



GENERAL MOTORS FINANCIAL CHILE S.A



MEMORIA
ANUAL 2021



TABLA DE CONTENIDOS

03	CARTA DEL GERENTE GENERAL	21	RESEÑA DE GM FINANCIAL
04	IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD	25	SECTOR INDUSTRIAL
05	DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS	31	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS
07	PROPIEDAD Y ACCIONES	34	FACTORES DE RIESGO
09	POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	37	INFORMACIÓN SOBRE FILIALES
11	POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE	39	INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEV. O ESENCIALES
13	ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL	41	SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROP. DE ACCIONISTAS
19	REMUNERACIONES	43	DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Es un agrado comunicarles que, por encargo del **Directorio de General Motors Financial Chile S.A.** (en adelante, “**GM Financial**” o la “**Compañía**”), vengo a presentarles la Memoria y los Estados Financieros de nuestro último ejercicio anual.

La crisis global provocada por la pandemia nos afectó fuertemente en lo sanitario, social, económico, empresarial y familiar, y marcó también la gestión de GM Financial durante el año 2021, destacando la continuidad del trabajo remoto, adaptación y transformación digital de nuestros procesos, nuevas formas de hacer negocios y de relacionarnos con nuestros colaboradores, clientes y socios estratégicos.

A pesar del complejo desafío que presentó el sector automotor en cuanto a la falta de inventario, las cifras informadas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), al cerrar el año 2021, mostró una histórica alza en vehículos medianos y livianos nuevos de 415.581 unidades, siendo solo superado por el año 2018, cuando se registraron 417.038 unidades vendidas. Bajo este escenario, la marca Chevrolet se posicionó nuevamente, en el primer lugar de ventas y preferida entre los consumidores, liderando con un 9,3% de participación de mercado.

El trabajo que realizamos en conjunto con General Motors fue fundamental para alcanzar una vez más este reconocimiento, en donde GM Financial a través de Chevrolet Servicios Financieros, financió un total de 17.100 vehículos nuevos Chevrolet, representando prácticamente la mitad del total de ventas de automóviles de la misma marca.

En materia de inclusión y diversidad, y alineados a nuestros valores fundamentales, es relevante mencionar que en noviembre del 2021, lanzamos el primer seguro automotriz inclusivo en Chile, con tarifa preferencial y coberturas de asistencia exclusivas para personas en situación de discapacidad. En esta misma línea, con foco en la igualdad de oportunidades en el entorno laboral, destacó la paridad de género en los puestos de liderazgo de la Compañía (11 mujeres y 12 hombres); en lo que respecta a migración, contamos con un total de 22 extranjeros desempeñándose en los más variados cargos. De esta forma, y por medio de otras iniciativas, GM Financial reafirma su compromiso real con la diversidad, equidad e inclusión.

Desde la perspectiva de Cumplimiento, en el segundo semestre del 2021, iniciamos el proceso de certificación de nuestro Plan de Cumplimiento acorde con la Ley de Protección al Consumidor regida por el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), así como la renovación por dos años de nuestra certificación de la Ley N°20.393, de responsabilidad penal de las personas jurídicas. Además, en ese mismo período, se dio inicio al proyecto SAM (*Suspicious Activity Monitoring*), una importante inversión en tecnología, que busca mejorar el monitoreo, administración, reporte y evidencia de transacciones de lavado de activos.

Por otra parte, gracias a las mejoras operacionales realizadas a lo largo del año, y a factores como el teletrabajo, alcanzamos buenos resultados en distintos ámbitos: logramos disminuir en un 19,7% los gastos de oficina y mejoras en condiciones de arriendo; con respecto a nuestros servicios, conseguimos también disminuir sustancialmente nuestros tiempos de respuesta, y aumentar el nivel de satisfacción medido a través de Net Promoter Score (NPS). Adicionalmente, destacamos el aumento de 4% en la cartera de créditos automotrices a clientes finales, y disminución de 25% en gastos de administración, debido a un menor deterioro de cuentas por cobrar.

Nuestro desafío para el año 2022, es continuar garantizando una experiencia de calidad para el cliente, acompañándolo desde su primera interacción con nuestra marca, hasta el último punto de contacto con nosotros, a través de comunicación transparente, mejora continua, innovación en tecnologías y una oferta de productos y servicios a la medida, que nos permitirá ganar clientes de por vida.

Para finalizar, quisiera agradecer a los accionistas por la confianza que depositan en esta Compañía, a nuestro socio General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet por el gran apoyo y trabajo en equipo que realizamos día a día, así como a los clientes por demostrarnos siempre su preferencia y, por supuesto, a nuestros colaboradores, por su dedicación, esfuerzo y compromiso.



ALESSANDRA REIS ROLLO

GERENTE GENERAL
GENERAL MOTORS
FINANCIAL CHILE S.A.



IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

RAZÓN SOCIAL

General Motors Financial Chile S.A.

R.U.T.

94.050.000-1

CONSTITUCIÓN

Mayo de 1980

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Anónima Cerrada

INSCRIPCIÓN SVS

El Emisor se encuentra actualmente inscrito en el Registro de Valores de la ex Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo la inscripción N° 1080

DIRECCIÓN

Avenida Costanera Sur Río
Mapocho N° 2730, piso 11, comuna
de Las Condes, Santiago.

TELÉFONO

+56 2 2338 1604

+56 2 2338 1605

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA

www.chevroletssf.cl

CORREO ELECTRÓNICO

CLinversionistas@gmfinancial.com

CONTACTO CON INVERSIONISTAS

Nombre: Ana Bernal

Teléfono: +56 9 9380 4408

E-mail: Ana.bernal@gmfinancial.com



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Por escritura pública de fecha 14 de mayo de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, se constituyó la sociedad anónima “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” (ahora, “General Motors Financial Chile S.A.”). La escritura de constitución fue modificada por escritura pública de fecha 10 de junio de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, de conformidad a las exigencias formuladas por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio en la tramitación de la constitución de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

Su existencia fue aprobada por resolución de existencia número 239-S, de fecha 23 de junio de 1980, otorgada por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio. El certificado de dicha resolución fue inscrito a fojas 8832, número 4261, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1980 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 28 de junio del mismo año.

01

A contar de la fecha de su constitución, la sociedad ha sido modificada en virtud de las siguientes escrituras públicas:

Por escritura pública de fecha 28 de junio de 1982, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, en virtud de la cual se acordó adecuar los estatutos de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. a las disposiciones relativas a sociedades anónimas contenidas en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 11398, número 6424 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1982, y publicado en el Diario Oficial con fecha 8 de julio de 1982.

02

Por escritura pública de fecha 2 de agosto de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, Repertorio Número 5285-2007, en virtud de la cual se modificó el objeto de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 34718, número 24784, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2007, y publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de agosto de 2007.

03

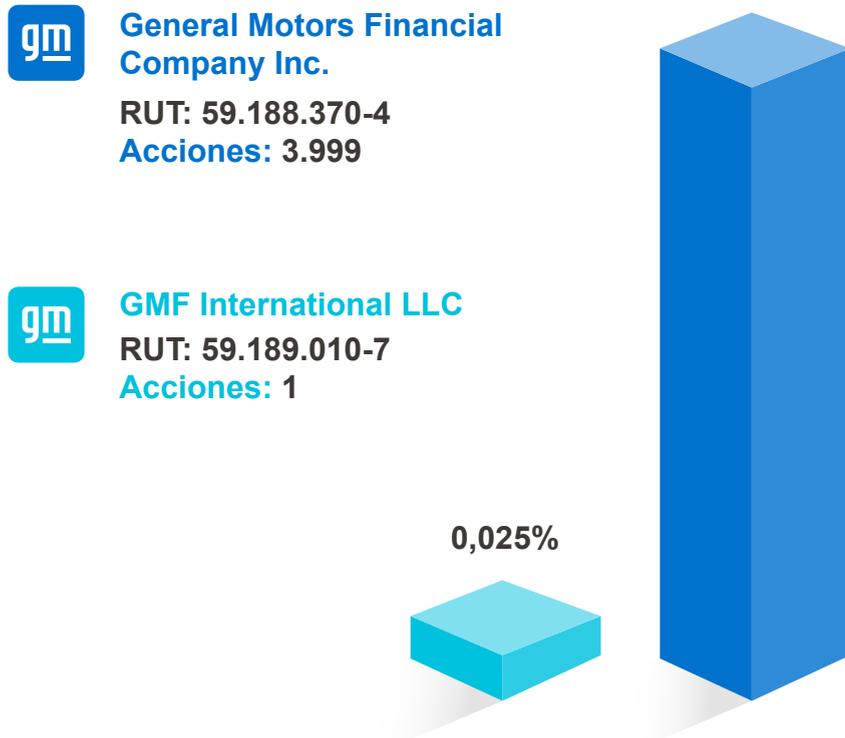
Por escritura pública de fecha 7 de marzo 2016, otorgada en la Notaría de don Pedro Ricardo Reveco Hormazábal, se modificó la razón social de la Compañía, de “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” a “General Motors Financial Chile S.A.”. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 21069, número 11637, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2016, y publicado en el Diario Oficial con fecha 01 de abril de 2016.



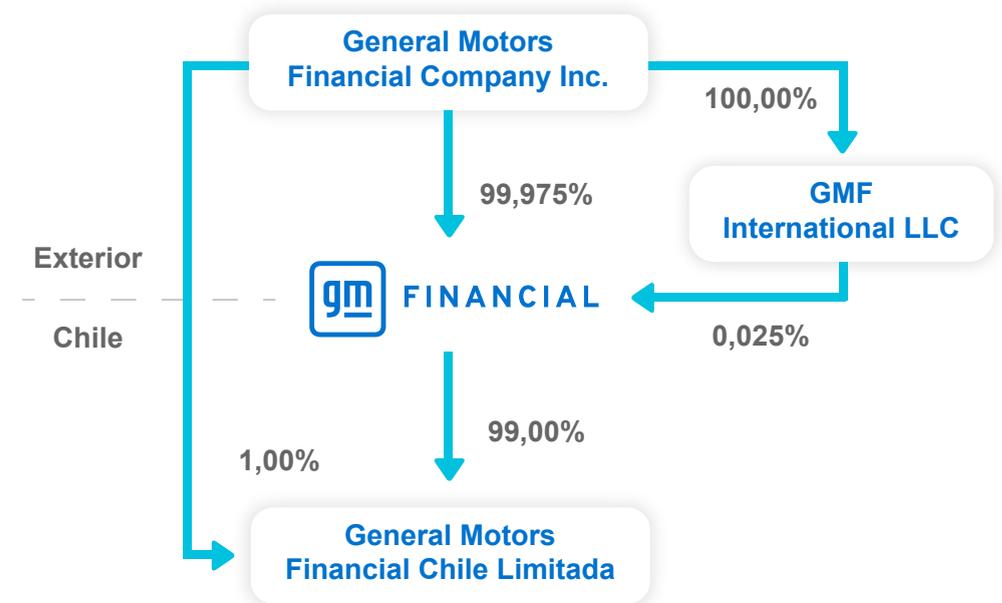
**PROPIEDAD
Y ACCIONES**

PROPIEDAD Y ACCIONES

El capital de la Compañía se encuentra dividido en 4.000 acciones que confieren a sus tenedores iguales derechos. Los accionistas de la sociedad con sus respectivos porcentajes de participación al cierre del ejercicio se distribuyen de la forma descrita a continuación:



En consecuencia, al 31 de diciembre de 2021 la estructura accionaria de la Compañía es la siguiente:



A su vez, General Motors Financial Company Inc. Es poseída en un 100% por GM Corporation.



POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

La política de inversiones de General Motors Financial Chile S.A. está definida de acuerdo a los lineamientos de la política global de inversión y cobertura de General Motors Financial Company Inc.

Los objetivos generales de la política global son:



General Motors Financial Chile S.A. puede utilizar sus excesos de caja para invertirlos en alternativas “a la vista”, en nuestro caso, fondos mutuos.



POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE



POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE

GM Financial destina el equivalente del 30% de las utilidades líquidas al cierre de cada ejercicio por concepto de dividendos pagaderos a los accionistas a prorrata de la participación accionaria, dando cumplimiento a la legislación vigente.

En vista de los resultados del ejercicio comercial correspondiente al año 2020, y haciendo uso de las facultades otorgadas por la respectiva legislación, se aprobó por unanimidad en junta extraordinaria de accionistas celebrada el día 21 de septiembre de 2021, repartir un dividendo por la suma de \$40.000.000.000 millones (cuarenta mil millones de pesos), esto es, un dividendo de \$10.000.000 (diez millones de pesos) por acción.

TRANSACCIÓN DE ACCIONES

Las últimas transacciones de acciones fueron efectuadas durante el año 2013 y se produjeron con fecha 1 de abril de 2013, fecha en la que se efectuó la venta de acciones, de propiedad de Ally Financial Inc. y el accionista minoritario GMAC Commercial LLC a General Motors Financial Company Inc. y GMF International LLC, respectivamente.

Detalle del traspaso de acciones:

De →	N° de Acciones	A →	N° de Acciones
Ally Financial Inc.	3.999	General Motors Financial Company Inc.	3.999
GMAC Commercial LLC	1	GMF International LLC	1



ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

El directorio de la Compañía, al 31 de diciembre de 2021, estaba compuesto por las siguientes personas:

Nombre	Cargo	RUT	Fecha de Nombramiento	Profesión
Paul Holtgreive	Director/Presidente	(*)	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial
Alessandra Reis Rollo	Director	26.116.462-0	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial
Luis Daniel Moya Alfaro	Director	23.777.861-8	30 de abril de 2021	Ingeniero Civil
Romualdo Andrés Araos Morales	Director	14.119-618-9	30 de abril de 2021	Abogado
Leopoldo Andrés Jeldres Ibáñez	Director Suplente	13.882.069-6	30 de abril de 2021	Ingeniero Civil
Gianina Arias Ormeño	Directora Suplente	10.437.552-9	30 de abril de 2021	Arqueóloga
Tamara Burgos Espinoza	Directora Suplente	15.096.669-8	30 de abril de 2021	Psicóloga
Rubén José Rodríguez Castro	Director Suplente	23.739.819-k	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial

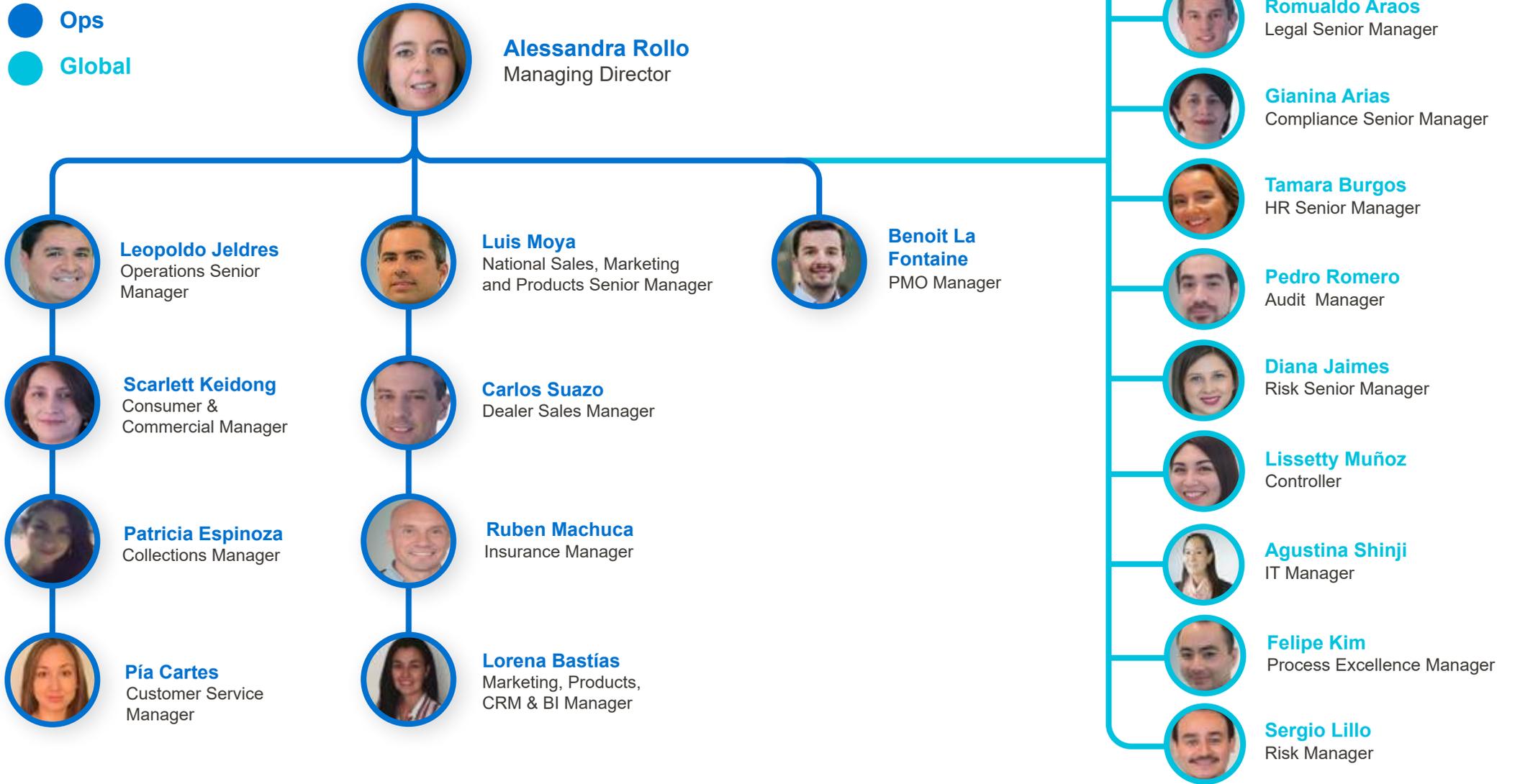
(*) Extranjero localizado fuera de Chile.

Los miembros del directorio, titulares o suplentes, no reciben remuneración adicional.

COMITÉ EJECUTIVO

El equipo gerencial de GM Financial al 31 de diciembre de 2021, estaba conformado por las siguientes personas:

- Ops
- Global



Nombre	Cargo	RUT	Profesión	F. de Ingreso
Alessandra Reis Rollo	Gerente General	26.116.462-0	Ingeniero Comercial	21-08-2017
Leopoldo Jeldres	Gerente Senior de Operaciones	13.882.069-6	Ingeniero Civil Industrial	10-09-2018
Luis Moya	Gerente Senior Comercial	23.777.861-8	Ingeniero Civil	22-01-2018
Benoit La Fontaine	Gerente de PMO	25.839.020-2	Ingeniero Civil Industrial	05-05-2021
Scarlett Keidong	Gerente de Crédito	10.323.786-6	Ingeniero Civil Informática	01-04-2001
Patricia Espinoza	Gerente de Cobranzas	15.350.969-7	Ingeniero Comercial	15-11-2021
Pía Cartes	Gerente de Servicio al Cliente	16.863.208-8	Ingeniero Civil Industrial	15-03-2021
Carlos Suazo	Gerente de Ventas	12.775.832-8	Ingeniero Civil	28-04-2008
Rubén Machuca	Gerente de Seguros	12.489.148-5	Ingeniero Civil Industrial	09-04-2019
Lorena Bastías	Gerente de Marketing, Productos, CRM & BI	17.013.973-9	Ingeniero en Información y Control de Gestión	16-03-2020
Mariangela Pacheco	Especialista Senior en Gestión de la Experiencia del Cliente	23.044.486-2	Ingeniero Agrónomo	21-06-2014
Rubén Rodríguez	Gerente Senior de Finanzas	23.739.819-K	Ingeniero Comercial	01-06-2007
Romualdo Araos	Gerente Senior Legal	14.119.618-9	Abogado	17-02-2014
Gianina Arias	Gerente Senior de Cumplimiento	10.437.552-9	Lda en Antropología	01-07-1994
Tamara Burgos	Gerente de Recursos Humanos	15.096.669-9	Psicóloga	02-10-2017
Pedro Romero	Auditor Interno	24.540.585-5	Contador Auditor	05-05-2014
Diana Jaimes	Gerente Senior de Riesgo	25.457.377-9	Ingeniero Civil Industrial	11-09-2018
Lissetty Muñoz	Controller	15.682.199-3	Contadora/Auditora	17-10-2006
Agustina Shinji	Gerente de Tecnología	25.222.793-8	Lda en Ciencias de la Computación	14-09-2015
Felipe Kim	Gerente de Excelencia de Procesos	16.637.277-1	Ingeniero Civil Químico	26-11-2018
Sergio Lillo	Gerente de Riesgo	15.402.195-7	Ingeniero Civil Electricista	17-06-2019

PERSONAL

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía cuenta con:



■ **132**

EMPLEADOS

■ **22**

PERSONAL GERENCIA

■ **110**

**PERSONAL DE
SUPERVISIÓN Y ANALISTAS**

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

A

Diversidad en el directorio

- **Número de Personas por Género:**
5 hombres y 3 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:**
4 nacionales y 4 extranjeros.
- **Número de Personas por Rango de Edad:**
2 entre 31 y 40 años,
3 entre 41 y 50 años,
y 3 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:**
4 desempeñando funciones entre 3 y 6 años,
1 desempeñando funciones entre 6 y 9 años,
y 3 desempeñando funciones por más de 12 años.

B

Diversidad de la gerencia general y demás gerencias

- **Número de Personas por Género:**
7 hombres y 8 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:**
10 nacionales y 5 extranjeros.
- **Número de Personas por Rango de Edad:**
8 entre 30 y 40 años,
4 entre 41 y 50 años,
y 3 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:**
6 con funciones por 3 o menos años,
1 con funciones entre 3 y 6 años,
4 con funciones entre 6 y 9 años,
y 4 desempeñando funciones por más de 12 años.

C

Diversidad en la organización

- **Número de Personas por Género:**
47 hombres y 63 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:**
97 nacionales y 13 extranjeros.
- **Número de Personas por Rango de Edad:**
38 con edad inferior a 30 años,
44 entre 31 y 40 años,
22 entre 41 y 50 años,
5 entre 51 y 60 años,
y 1 superior entre 60 y 70 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:**
72 con funciones inferiores a 3 años,
26 con funciones entre 3 y 6 años,
4 con funciones entre 6 y 9 años,
3 con funciones entre 9 y 12 años y,
9 desempeñando funciones por más de 12 años.

D

Brecha salarial por género

- Proporción por sueldo bruto base promedio entre género masculino y femenino:**
- **Gerente General:**
100% femenino.
 - **Gerentes:**
49% masculino.
51% femenino.
 - **Supervisores:**
49% masculino.
51% femenino.
 - **Analistas:**
50% masculino.
50% femenino.

A woman with blonde hair, wearing sunglasses and a blue floral shirt, is driving a car. She is looking out the window at a landscape featuring a field of green plants in the foreground and a range of mountains in the distance under a blue sky with scattered white clouds. The interior of the car is visible, including the dashboard and the roof.

REMUNERACIONES

REMUNERACIONES

General Motors Financial Chile S.A. ha definido, para estos efectos, considerar personal clave a aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2021, el comité ejecutivo de la Sociedad se conformó por 7 Directores y 1 Gerente General. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2021, estos ejecutivos recibieron:



M\$1.495.004.- por concepto de sueldos



M\$ 96.340 por concepto de bonos

(M\$931.689 por concepto de sueldos y recibieron M\$55.899 por concepto de bonos al 31 de diciembre de 2020).





RESEÑA GM FINANCIAL

RESEÑA DE GM FINANCIAL

GM Financial es una compañía especializada en el financiamiento automotriz. GM Financial es filial de General Motors Financial Company Inc. (en adelante “GMF”), una compañía de servicios financieros de Estados Unidos reconocida a nivel mundial.

Constituida en el año 1980 como sociedad anónima cerrada, GM Financial surge como una entidad enfocada en promover, facilitar y desarrollar la comercialización de vehículos motorizados y los correspondientes equipos, componentes y repuestos de la marca General Motors mediante operaciones de financiamiento que la ley y su objeto social le permiten llevar a cabo. Asimismo, GMAC Automotriz Limitada, filial de la Compañía, ha ofrecido consistentemente durante los últimos 39 años cupo para la compra de unidades/inventario para los diferentes concesionarios de General Motors en Chile.

General Motors Chile

 **19**
concesionarios

 **69**
puntos de venta

A diciembre de 2021, General Motors Chile cuenta con 19 concesionarios a lo largo del país, 12 dedicados a la venta de automóviles, quienes a su vez cuentan con 69 puntos de venta Chevrolet y, además, 7 dedicados a los distribuidores de repuestos. La Compañía y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, tienen una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles de la marca Chevrolet.

Durante los más de 40 años en los que GM Financial ha operado en el mercado local, ha marcado un claro liderazgo en la penetración de vehículos nuevos de la red de concesionarios Chevrolet y en el financiamiento automotriz mediante una estrategia de negocios basada en la identificación de las distintas necesidades de los clientes, diseñando planes de financiamiento ad hoc, ofreciendo a sus clientes un crédito directo, cuyas garantías y beneficios especiales permiten diferenciarlo del crédito bancario tradicional, enfocando su estrategia en diseñar diversos productos financieros que permiten a distintos clientes acceder al mercado automotriz.



CAMBIO DE CONTROLADOR

En noviembre 2012, Ally Financial, Inc., en su momento sociedad matriz de GM Financial, anunció que había alcanzado un acuerdo para vender sus operaciones en Europa y América Latina, así como su participación en el Joint Venture en China, a General Motors Financial Company Inc. (GMF), sociedad filial controlada en su totalidad por General Motors Company (GM).

La transacción abarcaba las operaciones de financiamiento automotriz en Colombia, Alemania, Reino Unido, Austria, Francia, Italia, Suiza, Suecia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Brasil, México y Chile, así como el 40% de su participación en el Joint Venture en China. Lo anterior incluía la venta de la totalidad de la participación accionaria de Ally Financial Inc. en GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

Hasta el 31 de marzo de 2013, GM Financial era controlada por Ally Financial Inc. una empresa de servicios financieros automotrices con que tenía la categoría de Bank Holding Company conforme a la legislación de los Estados Unidos de América.

El 1° de abril de 2013, se perfeccionó la venta de la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc. a GMF, entre ellas la operación en Chile, y a partir de esa fecha, GMF es el controlador de GM Financial.

El 1° de noviembre de 2017, GMF perfeccionó la venta de las operaciones europeas al grupo PSA y a BNP Paribas, quedándose con las operaciones de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Latinoamérica (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú) y el joint venture en China.



RESEÑA DE GM FINANCIAL

GMF es proveedor de soluciones financieras a nivel global, y opera en el mercado como una compañía de financiamiento “captiva” totalmente poseída por General Motors.

GMF fue fundada en septiembre de 1992 bajo el nombre de Americredit. En octubre de 2010, Americredit Corp. fue adquirida por General Motors Company, modificándose su razón social a General Motors Financial Company Inc. (GMF). En 2013, GMF adquirió la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc., expandiendo su presencia en Estados Unidos y Canadá a Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. La porción remanente de la adquisición a Ally Financial Inc., consistente en un joint venture para el financiamiento automotriz en China, se completó en enero de 2015. A cierre de 2018, GMF ofrece productos de financiamiento automotriz a aproximadamente 14.000 concesionarios en 9 países alrededor del mundo.

ASPECTOS FINANCIEROS

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, General Motors Financial Company INC., reportó:

- ✓ Ingreso antes de impuestos por USD 5.036 millones.
- ✓ Originación de cartera de crédito y leasing por USD 50.889 millones.
- ✓ Activos productivos por USD 102.794 millones.
- ✓ Patrimonio de USD 14.387 millones.
- ✓ Liquidez por USD 26.749 millones.

Para más información, pueden visitar la página corporativa de GMF a través del enlace <https://www.gmfinancial.com/investors-information.aspx>

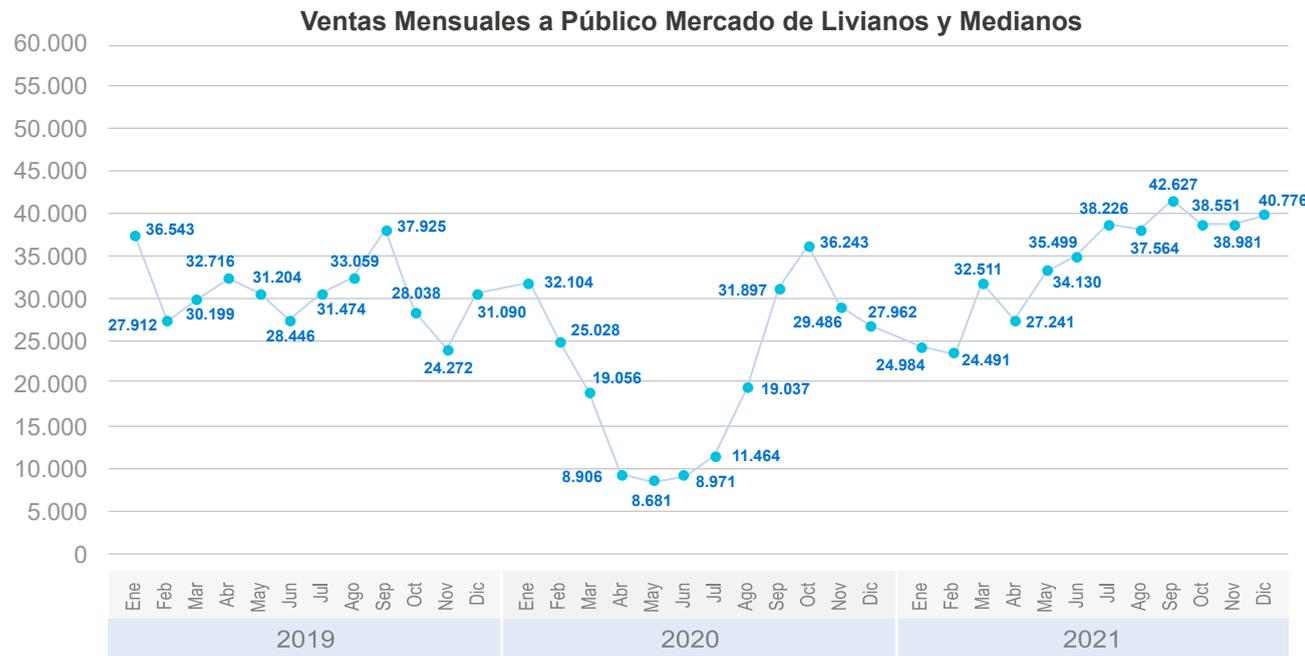


SECTOR INDUSTRIAL

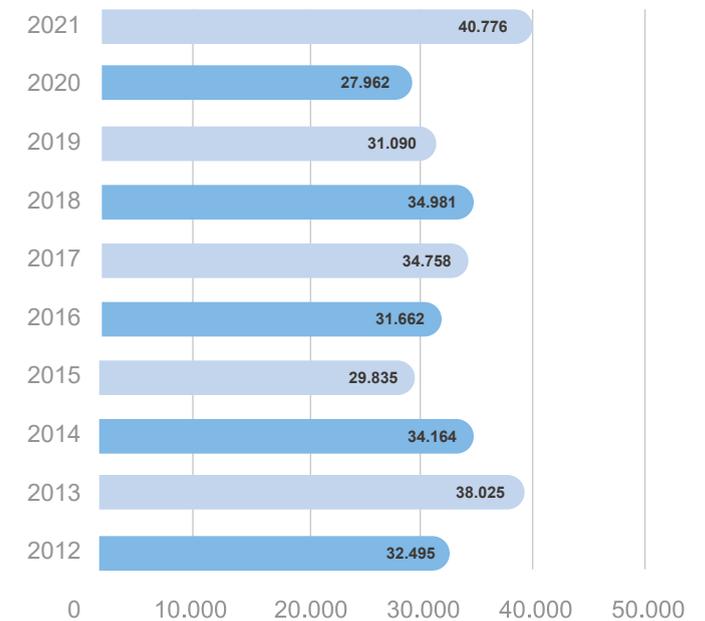
SECTOR INDUSTRIAL

El mercado automotriz se compone principalmente de la comercialización de vehículos nuevos y usados, bienes de alto valor y uso prolongado en el tiempo, cuya venta se encuentra altamente relacionada con la disponibilidad de financiamiento. La decisión de compra de vehículos y la integración de nuevos segmentos de consumidores en este mercado se ve facilitada por un mayor acceso al financiamiento.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



Ventas a Público en Diciembre de Cada Año



Fuente: ANAC – Mercado Automotor Diciembre 2021

SECTOR INDUSTRIAL

La industria automotriz chilena se compone principalmente de agrupaciones nacionales que poseen la representación de una o más marcas de vehículos en el país. A continuación, se detallan las principales marcas automotrices y el peso relativo de ventas acumuladas de vehículos nuevos a diciembre 2021, de acuerdo al reporte presentado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC):

Vehículos de Pasajeros

Modelo	Marca	Diciembre	2021
SAIL	CHEVROLET	773	8.122
S-PRESSO	SUZUKI	1.327	6.962
VERSA	NISSAN	401	6.735
BALENO HB	SUZUKI	405	5.470
MG3	MG	928	5.375
MORNING	KIA	314	5.211
YARIS	TOYOTA	1.031	4.514
VERNA	HYUNDAI	374	4.431
SOLUTO	KIA	462	4.424
SWIFT	SUZUKI	645	3.869

SUV

Modelo	Marca	Diciembre	2021
TIGGO 2	CHERY	681	10.956
MG ZS	MG	323	9.238
GROOVE	CHEVROLET	256	9.007
TIGGO 3	CHERY	976	5.832
JS2	JAC	706	4.832
RAV4	TOYOTA	262	4.830
KICKS	NISSAN	261	4.185
TERRITORY	FORD	476	3.994
X-TRAIL	NISSAN	769	3.970
2008	PEUGEOT	396	3.826

SECTOR INDUSTRIAL

Camionetas

Modelo	Marca	Diciembre	2021
L-200	MITSUBISHI	1.033	9.029
HILUX	TOYOTA	849	8.704
T60	MAXUS	716	7.688
NEW NAVARA	NISSAN	393	5.950
NEW RANGER	FORD	376	4.029
GRAND MUSSO	SSANGYONG	159	3.724
NEW BT-50	MAZDA	308	3.478
POER	GREAT WALL	311	3.342
COLORADO	CHEVROLET	320	2.635
T8	JAC	576	2.604

Vehículos Comerciales

Modelo	Marca	Diciembre	2021
N400 MAX	CHEVROLET	364	5.246
PARTNER	PEUGEOT	329	4.466
BERLINGO	CITROEN	140	2.759
PORTER	HYUNDAI	84	2.085
MIDI	FOTON	217	2.079
TM3	FOTON	315	2.055
VAN 700 CITY	RAM	437	1.748
T3	KYC	182	1.623
SPRINTER	MERCEDES BENZ	164	1.516
MD201	CHANGAN	131	1.455

Las distintas marcas automotrices comercializan sus vehículos a través de un canal de distribución conformado mayoritariamente por empresas independientes, denominadas distribuidores, amparadas bajo un contrato de concesión que regula su actividad.

MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS

La venta de vehículos nuevos mostró una histórica alza el año 2021, posicionándose como el segundo mejor año del mercado automotriz chileno, siendo solo superado por el año 2018 cuando se vendieron 417.038 unidades.

Durante el año 2021, según las cifras informadas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), las ventas de automóviles, vehículos livianos y medianos, alcanzaron un nivel de 415.581 unidades, lo que representa un aumento de 60,6% con respecto al año anterior. Especial importancia tuvo el mes de diciembre, donde se vendieron 40.776 unidades nuevas, es decir, un 45,8% más que lo conseguido en el mismo mes de 2020, permitiéndole posicionarse como el mejor desempeño para un mes de diciembre.

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Diciembre			Acumulado Año		
	2020	2021	Var% Mes	2020	2021	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	9.029	12.354	36,8%	89.894	121.372	35,0%
SUV	11.181	16.245	45,3%	97.330	174.278	79,1%
Camioneta	4.911	7.605	54,9%	45.144	73.370	62,5%
Vehículo Comercial	2.841	4.572	60,9%	26.467	46.561	75,9%
Total	27.962	40.776	45,8%	258.835	415.581	60,6%

Los antes mencionados resultados son consecuencia de la reactivación de distintos sectores económicos y también por el aumento del factor de uso del vehículo, medio que es percibido como una forma de movilidad segura y confortable, no solo para el traslado de la familia, sino también para labores de trabajo, emprendimientos, pequeñas empresas o pymes, que han surgido sostenidamente durante 2021.

NEGOCIO DEL FINANCIAMIENTO

Durante el 2021, GM Financial registró una penetración retail de crédito del 53,6% en las ventas de la marca Chevrolet en Chile (entendida ésta como el número de créditos GM Financial sobre el total de ventas GM descontando las unidades vendidas como flotas).

Los principales competidores de GM Financial en el negocio de financiamiento automotriz en la Red de Concesionarios GM son:

- Forum Servicios Financieros
- Santander Consumer
- Global Soluciones Financieras
- Cajas de compensación, divisiones de financiamiento automotriz pertenecientes a conglomerados de Retail.



A diciembre 2021, GM Financial financió 17.100 unidades nuevas sobre el universo de 434.3472 autos vendidos en 2021. Dado que el giro de nuestro negocio es el financiamiento solo de la marca Chevrolet (General Motors), nuestro punto de comparación con la industria son las unidades GM financiadas en Chile sobre el total de unidades vendidas. Teniendo esto en consideración, para 2021 nuestra participación fue del 42,77%.



**ACTIVIDADES
Y NEGOCIOS**



ACTIVIDADES Y NEGOCIO

GM Financial es una empresa reconocida en el mercado de financiamiento automotriz, contando con más de 40 años de experiencia en el mercado local. Su estrategia de negocio se basa en la identificación de las distintas necesidades de los clientes del sector automotriz, específicamente de la marca Chevrolet, y el diseño de planes de financiamiento ad hoc al perfil de los mismos.

GM Financial se especializa en el financiamiento automotriz, otorgando créditos y leasing a personas naturales y empresas para la adquisición de vehículos livianos y pesados. La Compañía, a través de su filial General Motors Financial Chile Limitada, provee la consignación de inventarios a concesionarios automotrices.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

El éxito de GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, no solo radica en la posibilidad de ofrecer financiamiento automotriz y leasing a los clientes finales de los concesionarios de automóviles, sino que además se distingue por ofrecer sistemáticamente una amplia gama de productos y servicios disponibles para los concesionarios, hecho que lo diferencia del financiamiento otorgado por la banca tradicional.

Las dos líneas de negocio que funcionan en Chile a través de GM Financial y su filial, son: Plan Mayor o Wholesale, que otorga cupo de unidades o inventario para los concesionarios de la red Chevrolet; y Plan Menor o Retail, que consiste en la originación y entrega de créditos a los compradores finales de los vehículos.

MODELO DE NEGOCIOS



Línea de Negocio Plan Mayor o Wholesale

Buscando apoyar el curso de los negocios de los concesionarios, GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, han ofrecido consistentemente servicios por 41 años a los diferentes concesionarios de General Motors en Chile. El funcionamiento de esta línea de negocio es realizado por General Motors Financial Chile Limitada, filial perteneciente en un 99% a General Motors Financial Chile S.A.

A la fecha, General Motors Chile cuenta con 19 concesionarios en el país de la marca Chevrolet (12 de unidades y 7 dedicados exclusivamente a repuestos), quienes, a su vez, cuentan con 69 puntos de venta. La Compañía mantiene una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país.

Línea de Negocio Plan Menor o Retail

Los clientes finales de esta línea de negocio reciben un amplio portafolio de opciones de financiamiento. La Compañía, a través de su larga experiencia en el mercado local y global, se ha especializado en la oferta de créditos automotrices, ofreciendo herramientas para promover e incrementar la venta de vehículos a través de los planes de financiamiento y, con ello, incrementar los márgenes de utilidad de todos los concesionarios de General Motors.

El negocio de GM Financial en Chile se basa en originar créditos bajo los lineamientos corporativos de riesgo, buscando un adecuado crecimiento y rentabilidad de los activos. Al cierre de 2021, GM Financial cuenta con más de 48.095 clientes a lo largo del país. Esto le permite a la Compañía tener un portafolio de activos muy atomizado que disminuye los riesgos de concentración.

A diciembre 2021, GM Financial financió 17.339 unidades nuevas sobre el universo de 415.581 autos vendidos en 2021. Dado que el giro de nuestro negocio es el financiamiento solo de la marca Chevrolet (General Motors), nuestro punto de comparación con la industria son las unidades GM financiadas en Chile sobre el total de unidades vendidas. Teniendo esto en consideración, para 2021 nuestra participación fue del 42,77%.



**FACTORES
DE RIESGO**

FACTORES DE RIESGO

En el plano local, GM Financial y su filial, están expuestas a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

Riesgo de crédito

01

General Motors Financial Chile S.A. ha implementado una serie de políticas para identificar, medir, monitorear y mitigar el riesgo de crédito resultante de las operaciones de otorgamiento de préstamos automotrices.

El otorgamiento de crédito se hace basado en un análisis de varias dimensiones: el perfil del cliente, sus hábitos de pago, su capacidad de pago y la estructura y términos y condiciones del préstamo. Dicho análisis incluye el uso de un modelo propietario de puntuación (scoring). Las políticas de crédito definen los niveles aceptables en cada una de las mencionadas dimensiones de manera que se mantengan dentro de los rangos aceptables de riesgo crediticio.

Riesgo de liquidez

02

Se entiende por “Riesgo de liquidez” la “contingencia de no poder cumplir de manera plena y oportuna con las obligaciones de pago en las fechas correspondientes, debido a la insuficiencia de recursos líquidos o a la necesidad de asumir costos inusuales de financiamiento”. Los objetivos de la gestión del riesgo de liquidez son:

- Mantener liquidez suficiente para atender de forma oportuna, eficiente y suficiente las obligaciones adquiridas, así como las necesidades de caja para el normal funcionamiento del negocio.
- Mantener la capacidad de financiamiento para sustentar el crecimiento deseado.
- Garantizar el acceso a fuentes de financiamiento alternativas en caso de crisis.
- Garantizar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

La Compañía basa su endeudamiento actual en líneas bancarias que buscan no solo soportar el crecimiento y nivel actual de los pasivos sino calzar el plazo de los activos de manera adecuada al menor costo posible.

FACTORES DE RIESGO

En el plano local, GM Financial y su filial, están expuestas a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:



Riesgo de tasa de interés

03

Se entiende por Riesgo de Tasa de Interés la posibilidad de incurrir en pérdidas asociadas a la disminución de valor de portafolios o caídas de valor de los fondos o patrimonios que la sociedad pueda llegar a administrar, ocurridos como consecuencia de cambios en el precio de los instrumentos financieros en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

Con el fin de mitigar el riesgo de mercado, la Compañía busca tener una estructura de financiamiento alineada con la estructura del activo, es decir, en términos de tasa (fija o variable) y plazo (duración de los activos).

Riesgo operacional

04

El proceso de Control de Gestión dispone de numerosas herramientas dentro de las que se encuentran los manuales de políticas y procedimientos, locales y corporativos, auditoría interna corporativa y local, auditorías financieras anuales externas:

- Fuerte control de riesgo en el área de generación de negocios.
- Prevención y detección de fraudes: implementación de procesos y políticas que definen una estructura interna para la detección y prevención de fraudes.
- Reducción del riesgo de fraude: implementación de la herramienta “Fraud Watch Tool”, con el fin de alertar a la Compañía sobre potenciales casos de fraude.



INFORMACIÓN SOBRE FILIALES



INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

GM Financial mantiene una participación del 99,00% en su filial General Motors Financial Chile Limitada, RUT 86.914.600-5, la cual se dedica a proveer inventario a los distintos concesionarios Chevrolet bajo la figura de consignación, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país. Al 31 de diciembre de 2021, General Motors Financial Chile Limitada posee un Patrimonio de \$40.360.178 miles de pesos, con la plana Directiva y Gerencial compuesta por los mismos integrantes de General Motors Financial Chile S.A.

General Motors Financial Chile Limitada es la única compañía en la que General Motors Financial Chile S.A. tiene participación accionaria.



**INFORMACIÓN SOBRE HECHOS
RELEVANTES O ESENCIALES**

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

Durante el ejercicio 2021, General Motors Financial Chile S.A. divulgó los siguientes hechos relevantes:

■ Con fecha 14 de abril de 2021

Se informó sobre la decisión del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. en sesión extraordinaria celebrada con fecha 12 de abril de 2021, sobre citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad para fecha 30 de abril de 2021 por medio de medios tecnológicos idóneos para asegurar la participación y votación, conforme la norma de carácter general N° 435, para que se pronuncie sobre las siguientes materias:

- a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2020 y destino del resultado de dicho ejercicio;
- b) Política de reparto de dividendos;
- c) Elección de los miembros del Directorio;
- d) Designación de Auditores Externos;
- e) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y
- f) Demás materias de interés social de competencia de una junta ordinaria de accionistas.

■ Con fecha 7 de mayo de 2021

Se informó acerca de la realización de Junta Extraordinaria de Accionistas citada para el día 30 de abril de 2021, la que tuvo por objeto y aprobó las siguientes materias:

- a) Aumento del número de miembros del Directorio de la Sociedad, de 3 a 4 miembros, considerando tanto sus miembros titulares como suplentes;
- b) Aprobar la modificación de los estatutos sociales, para reflejar el acuerdo precedente;
- c) Revocación total del Directorio y elección del nuevo Directorio; y
- d) Otras materias relacionadas con los puntos anteriores que sean competencia o de interés de la Junta.

■ Con fecha 30 de abril de 2021

Se informó acerca de la realización de Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 30 de abril de 2021, por medio de medios tecnológicos idóneos para asegurar la participación y votación, conforme la norma de carácter general N° 435, y se pronunciaron sobre las siguientes materias:

- a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2020 y destino del resultado de dicho ejercicio;
- b) Distribución de utilidades y determinación sobre reparto de dividendos;
- c) Política de reparto de dividendos para ejercicio 2021;
- d) Elección de los miembros del Directorio;
- e) Designación de auditores externos;
- f) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y
- g) Demás materias de interés social de competencia de una Junta Ordinaria de Accionistas.

■ Con fecha 21 de septiembre de 2021

Se informa que los únicos dos accionistas de la Sociedad General Motors Financial Chile S.A. celebraron una Junta Extraordinaria de Accionistas autoconvocada con esta fecha, en la cual se acordó, por unanimidad de las acciones emitidas por la Sociedad, repartir un dividendo adicional por la suma total de \$40.000.0000 (cuarenta mil millones de pesos), esto es, un dividendo equivalente a \$10.000.000 (diez millones de pesos) por acción. La misma junta Extraordinaria de Accionistas acordó, por unanimidad, que el dividendo aprobado se pague el día 27 de septiembre de 2021, ello en conformidad al artículo 81 de la Ley 18.046.



SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS

SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 74 de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, no se recibieron comentarios respecto a la marcha de los negocios realizados entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021 de parte de accionistas.





DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

En cumplimiento a lo dispuesto en el número 10 del literal C.2, del capítulo 2 de la Sección I de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros, la mayoría de los Directores de General Motors Financial Chile S.A. Rut 94.050.000-1, junto a su Gerente General, suscriben la presente declaración y se hacen responsables bajo juramento respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la memoria anual General Motors Financial Chile S.A.



ALESSANDRA REIS ROLLO
GERENTE GENERAL
RUT 26.116.462-0



LUIS DANIEL MOYA ALFARO
DIRECTOR TITULAR
RUT 23.777.861-8



RUBÉN JOSÉ RODRIGUEZ CASTRO
DIRECTOR SUPLENTE
RUT 23.739.819-K



MEMORIA

ANUAL 2021

