años.	Número de Personas por Antigüedad: 6 con funciones por 3 o menos años, 1 con funciones entre 3 y 6 años, 4 con funciones entre 6 y 9 años, y 4 desempeñando funciones por más de 12 años.	Número de Personas por Antigüedad: 61 con funciones inferiores a 3 años, 46 con funciones entre 3 y 6 años, 9 con funciones entre 6 y 9 años, 2 con funciones entre 9 y 12 años, y 17 desempeñando funciones por más de 12 años.	Analistas: 50% masculino. 50% femenino.

REMUNERACIONES

A woman with long dark hair and glasses is smiling while looking at her smartphone. She is wearing a white button-down shirt. In the background, a man in a light blue shirt is looking down at a laptop, and another woman is partially visible. They are sitting at a wooden table in a modern office setting. A white mug and a laptop are on the table in front of her. The image is overlaid with a large blue shape on the left side.

REMUNERACIONES

General Motors Financial Chile S.A. ha definido, para estos efectos, considerar personal clave a aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2022, el comité ejecutivo de la Sociedad se conformó por 7 Directores y 1 Gerenta General. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2022, estos ejecutivos recibieron:

→ **M\$1.613.479 por concepto de sueldos**

→ **M\$127.523 por concepto de bonos**

(M\$1.495.004 por concepto de sueldos y recibieron M\$96.340 por concepto de bonos al 31 de diciembre de 2021).



RESEÑA GM FINANCIAL



RESEÑA DE GM FINANCIAL

GM Financial es una compañía especializada en el financiamiento automotriz. GM Financial es filial de General Motors Financial Company Inc. (en adelante “GMF”), una compañía de servicios financieros de Estados Unidos reconocida a nivel mundial.

Constituida en el año 1980 como sociedad anónima cerrada, GM Financial surge como una entidad enfocada en promover, facilitar y desarrollar la comercialización de vehículos motorizados y los correspondientes equipos, componentes y repuestos de la marca General Motors mediante operaciones de financiamiento que la ley y su objeto social le permiten llevar a cabo. Asimismo, GMAC Automotriz Limitada, filial de la Compañía, ha ofrecido consistentemente durante los últimos 40 años cupo para la compra de unidades/inventario para los diferentes concesionarios de General Motors en Chile.

A diciembre de 2022, General Motors Chile cuenta con 17 concesionarios a lo largo del país, 10 dedicados a la venta de automóviles, quienes a su vez cuentan con 69 puntos de venta Chevrolet y, además, 7 dedicados a los distribuidores de repuestos. La Compañía y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, tienen una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles de la marca Chevrolet.

Durante los más de 40 años en los que GM Financial ha operado en el mercado local, ha marcado un claro liderazgo en la penetración de vehículos nuevos de la red de concesionarios Chevrolet y en el financiamiento automotriz mediante una estrategia de negocios basada en la identificación de las distintas necesidades de los clientes, diseñando planes de financiamiento ad hoc, ofreciendo a sus clientes un crédito directo, cuyas garantías y beneficios especiales permiten diferenciarlo del crédito bancario tradicional, enfocando su estrategia en diseñar diversos productos financieros que permiten a distintos clientes acceder al mercado automotriz.

General Motors Chile

 **17**
concesionarios

 **69**
puntos de venta

CAMBIO DE CONTROLADOR



En noviembre 2012, Ally Financial, Inc., en su momento sociedad matriz de GM Financial, anunció que había alcanzado un acuerdo para vender sus operaciones en Europa y América Latina, así como su participación en el Joint Venture en China, a General Motors Financial Company Inc. (GMF), sociedad filial controlada en su totalidad por General Motors Company (GM).

La transacción abarcaba las operaciones de financiamiento automotriz en Colombia, Alemania, Reino Unido, Austria, Francia, Italia, Suiza, Suecia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Brasil, México y Chile, así como el 40% de su participación en el Joint Venture en China. Lo anterior incluía la venta de la totalidad de la participación accionaria de Ally Financial Inc. en GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

Hasta el 31 de marzo de 2013, GM Financial era controlada por Ally Financial Inc. una empresa de servicios financieros automotrices con la que tenía la categoría de Bank Holding Company conforme a la legislación de los Estados Unidos de América.

El 1° de abril de 2013, se perfeccionó la venta de la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc. a GMF, entre ellas la operación en Chile, y a partir de esa fecha, GMF es el controlador de GM Financial.

El 1° de noviembre de 2017, GMF perfeccionó la venta de las operaciones europeas al grupo PSA y a BNP Paribas, quedándose con las operaciones de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Latinoamérica (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú) y el joint venture en China.

RESEÑA DE GM FINANCIAL

GMF es proveedor de soluciones financieras a nivel global, y opera en el mercado como una compañía de financiamiento “captiva” totalmente poseída por General Motors.

GMF fue fundada en septiembre de 1992 bajo el nombre de Americredit. En octubre de 2010, Americredit Corp. fue adquirida por General Motors Company, modificándose su razón social a General Motors Financial Company Inc. (GMF). En 2013, GMF adquirió la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc., expandiendo su presencia en Estados Unidos y Canadá a Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. La porción remanente de la adquisición a Ally Financial Inc., consistente en un joint venture para el financiamiento automotriz en China, se completó en enero de 2015. A cierre de 2018, GMF ofrece productos de financiamiento automotriz a aproximadamente 14.000 concesionarios en 9 países alrededor del mundo.

ASPECTOS FINANCIEROS

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2022, General Motors Financial Company INC., reportó:

- Ingreso antes de impuestos por USD 4.1 mil millones.
- Originación de cartera de crédito y leasing por USD 46.7 mil millones.
- Activos productivos por USD 109.3 mil millones.
- Patrimonio de USD 12.6 mil millones.
- Liquidez por USD 29.5 mil millones.

Para más información, pueden visitar la página corporativa de GMF a través del enlace <https://www.gmfinancial.com/investors-information.aspx>

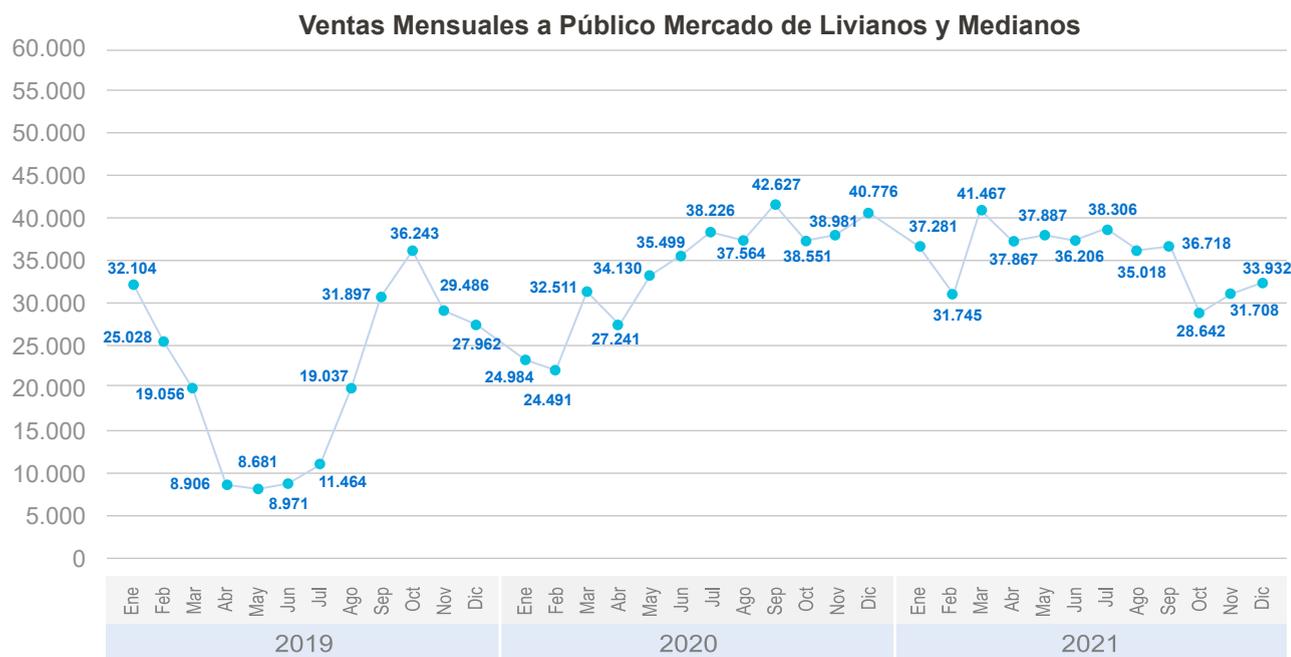
SECTOR INDUSTRIAL



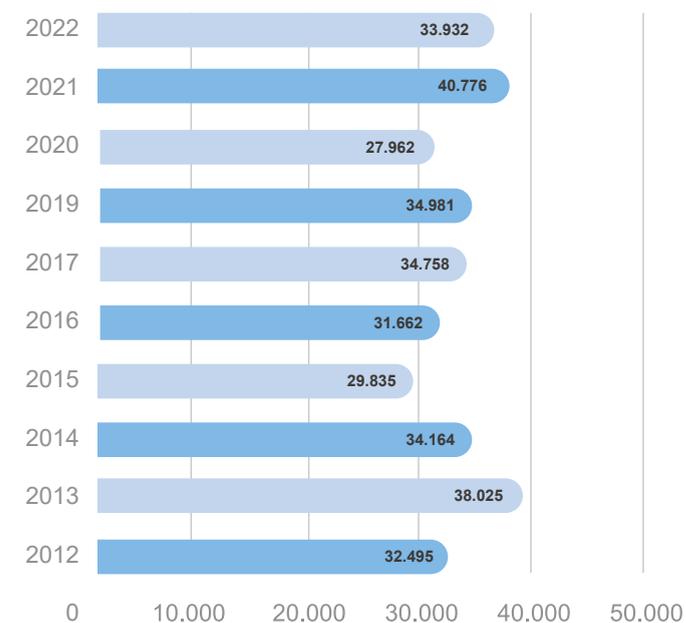
SECTOR INDUSTRIAL

El mercado automotriz se compone principalmente de la comercialización de vehículos nuevos y usados, bienes de alto valor y uso prolongado en el tiempo, cuya venta se encuentra altamente relacionada con la disponibilidad de financiamiento. La decisión de compra de vehículos y la integración de nuevos segmentos de consumidores en este mercado se ve facilitada por un mayor acceso al financiamiento.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



Ventas a Público en Diciembre de Cada Año



Fuente: ANAC – Mercado Automotor Diciembre 2022

SECTOR INDUSTRIAL

La industria automotriz chilena se compone principalmente de agrupaciones nacionales que poseen la representación de una o más marcas de vehículos en el país. A continuación, se detallan las principales marcas automotrices y el peso relativo de ventas acumuladas de vehículos livianos y medianos nuevos a diciembre 2022, de acuerdo con el reporte presentado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC):

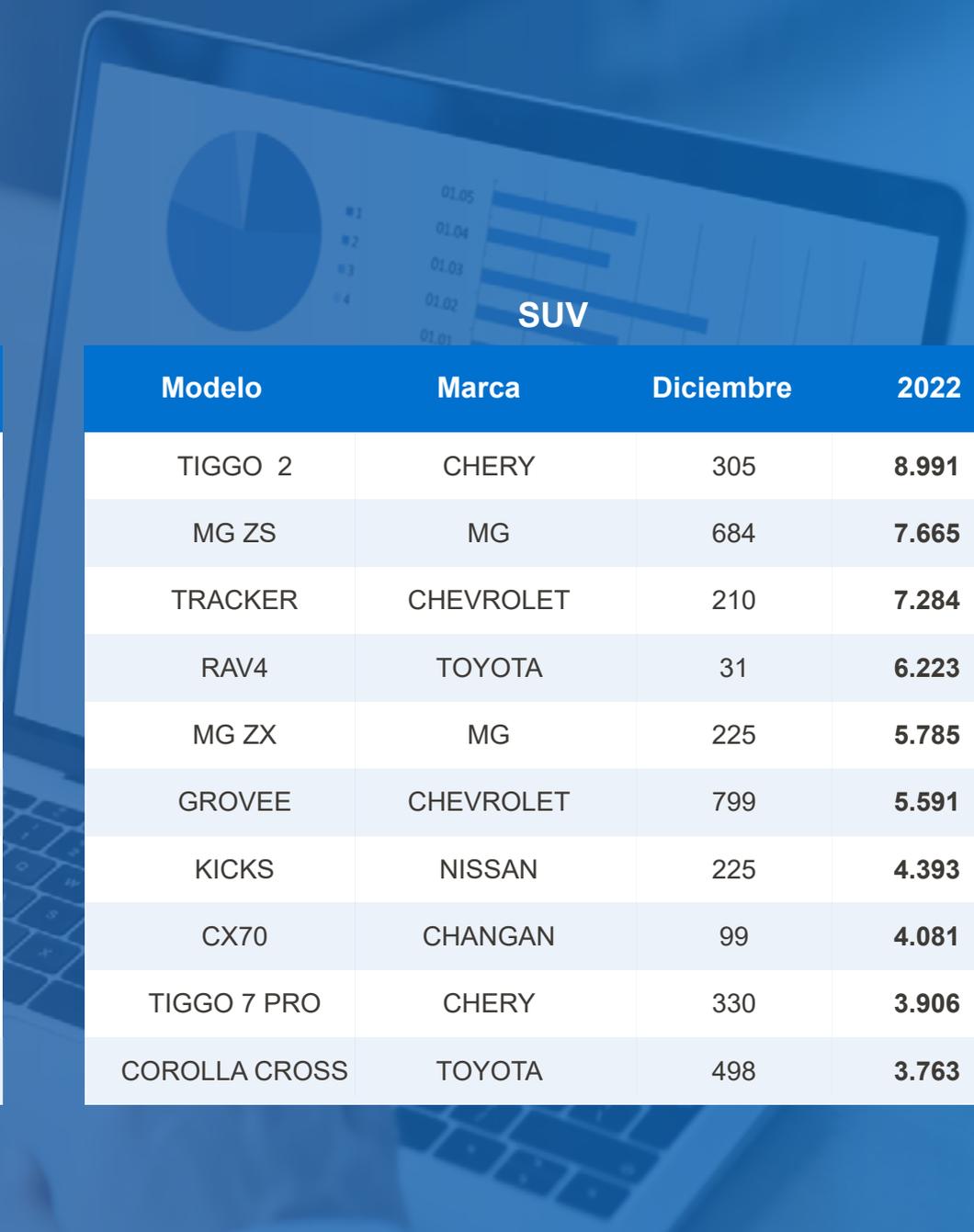
VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A DICIEMBRE 2022 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camionetas		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
01. CHEVROLET	11.739	11,2%	17.068	9,0%	5.487	6,3%	3.205	7,2%	37.499	8,8%
02. TOYOTA	6.752	6,4%	17.148	9,1%	9.222	10,5%	64	0,1%	33.186	7,8%
03. CHERY	982	0,9%	23.971	12,7%					24.953	5,8%
04. HYUNDAI	10.142	9,6%	8.789	4,6%			4.871	10,9%	23.802	5,6%
05. SUZUKI	18.989	18,1%	2.953	1,6%			352	0,8%	22.294	5,2%
06. MG	5.938	5,6%	15.180	8,0%					21.118	4,9%
07. PEUGEOT	5.405	5,1%	6.689	3,5%	2.382	2,9%	6.446	14,5%	21.075	4,9%
08. KIA	12.493	11,9%	7.162	3,8%			856	1,9%	20.511	4,8%
09. CHANGAN	2.034	1,9%	11.848	6,3%	2.382	2,7%	2.227	5,0%	18.491	4,3%
10. VOLKSWAGEN	9.878	9,4%	4.278	2,3%	3.067	3,5%			17.223	4,0%

SECTOR INDUSTRIAL

VEHÍCULOS DE PASAJEROS

Modelo	Marca	Diciembre	2022
SAIL	CHEVROLET	287	6.721
YARIS	TOYOTA	39	5.811
MORNING	KIA	154	5.554
GOL	VOLKSWAGEN	72	5.553
BALENO HB	SUZUKI	354	4.838
S-PRESSO	SUZUKI	467	4.374
VERSA	NISSAN	466	4.254
ONIX	CHEVROLET	178	4.178
SOLUTO	KIA	886	4.062
SWIFT	SUZUKI	531	4.057



Modelo	Marca	Diciembre	2022
TIGGO 2	CHERY	305	8.991
MG ZS	MG	684	7.665
TRACKER	CHEVROLET	210	7.284
RAV4	TOYOTA	31	6.223
MG ZX	MG	225	5.785
GROVEE	CHEVROLET	799	5.591
KICKS	NISSAN	225	4.393
CX70	CHANGAN	99	4.081
TIGGO 7 PRO	CHERY	330	3.906
COROLLA CROSS	TOYOTA	498	3.763

SECTOR INDUSTRIAL

CAMIONETAS

Modelo	Marca	Diciembre	2022
L-200	MITSUBISHI	532	12.539
T60	MAXUS	1.311	12.026
HILUX	TOYOTA	1.232	9.216
POER	GREAT WALL	415	6.016
NEW NAVARA	NISSAN	692	4.524
COLORADO	CHEVROLET	385	4.052
NEW RANGER	FORD	457	3.669
T8	JAC	241	3.504
RAM 700	RAM	389	3.446
VIGUS WORK	JMC	167	2.909

VEHÍCULOS COMERCIALES

Modelo	Marca	Diciembre	2022
PARTNER	PEUGEOT	411	4.720
N400 MAX	CHEVROLET	220	3.204
PORTER	HYUNDAI	421	2.656
TM3	FOTON	217	2.318
VAN 700 CITY	RAM	184	2.100
BERLINGO	CITROEN	151	1.602
SPRINTER	MERCEDES BENZ	125	1.451
MIDI	FOTON	100	1.383
C35	MAXUS	63	1.151
MD201	CHANGAN	65	1.020

Las distintas marcas automotrices comercializan sus vehículos a través de un canal de distribución conformado mayoritariamente por empresas independientes, denominadas distribuidores, amparadas bajo un contrato de concesión que regula su actividad.

MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS

La venta de vehículos nuevos mostró un alza el año 2022, posicionándose como el primer y mejor año del mercado automotriz chileno, seguido solo por el año 2018 cuando se vendieron 417.038 unidades en el segmento de vehículos livianos y medianos.

Durante el año 2022, según las cifras informadas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), las ventas de automóviles, vehículos livianos y medianos, alcanzaron un nivel de 426.777 unidades, lo que representa un aumento de 2,7% con respecto al año anterior .

Importante es destacar los resultados antes mencionados pese a los impactos que ya se han visto reflejados como consecuencia de la ralentización de la actividad económica del país y que ha afectado a casi todos los segmentos de vehículos, exceptuando las camionetas pick-up, que crecieron 11,1% con 8.446 unidades en el mes. Por su parte, la venta de SUV cayó 9,3% con 14.741 unidades; los vehículos de pasajeros disminuyeron 42,1% con 7.158, y los comerciales bajaron 21,5% con 1.587 durante diciembre, frente a igual mes del año anterior.

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Diciembre			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	12.354	7.158	-42,1%	121.372	105.186	-13,3%
SUV	16.245	14.741	-9,3%	174.278	189.473	8,7%
Camioneta	7.605	8.446	11,1%	73.370	87.558	19,3%
Vehículo Comercial	4.572	30587	-21,5%	46.561	44.560	-4,3%
Total	40.776	33.932	-16,8%	415.581	426.777	2,7%

Los resultados son consecuencia de la actividad de los distintos sectores económicos y también por la importancia que se le da al uso del vehículo, medio que es percibido como una forma de movilidad segura y confortable, no solo para el traslado de la familia, sino también para labores de trabajo, emprendimientos, pequeñas empresas o pymes, que han surgido y que se han mantenido vigentes durante 2022.

NEGOCIO DEL FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ

Durante el 2022, GM Financial registró una penetración retail de crédito del 54,7% en las ventas de la marca Chevrolet en Chile (entendida ésta como el número de créditos GM Financial sobre el total de ventas GM descontando las unidades vendidas como flotas).

A diciembre 2022, GM Financial financió 17.774 unidades nuevas sobre el universo de 426.777 autos vendidos en 2022. Dado que el giro de nuestro negocio es el financiamiento solo de la marca Chevrolet (General Motors), nuestro punto de comparación con la industria son las unidades GM financiadas en Chile sobre el total de unidades vendidas. Teniendo esto en consideración, para 2022 nuestra participación fue del 44,2%.

Los principales competidores de GM Financial en el negocio de financiamiento automotriz en la Red de Concesionarios GM son:

- Forum Servicios Financieros
- Santander Consumer
- Global Soluciones Financieras
- Cajas de compensación, divisiones de financiamiento automotriz pertenecientes a conglomerados de Retail.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS





ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

GM Financial es una empresa reconocida en el mercado de financiamiento automotriz, contando con más de 40 años de experiencia en el mercado local. Su estrategia de negocio se basa en la identificación de las distintas necesidades de los clientes del sector automotriz, específicamente de la marca Chevrolet, y el diseño de planes de financiamiento ad hoc al perfil de los mismos.

GM Financial se especializa en el financiamiento automotriz, otorgando créditos y leasing a personas naturales y empresas para la adquisición de vehículos livianos y pesados. La Compañía, a través de su filial General Motors Financial Chile Limitada, provee la consignación de inventarios a concesionarios automotrices.

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

El éxito de GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, no solo radica en la posibilidad de ofrecer financiamiento automotriz y leasing a los clientes finales de los concesionarios de automóviles, sino que además se distingue por ofrecer sistemáticamente una amplia gama de productos y servicios disponibles para los concesionarios, hecho que lo diferencia del financiamiento otorgado por la banca tradicional.

Las dos líneas de negocio que funcionan en Chile a través de GM Financial y su filial, son: Plan Mayor o Wholesale, que otorga cupo de unidades o inventario para los concesionarios de la red Chevrolet; y Plan Menor o Retail, que consiste en la originación y entrega de créditos a los compradores finales de los vehículos.

MODELO DE NEGOCIOS



Línea de Negocio Plan Mayor o Wholesale

Buscando apoyar el curso de los negocios de los concesionarios, GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, han ofrecido consistentemente servicios por 42 años a los diferentes concesionarios de General Motors en Chile. El funcionamiento de esta línea de negocio es realizado por General Motors Financial Chile Limitada, filial perteneciente en un 99% a General Motors Financial Chile S.A.

A la fecha, General Motors Chile cuenta con 17 concesionarios en el país de la marca Chevrolet (10 de unidades y 7 dedicados exclusivamente a repuestos), quienes, a su vez, cuentan con 69 puntos de venta. La Compañía mantiene una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país.

Línea de Negocio Plan Menor o Retail

Los clientes finales de esta línea de negocio reciben un amplio portafolio de opciones de financiamiento. La Compañía, a través de su larga experiencia en el mercado local y global, se ha especializado en la oferta de créditos automotrices, ofreciendo herramientas para promover e incrementar la venta de vehículos a través de los planes de financiamiento y, con ello, incrementar los márgenes de utilidad de todos los concesionarios de General Motors.

El negocio de GM Financial en Chile se basa en originar créditos bajo los lineamientos corporativos de riesgo, buscando un adecuado crecimiento y rentabilidad de los activos. Al cierre de 2022, GM Financial cuenta con más de 46.625 clientes a lo largo del país. Esto le permite a la Compañía tener un portafolio de activos muy atomizado que disminuye los riesgos de concentración.

FACTORES DE RIESGO



FACTORES DE RIESGO

En el plano local, GM Financial y su filial, están expuestas a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

01

RIESGO DE CRÉDITO

General Motors Financial Chile S.A. ha implementado una serie de políticas para identificar, medir, monitorear y mitigar el riesgo de crédito resultante de las operaciones de otorgamiento de préstamos automotrices.

El otorgamiento de crédito se hace basado en un análisis de varias dimensiones: el perfil del cliente, sus hábitos de pago, su capacidad de pago y la estructura y términos y condiciones del préstamo. Dicho análisis incluye el uso de un modelo propietario de puntuación (scoring). Las políticas de crédito definen los niveles aceptables en cada una de las mencionadas dimensiones de manera que se mantengan dentro de los rangos aceptables de riesgo crediticio.

02

RIESGO DE LIQUIDEZ

Se entiende por “Riesgo de liquidez” la “contingencia de no poder cumplir de manera plena y oportuna con las obligaciones de pago en las fechas correspondientes, debido a la insuficiencia de recursos líquidos o a la necesidad de asumir costos inusuales de financiamiento”. Los objetivos de la gestión del riesgo de liquidez son:

- Mantener liquidez suficiente para atender de forma oportuna, eficiente y suficiente las obligaciones adquiridas, así como las necesidades de caja para el normal funcionamiento del negocio.
- Mantener la capacidad de financiamiento para sustentar el crecimiento deseado.
- Garantizar el acceso a fuentes de financiamiento alternativas en caso de crisis.
- Garantizar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

La Compañía basa su endeudamiento actual en líneas bancarias que buscan no solo soportar el crecimiento y nivel actual de los pasivos sino calzar el plazo de los activos de manera adecuada al menor costo posible.

FACTORES DE RIESGO

En el plano local, GM Financial y su filial, están expuestas a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

03

RIESGO DE TASA DE INTERÉS

Se entiende por Riesgo de Tasa de Interés la posibilidad de incurrir en pérdidas asociadas a la disminución de valor de portafolios o caídas de valor de los fondos o patrimonios que la sociedad pueda llegar a administrar, ocurridos como consecuencia de cambios en el precio de los instrumentos financieros en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

Con el fin de mitigar el riesgo de mercado, la Compañía busca tener una estructura de financiamiento alineada con la estructura del activo, es decir, en términos de tasa (fija o variable) y plazo (duración de los activos).

04

RIESGO OPERACIONAL

El proceso de Control de Gestión dispone de numerosas herramientas dentro de las que se encuentran los manuales de políticas y procedimientos, locales y corporativos, monitoreo y evaluaciones de Compliance en base a riesgo, auditoría interna corporativa y local, auditorías financieras anuales externas, todo con el fin de:

- Mantener liquidez suficiente para atender de forma oportuna, eficiente y suficiente las obligaciones adquiridas, así como las necesidades de caja para el normal funcionamiento del negocio.
- Mantener la capacidad de financiamiento para sustentar el crecimiento deseado.
- Garantizar el acceso a fuentes de financiamiento alternativas en caso de crisis.
- Garantizar el cumplimiento de políticas, procedimientos y requerimientos regulatorios.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES



INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

General Motors Financial Chile S.A. mantiene una participación del 99,00% en su filial General Motors Financial Chile Limitada, RUT 86.914.600-5, la cual se dedica a proveer inventario a los distintos concesionarios Chevrolet bajo la figura de consignación, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país. Al 31 de diciembre de 2022, General Motors Financial Chile Limitada posee un Patrimonio de \$ 48.486.307 miles de pesos, con la plana Directiva y Gerencial compuesta por los mismos integrantes de General Motors Financial Chile S.A.

General Motors Financial Chile Limitada es la única compañía en la que General Motors Financial Chile S.A. tiene participación accionaria.



**INFORMACIÓN
SOBRE HECHOS
RELEVANTES O
ESENCIALES**



INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

Durante el ejercicio 2022, General Motors Financial Chile S.A. divulgó los siguientes hechos relevantes:

Con fecha 09 de marzo de 2022

Se informó sobre la notificación de la interposición de una demanda colectiva iniciada por el SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR (“SERNAC”), cual se encuentra radicada en 22° Juzgado de Letras en lo Civil de Santiago rol número C-13564-2020. En el petitorio de la Demanda se pide, entre otros, declarar la responsabilidad infraccional de la Sociedad por la vulneración a los artículos 16 letra g), 17 B letra b) y g), 17 J, 37 incisos 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 10 de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, los artículos 9, 10, 12 y 13 del D.S. N° 43 de 2012 de MINECON, que aprueba el Reglamento sobre información al consumidor de créditos de consumo, y condenar a la Sociedad, al máximo de las multas que establece la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, por cada una de las infracciones que da cuenta la Demanda, y por cada uno de los consumidores afectados. Asimismo, se informó que con fecha 08 de marzo de 2022, General Motors Financial Chile S.A. (la “Sociedad”) contestó la demanda dentro del plazo legal, rechazando todas y cada una de las imputaciones formuladas por el SERNAC.

Con fecha 10 de marzo de 2022

Se informa, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 9° inciso segundo del artículo 10 de la Ley N°18.045, y en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”), la respuesta al oficio Ordinario N° 20525 de fecha 09 de marzo de 2022, mediante el presente hecho esencial. Se complementa, así, hecho esencial de fecha 09 de marzo de 2022 referente a una demanda colectiva iniciada por el SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR (“SERNAC”) contra la Sociedad, en el siguiente sentido: 1) Resumen de los hechos o razones en que se funda la demanda: El SERNAC alega en su demanda que la Sociedad infringe la Ley N°19.496, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores (“LPDC”) en sus gestiones de cobranza extrajudicial, al realizar/omitir las siguientes supuestas conductas:

- (i) cobrar por gestiones realizadas dentro de los 20 días desde el vencimiento de la deuda,
- (ii) los gastos de cobranza extrajudicial cobrados al consumidor no serían reflejo de las gestiones efectivamente realizadas,
- (iii) los gastos de cobranza extrajudicial no serían calculados correctamente,
- (iv) hostigamiento del consumidor con razón de las gestiones de cobranza y realización de gestiones de cobranza prohibidas por la ley,
- (v) no realización de gestión útil y no aplicación del descuento respectivo,
- (vi) no entrega de información exigida por la ley al momento de la gestión útil o de cobranza,
- (vii) no entrega la información que la ley ordena a los terceros que otorgan garantías personales, esto es, al aval, al fiador y al codeudor solidario, y
- (viii) inclusión de cláusulas abusivas en sus contratos de adhesión. Como se señaló en el hecho esencial divulgado el día de ayer 09 de marzo de 2022, la Sociedad ha rechazado todas y cada una de las imputaciones formuladas por el SERNAC, mediante senda y fundada contestación a la demanda presentada igualmente el día de ayer, lo que, en definitiva, será resuelto por el tribunal abocado al conocimiento de dicha causa.

2) Montos involucrados en la demanda, incluyendo posibles efectos financieros sobre activos, pasivos o resultados: El SERNAC ha solicitado se cursen el máximo de las multas que permite la ley y que éstas sean aplicadas por cada consumidor afectado, solicitando la reparación de daños y perjuicios a los consumidores afectados y el aumento del 25% del monto de la indemnización de perjuicios a título de daño punitivo. Sin embargo, es complejo determinar con certeza el total del monto de las sanciones que SERNAC solicita en la Demanda, pues como se señala en la contestación, no ha señalado el SERNAC en forma clara o expresa quiénes serían verdaderamente los clientes afectados en cada una de las infracciones alegadas. Respecto de los supuestos daños y perjuicios, tampoco han sido especificados ni en monto ni en origen, dejando en último término la determinación del monto a prudencia del Tribunal. En base a lo anterior, no es posible precisar potenciales efectos financieros en la Sociedad en el evento hipotético de que el Tribunal desestime los argumentos de la Sociedad en su contestación. La Sociedad estima que no hay otros antecedentes que la Sociedad considere relevantes para la adecuada comprensión y evaluación del hecho informado, y de la futura situación financiera de la Sociedad.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

Durante el ejercicio 2022, General Motors Financial Chile S.A. divulgó los siguientes hechos relevantes:

Con fecha 14 de abril de 2022

Se informó sobre la decisión del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. en sesión de directorio celebrada con fecha 13 de abril de 2022, sobre citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad para fecha 29 de abril de 2022 por medio de medios tecnológicos idóneos para asegurar la participación y votación, conforme la Norma de Carácter General N° 435, para que se pronuncie sobre las siguientes materias:

- a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2021 y destino del resultado de dicho ejercicio;
- b) Distribución de utilidades y determinación sobre reparto de dividendos;
- c) Política de reparto de dividendos para ejercicio 2022;
- d) Elección de los miembros del Directorio y su dieta; y
- e) Designación de auditores externos;
- f) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y
- g) Demás materias de interés social de competencia de una Junta Ordinaria de Accionistas.

Con fecha 29 de abril de 2022

Se informó acerca de la realización de Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 29 de abril de 2022, por medio de medios tecnológicos idóneos para asegurar la participación y votación, conforme la norma de carácter general N° 435, y se pronunciaron sobre las siguientes materias:

- a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2021 y destino del resultado de dicho ejercicio;
- b) Distribución de utilidades y determinación sobre reparto de dividendos;
- c) Política de reparto de dividendos para ejercicio 2022;
- d) Elección de los miembros del Directorio;
- e) Designación de auditores externos;
- f) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y
- g) Demás materias de interés social de competencia de una Junta Ordinaria de Accionistas.

Con fecha 30 de noviembre de 2022

Se informa que los únicos dos accionistas de la Sociedad General Motors Financial Chile S.A. celebraron una Junta Extraordinaria de Accionistas autoconvocada con esta fecha, en la cual se acordó, por unanimidad de las acciones emitidas de la Sociedad con derecho a voto, repartir un dividendo adicional por la suma total de \$20.904.713.951 pesos (veinte mil novecientos cuatro millones setecientos trece mil novecientos cincuenta y un pesos), esto es, un dividendo equivalente a \$5.226.178,48775 (cinco millones doscientos veintiséis mil ciento setenta y ocho coma cuatro ocho siete siete cinco pesos) por acción. La misma Junta Extraordinaria de Accionistas acordó, por unanimidad, que el dividendo aprobado se pague a los accionistas el mismo día 30 de Noviembre de 2022, ello en conformidad al artículo 81 de la Ley N°18.046.

A photograph of a person's hand reaching out from a car window, set against a warm, golden sunset background. The hand is positioned in the upper right quadrant of the frame. The car's body is visible in the lower half, and the background shows a blurred road and trees. A large blue graphic element is on the left side of the image.

SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS

SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 74 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, no se recibieron comentarios respecto a la marcha de los negocios realizados entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 de parte de accionistas.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

En cumplimiento a lo dispuesto en el número 10 del literal C.2, del capítulo 2 de la Sección I de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros, la mayoría de los Directores de General Motors Financial Chile S.A. Rut 94.050.000-1, junto a su Gerente General, suscriben la presente declaración y se hacen responsables bajo juramento respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la memoria anual General Motors Financial Chile S.A.



ALESSANDRA REIS ROLLO
GERENTE GENERAL
RUT 26.116.462-0



LUIS DANIEL MOYA ALFARO
DIRECTOR TITULAR
RUT 23.777.861-8



RUBÉN JOSÉ RODRIGUEZ CASTRO
DIRECTOR SUPLENTE
RUT 23.739.819-K



MEMORIA ANUAL 2022



FINANCIAL