

GENERAL MOTORS FINANCIAL CHILE S.A.

MEMORIA ANUAL 2024



TABLA DE CONTENIDOS



CARTA DE LA GERENTE GENERAL	03	RESEÑA DE GM FINANCIAL	22
IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD	05	SECTOR INDUSTRIAL	26
DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS	06	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	36
PROPIEDAD Y ACCIONES	08	FACTORES DE RIESGO	40
POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	10	INFORMACIÓN SOBRE FILIALES	43
POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE	12	INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEV. O ESENCIALES	45
ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL	14	SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROP. DE ACCIONISTAS	48
REMUNERACIONES	20	DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	49

CARTA DE LA GERENTE GENERAL



En representación del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. (en adelante, GM Financial o la Compañía), me es grato dirigirme a ustedes para presentar la Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2024, un año que, si bien estuvo marcado por desafíos macroeconómicos, también ofreció importantes oportunidades para fortalecer nuestro modelo de negocios, avanzar en nuestra estrategia de transformación digital y consolidar el compromiso con nuestros clientes, colaboradores y socios estratégicos.

Durante este período, el entorno económico nacional se caracterizó por señales mixtas. Por una parte, la inflación mostró signos de moderación, cerrando el año en torno al 4,5%, mientras que la tasa de política monetaria continuó su tendencia a la baja, generando un contexto más favorable para la reactivación del consumo. Sin embargo, la recuperación fue paulatina y con ciertas asimetrías entre sectores. En este escenario, el mercado automotriz chileno registró una contracción del 3,7% en comparación con el año anterior, alcanzando 302.366 unidades comercializadas, según datos de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

A pesar de estas condiciones, GM Financial logró mantener una senda de crecimiento sostenible, reafirmando su liderazgo en el financiamiento automotriz. Durante 2024, consolidamos nuestra presencia en el segmento retail, profundizando la colaboración con General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet a lo largo del país. Gracias a una estrategia comercial coordinada y centrada en el cliente, más de 11.550 vehículos nuevos Chevrolet fueron financiados a través de Chevrolet Servicios Financieros, lo que representó más de la mitad del total de

unidades vendidas de la marca en Chile y una penetración retail para 2024 de 74%.

Por segundo año consecutivo, experimentamos un crecimiento sostenido en el financiamiento de vehículos usados en un 20%, lo que demuestra nuestra capacidad de adaptación a las nuevas dinámicas del mercado y a las necesidades de los consumidores. Asimismo, el Seguro Chevrolet, se consolida como un producto estratégico para la marca, creciendo en un 32% para cerrar 2024 con un 49,2% de penetración.

Durante el último trimestre GM Financial fortaleció la propuesta de valor de su seguro automotriz (intermediado por Marsh Corredores de Seguros S.A.), mediante la incorporación de HDI Seguros Generales S.A. a la parrilla de productos, incrementando de manera categórica la competitividad y, consecuentemente la conveniencia y variedad de alternativas a sus clientes.

Así mismo, durante el ejercicio 2024 se efectuó un proceso de licitación para los seguros de Desgravamen y Desempleo involuntario, cuyo resultado representará una importante mejora de los beneficios, coberturas y costos para nuestros clientes.

Durante el año 2024, nos propusimos avanzar con decisión en la transformación digital de nuestros procesos, con el objetivo de adaptarnos a la evolución del mercado y a las crecientes expectativas de nuestros clientes. En este contexto, consolidamos un proceso de evaluación 100% digital, que incorpora tecnologías de verificación remota de identidad y firma digital, asegurando no solo una mayor agilidad en los tiempos de

respuesta, sino también altos estándares de seguridad y cumplimiento normativo. Esta iniciativa no solo ha mejorado significativamente la experiencia de nuestros clientes, permitiéndoles acceder a nuestros servicios desde cualquier lugar y en cualquier momento, sino que también ha fortalecido nuestra eficiencia operativa. Paralelamente, pusimos a disposición un amplio abanico de opciones en nuestros canales de pago, facilitando una experiencia más simple y conveniente. Como resultado, el 80% de nuestros clientes optaron por utilizar plataformas digitales para efectuar sus pagos, accediendo a ellas de forma rápida y segura, a tan solo un clic de distancia. Este avance representa un paso clave en nuestro compromiso con la innovación, la modernización de nuestros servicios y la entrega de valor a nuestros clientes.

Por otro lado, también implementamos diversas estrategias de cobranza, cuidadosamente alineadas con la normativa local y enfocadas en preservar la salud de nuestra cartera. Estas acciones, orientadas a una gestión proactiva y eficiente del riesgo de crédito, nos permitieron cerrar el año con una cartera sana y niveles de pérdida controlados, en línea con las expectativas del negocio.

En el ámbito del desarrollo organizacional, reafirmamos nuestro compromiso con el talento interno como pilar fundamental de nuestra propuesta de valor. Durante el año, implementamos el Programa UP (Unleash Your Potential), orientado a líderes de nivel de supervisión, con el propósito de fortalecer sus capacidades de liderazgo, gestión de equipos y toma de decisiones. También continuamos con iniciativas orientadas al desarrollo técnico y personal, como las capacitaciones internas en inglés y el programa GMF Boost, que promueve el crecimiento profesional de nuestros colaboradores en un entorno de aprendizaje continuo.

Nuestra cultura organizacional se sustenta en valores como la diversidad, el respeto y la inclusión. En ese sentido, nos enorgullece haber sido reconocidos por Pride Connection como una empresa modelo para el talento de la comunidad LGBTI+, lo que refleja nuestro compromiso con la diversidad y nuestra fiel convicción de que equipos diversos, integrados y respetuosos son esenciales para una organización sólida, innovadora y sostenible.

De cara al 2025, mantenemos nuestro compromiso de seguir siendo protagonistas en el financiamiento automotriz en Chile, y de igual forma, continuaremos impulsando la innovación tecnológica, la eficiencia operativa y la mejora continua de nuestros procesos, con un enfoque en una experiencia del cliente cada vez más fluida, personalizada y acorde con las exigencias del mundo actual. Asimismo, seguiremos fortaleciendo nuestra alianza con General Motors y nuestra red de concesionarios, expandiendo oportunidades de negocio que aporten valor a todos nuestros grupos de interés.

Finalmente, quiero expresar mi profundo agradecimiento a nuestros accionistas por su confianza, a General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet por su colaboración estratégica, a nuestros clientes por elegirnos día a día, y de manera muy especial a todo el equipo humano de GM Financial por su compromiso, profesionalismo y vocación de servicio son la base sobre la cual se construyen nuestros logros y aspiraciones.

Alessandra Reis Rollo
Gerente General GM Financial

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

RAZÓN SOCIAL

General Motors Financial Chile S.A.

R.U.T.

94.050.000-1

CONSTITUCIÓN

Mayo de 1980

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Anónima Cerrada

INSCRIPCIÓN SVS

El Emisor se encuentra actualmente inscrito en el Registro de Valores de la ex Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo la inscripción N° 1080

DIRECCIÓN

Avenida Costanera Sur Río Mapocho N° 2730, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago.

TELÉFONO

+56 2 2338 1604
+56 2 2338 1605

CORREO ELECTRÓNICO

CLinversionistas@gmfinancial.com

CONTACTO CON INVERSIONISTAS

Nombre: Ignacio Hoell

Teléfono: +56 9 9333 5581

Email: Ignacio.hoell@gmfinancial.com

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Por escritura pública de fecha 14 de mayo de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, se constituyó la sociedad anónima “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” (ahora, “General Motors Financial Chile S.A.”). La escritura de constitución fue modificada por escritura pública de fecha 10 de junio de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, de conformidad a las exigencias formuladas por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio en la tramitación de la constitución de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

Su existencia fue aprobada por resolución de existencia número 239-S, de fecha 23 de junio de 1980, otorgada por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio. El certificado de dicha resolución fue inscrito a fojas 8832, número 4261, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1980 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 28 de junio del mismo año.

A contar de la fecha de su constitución, la sociedad ha sido modificada en virtud de las siguientes escrituras públicas:

1.

Por escritura pública de fecha 28 de junio de 1982, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, en virtud de la cual se acordó adecuar los estatutos de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. a las disposiciones relativas a sociedades anónimas contenidas en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 11398, número 6424 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1982, y publicado en el Diario Oficial con fecha 8 de julio de 1982.

2.

Por escritura pública de fecha 2 de agosto de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, Repertorio Número 5285-2007, en virtud de la cual se modificó el objeto de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 34718, número 24784, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2007, y publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de agosto de 2007.

3.

Por escritura pública de fecha 7 de marzo 2016, otorgada en la Notaría de don Pedro Ricardo Reveco Hormazabal, se modificó la razón social de la Compañía, de “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” a “General Motors Financial Chile S.A.”. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 21069, número 11637, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2016, y publicado en el Diario Oficial con fecha 01 de abril de 2016.

PROPIEDAD Y ACCIONES



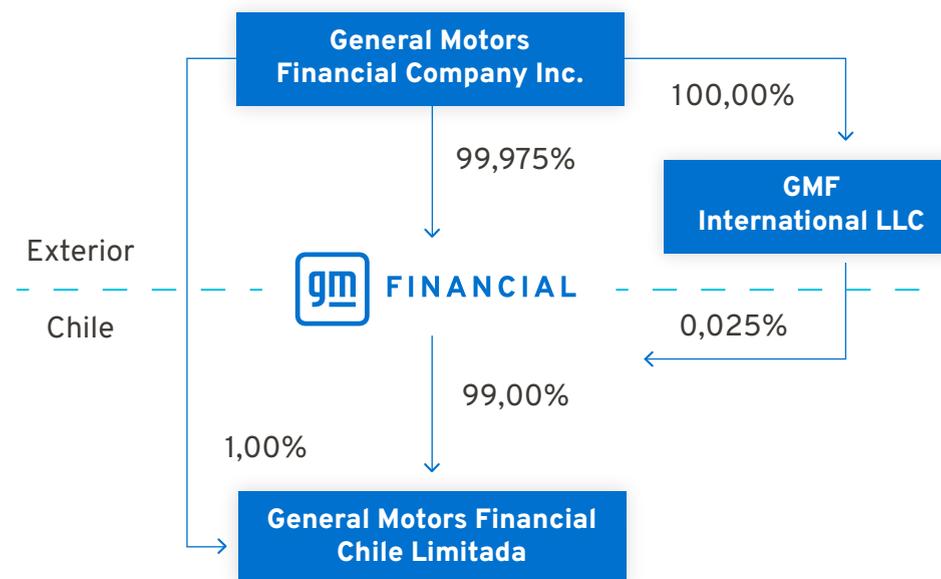
PROPIEDAD Y ACCIONES

El capital de la Compañía se encuentra dividido en 4.000 acciones que confieren a sus tenedores iguales derechos.

Los accionistas de la sociedad con sus respectivos porcentajes de participación al cierre del ejercicio se distribuyen de la forma descrita a continuación:

Accionista	RUT	Acciones	
		Cantidad	Porcentaje
General Motors Financial Company Inc.	59.188.370-4	3.999	99,975%
GMF International LLC	59.189.010-7	1	0,025%

Al 31 de diciembre de 2024 la estructura accionaria de la Compañía es la siguiente:



POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO





POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

La política de inversiones de General Motors Financial Chile S.A. está definida de acuerdo con los lineamientos de la política global de inversión y cobertura de General Motors Financial Company Inc.

Los objetivos generales de la política global son:

- Manejar la liquidez necesaria para suplir las necesidades de la Compañía.
- Maximizar el retorno sobre la liquidez, buscando sobre todo una estabilidad en la rentabilidad.
- Asegurar que los recursos no están invertidos en un solo tipo de instrumento o contraparte.
- Manejar el riesgo de tasa de interés y concentración de vencimientos.
- Cumplir con las leyes aplicables y reglamentos en cuanto a actividades de inversión y cobertura.

General Motors Financial Chile S.A. puede utilizar sus excesos de caja para invertirlos en alternativas “a la vista”, en nuestro caso fondos mutuos.



POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE





POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE

GM Financial destina el equivalente del 30% de las utilidades líquidas al cierre de cada ejercicio por concepto de dividendos pagaderos a los accionistas a prorrata de la participación accionaria, dando cumplimiento a la legislación vigente.



TRANSACCIÓN DE ACCIONES

Las últimas transacciones de acciones fueron efectuadas durante el año 2013 y se produjeron con fecha 1 de abril de 2013, fecha en la que se efectuó la venta de acciones, de propiedad de Ally Financial Inc. y el accionista minoritario GMAC Commercial LLC a General Motors Financial Company Inc. y GMF International LLC, respectivamente.

Detalle del traspaso de acciones:

De	Nº de Acciones	A	Nº de Acciones
Ally Financial Inc	3.999	General Motors Financial Company Inc.	3.999
GMAC Commercial LLC	1	GMF International LLC	1

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL





ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

- El directorio de la Compañía, al 31 de diciembre de 2024, estaba compuesto por las siguientes personas:

Nombre	Cargo	RUT	Fecha de Nombramiento	Profesión
Brandon Edgerton	Director/Presidente	0-E (*)	30 de agosto de 2024	Bachelor in Finance & International Business
Alessandra Reis Rollo	Director	26.116.462-0	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial
Luis Moya Alfaro	Director	23.777.861-8	30 de abril de 2021	Ingeniero Civil
Romualdo Araos Morales	Director	14.119.618-9	30 de abril de 2021	Abogado
Diana Jaimes Durán	Directora Suplente	25.457.377-9	28 de abril de 2023	Ingeniero Civil Industrial
Gianina Arias Ormeño	Directora Suplente	10.437.552-9	30 de abril de 2021	Arqueóloga
Tamara Burgos Espinoza	Directora Suplente	15.096.669-8	30 de abril de 2021	Psicóloga
Rubén Rodríguez Castro	Director Suplente	23.739.819-K	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial

(*) Extranjero localizado fuera de Chile.

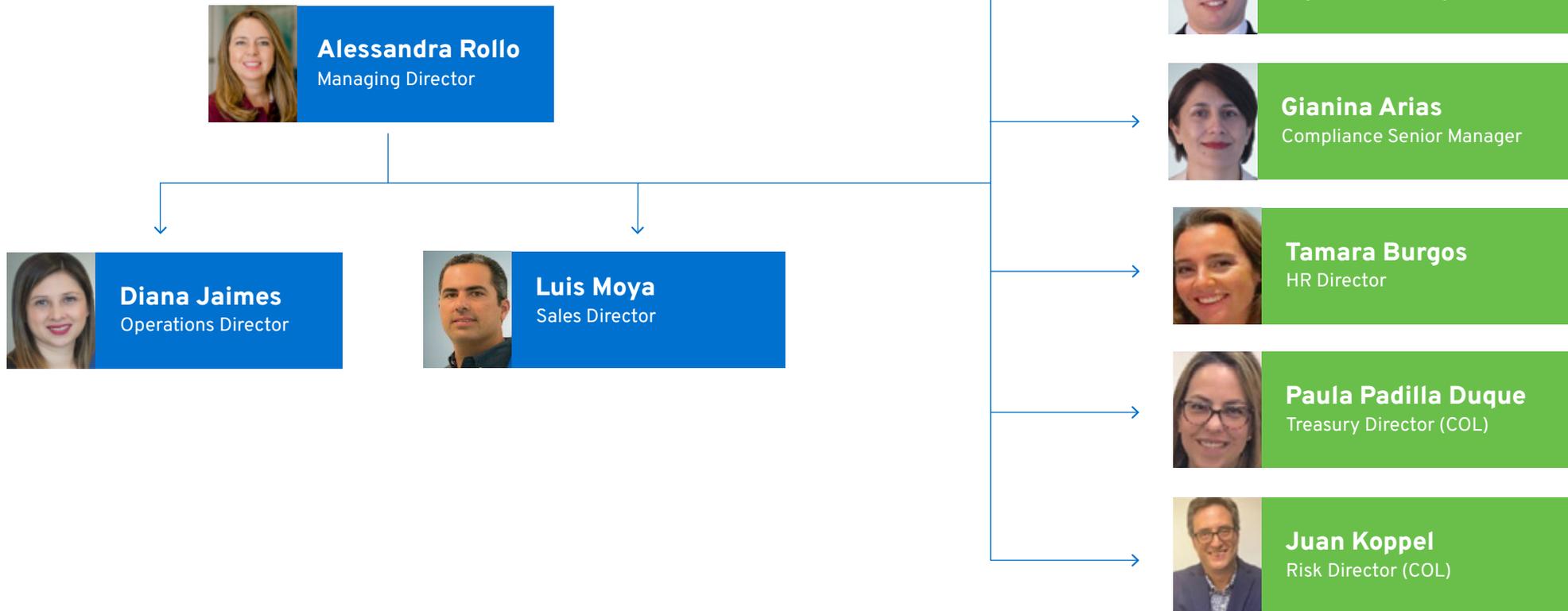
- Los miembros del directorio, titulares o suplentes, no reciben remuneración adicional.



COMITÉ EJECUTIVO

El equipo gerencial de GM Financial al 31 de diciembre de 2024, estaba conformado por las siguientes personas:

■ Ops ■ Global



PERSONAL

■ Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía cuenta con **133**¹ empleados.

9

COMITÉ EJECUTIVO

15

PERSONAL DE GERENCIA

29

SUPERVISORES

81

ANALISTAS

¹ Para efectos del número total de colaboradores no se contabiliza a aquellas personas localizadas fuera de Chile.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

A) DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO

- **Número de Personas por Género:** 4² hombres y 4 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 3 nacionales y 5 extranjeros.
- **Número de Personas por Rango de Edad:** 1 entre 31 y 40 años, 4 entre 41 y 50 años, y 3 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 4 desempeñando funciones entre 6 y 9 años, 2 desempeñando 10 y 12 años, y 2 desempeñando funciones por más de 12 años.

B) DIVERSIDAD DE LA GERENCIA GENERAL Y COMITÉ EJECUTIVO

- **Número de Personas por Género:** 4³ hombres y 5⁴ mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 3 nacionales y 6⁵ extranjeros.
- **Número de Personas por Rango de Edad:** 1 entre 31 y 40 años, 4 entre 41 y 50 años y, 4 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 1 con funciones entre 3 y 6 años, 3 con funciones entre 6 y 9 años, 1 desempeñando funciones entre 10 y 12 años, y 4 desempeñando funciones por más de 12 años.

C) DIVERSIDAD EN LAS GERENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

- **Número de Personas por Género:** 7 hombres y 8 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 15 nacionales.
- **Números de Personas por Rango de Edad:** 0 con edad inferior a o igual a 30 años, 10 entre 31 y 40 años, 3 entre 41 y 50 años, 2 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 2 con funciones inferiores a 3 años, 7 con funciones entre 3 y 6 años, 3 con funciones entre 6 y 9 años, 0 con funciones entre 9 y 12 años y, 3 desempeñando funciones por más de 12 años.

² Una persona localizada fuera de Chile

³ Una persona extranjera localizada fuera de Chile

⁴ Una persona extranjera localizada fuera de Chile

⁵ Dos extranjeros localizados fuera de Chile



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

D) DIVERSIDAD EN LAS JEFATURAS DE LA ORGANIZACIÓN

- **Número de Personas por Género:** 17 hombres y 12 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 27 nacionales y 2 extranjeros.
- **Números de Personas por Rango de Edad:** 2 con edad inferior o igual a 30 años, 14 entre 31 y 40 años, 9 entre 41 y 50 años, 3 entre 51 y 60 años, y 1 superior entre 61 y 70 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 6 con funciones inferiores a 3 años, 13 con funciones entre 3 y 6 años, 5 con funciones entre 6 y 9 años, 1 con funciones entre 9 y 12 años y, 4 desempeñando funciones por más de 12 años.

E) DIVERSIDAD EN POSICIONES DE ANALISTAS

- **Número de Personas por Género:** 38 hombres y 43 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 65 nacionales y 16 extranjeros.
- **Números de Personas por Rango de Edad:** 23 con edad inferior o igual a 30 años, 32 entre 31 y 40 años, 17 entre 41 y 50 años, 8 entre 51 y 60 años, y 1 superior entre 60 y 70 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 50 con funciones inferiores a 3 años, 18 con funciones entre 3 y 6 años, 6 con funciones entre 6 y 9 años, 1 con funciones entre 9 y 12 años y, 6 desempeñando funciones por más de 12 años.

F) BRECHA SALARIAL POR GÉNERO

Proporción por sueldo bruto base promedio entre género masculino y femenino:

- **Gerente General:** 100% femenino.
- **Alta Gerencia:** 45,9% masculino / 54,1% femenino.
- **Gerentes:** 36,9% masculino / 63,1% femenino.
- **Supervisores:** 44,8% masculino / 55,2% femenino.
- **Analistas:** 59,7% masculino / 40,3% femenino.

REMUNERACIONES





REMUNERACIONES

General Motors Financial Chile S.A. ha definido, para estos efectos, considerar personal clave a aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2024, el comité ejecutivo de General Motors Financial Chile S.A. se conformó por 1 Gerente General y 6 Directores. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2024, estos ejecutivos recibieron **M\$ 1.707.289** por concepto de sueldos y recibieron **M\$ 289.417** por concepto de bonos.



RESEÑA DE GM FINANCIAL



RESEÑA DE GM FINANCIAL

GM Financial es una compañía especializada en el financiamiento automotriz. GM Financial es filial de General Motors Financial Company Inc. (en adelante “GMF”), una compañía de servicios financieros de Estados Unidos reconocida a nivel mundial.

Constituida en el año 1980 como sociedad anónima cerrada, GM Financial surge como una entidad enfocada en promover, facilitar y desarrollar la comercialización de vehículos motorizados y los correspondientes equipos, componentes y repuestos de la marca General Motors mediante operaciones de financiamiento que la ley y su objeto social le permiten llevar a cabo. Asimismo, GM Financial Chile Limitada, filial de la Compañía, ha ofrecido consistentemente durante los últimos 44 años cupo para la compra de unidades/inventario para los diferentes concesionarios de General Motors en Chile.

A diciembre de 2024, General Motors Chile cuenta con **18** distribuidores a lo largo del país, **11** concesionarios dedicados a la venta de automóviles, quienes a su vez cuentan con **66** puntos de venta Chevrolet y, además, **7** distribuidores dedicados a la venta de repuestos. La Compañía y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, tienen una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles de la marca Chevrolet.

Durante los más de 40 años en los que GM Financial ha operado en el mercado local, ha marcado un claro liderazgo en la penetración de vehículos nuevos de la red de concesionarios Chevrolet y en el financiamiento automotriz mediante una estrategia de negocios basada en la identificación de las distintas necesidades de los clientes, diseñando planes de financiamiento ad hoc, ofreciendo a sus clientes un crédito directo, cuyas garantías y beneficios especiales permiten diferenciarlo del crédito bancario tradicional, enfocando su estrategia en diseñar diversos productos financieros que permiten a distintos clientes acceder al mercado automotriz.

CAMBIO DE CONTROLADOR



En noviembre de 2012, Ally Financial, Inc., en su momento sociedad matriz de GM Financial, anunció que había alcanzado un acuerdo para vender sus operaciones en Europa y América Latina, así como su participación en el Joint Venture en China, a General Motors Financial Company Inc. (GMF), sociedad filial controlada en su totalidad por General Motors Company (GM).

La transacción abarcaba las operaciones de financiamiento automotriz en Colombia, Alemania, Reino Unido, Austria, Francia, Italia, Suiza, Suecia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Brasil, México y Chile, así como el 40% de su participación en el Joint Venture en China. Lo anterior incluía la venta de la totalidad de la participación accionaria de Ally Financial Inc. en GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

- **Hasta el 31 de marzo de 2013**, GM Financial era controlada por Ally Financial Inc. una empresa de servicios financieros automotrices con que tenía la categoría de Bank Holding Company conforme a la legislación de los Estados Unidos de América.
- **El 01 de abril de 2013**, se perfeccionó la venta de la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc. a GMF, entre ellas la operación en Chile, y a partir de esa fecha, GMF es el controlador de GM Financial.
- **El 01 de noviembre de 2017**, GMF perfeccionó la venta de las operaciones europeas al grupo PSA y a BNP Paribas, quedándose con las operaciones de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Latinoamérica (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú) y el Joint Venture en China.

RESEÑA DE GMF

GMF es proveedor de soluciones financieras a nivel global, y opera en el mercado como una compañía de financiamiento “captiva” totalmente poseída por General Motors.

- GMF fue fundada en septiembre de 1992 bajo el nombre de Americredit. En octubre de 2010, Americredit Corp. fue adquirida por General Motors Company, modificándose su razón social a General Motors Financial Company Inc. (GMF). En 2013, GMF adquirió la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc., expandiendo su presencia en Estados Unidos y Canadá a Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. La porción remanente de la adquisición a Ally Financial Inc., consistente en un *Joint Venture* para el financiamiento automotriz en China, se completó en enero de 2015. A cierre de 2018, GMF ofrece productos de financiamiento automotriz a aproximadamente 14.000 concesionarios en 9 países alrededor del mundo.

ASPECTOS FINANCIEROS

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2024, General Motors Financial Company Inc., reportó:

	Ingreso antes de impuestos por USD 3.0 mil millones.
	Origenación de cartera de crédito y leasing por USD 56.0 mil millones.
	Activos productivos por USD 127.6 mil millones.
	Patrimonio de USD 15.2 mil millones.
	Liquidez por USD 30.3 mil millones.

Para más información, pueden visitar la página corporativa de GMF a través del enlace <https://www.gmfinancial.com/investors-information.aspx>

**SECTOR
INDUSTRIAL**



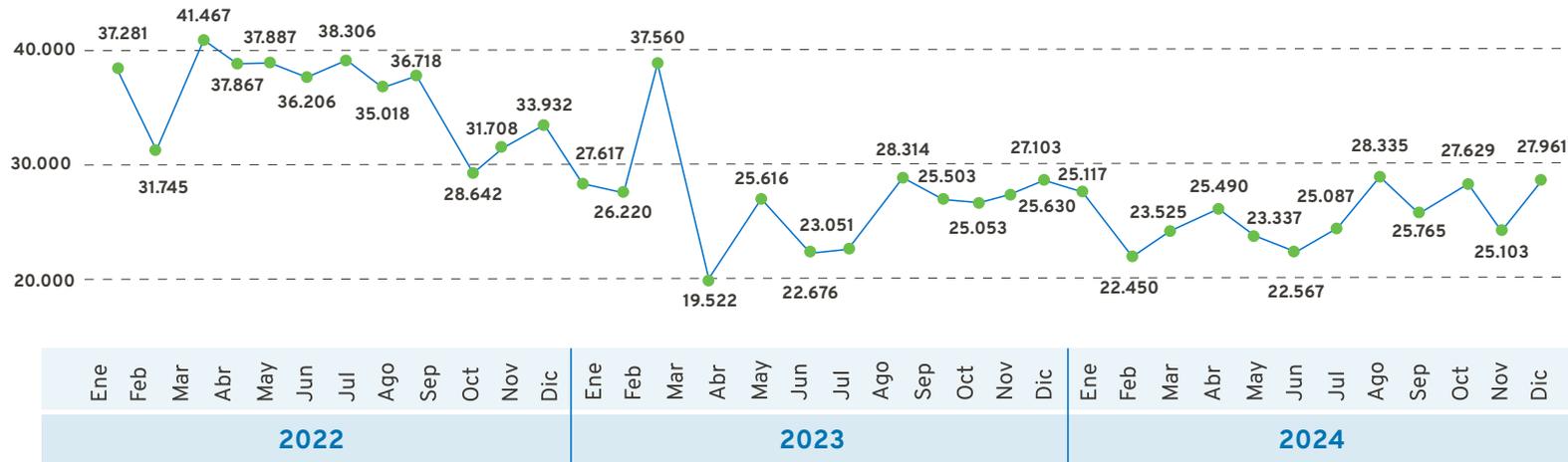


SECTOR INDUSTRIAL

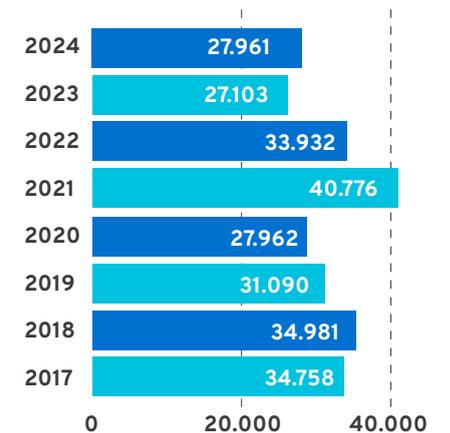
El mercado automotriz se compone principalmente de la comercialización de vehículos nuevos y usados, bienes de alto valor y uso prolongado en el tiempo, cuyos márgenes de venta se encuentran altamente relacionados con la disponibilidad de financiamiento, de esta forma, la decisión de compra de vehículos, y la integración de nuevos segmentos de consumidores en este mercado, se ve facilitada por un mayor acceso al financiamiento y/o a diferentes variantes de los productos y servicios financieros, factores que pueden incidir en un alza o aumento en los márgenes de adquisición de vehículos nuevos.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en diciembre de cada año



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año	Acum. a Dic
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777	426.777
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865	313.865
2024	25.117	22.450	23.525	25.490	23.337	22.567	25.087	28.335	25.765	27.629	25.103	27.961	302.366	302.366

Fuente: ANAC – Mercado Automotor diciembre 2024



SECTOR INDUSTRIAL

La industria automotriz chilena se compone principalmente de agrupaciones nacionales que poseen la representación de una o más marcas de vehículos dentro del país. A continuación, se detallan las principales marcas automotrices, como así también, el peso relativo de ventas acumuladas de vehículos livianos y medianos nuevos a diciembre 2024, de acuerdo con el reporte presentado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC):

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN 2024 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículos de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part %	Uni	Part %	Uni	Part %	Uni	Part %	Uni	Part %
1	TOYOTA	2.993	4,9%	11.758	8,0%	8.754	14,2%	30	0,1%	23.535	7,8%
2	HYUNDAI	8.911	14,5%	9.432	6,4%	1	0,0%	2.477	7,8%	20.821	6,9%
3	CHEVROLET	4.764	7,7%	9.292	6,3%	4.780	7,7%	1.389	4,4%	20.225	6,7%
4	SUZUKI	13.898	22,6%	5.865	4,0%			179	0,6%	19.942	6,6%
5	KIA	8.623	14,0%	8.368	5,7%			1.761	5,6%	18.752	6,2%
6	PEUGEOT	2.668	4,3%	5.326	3,6%	1.467	2,4%	6.520	20,6%	15.981	5,3%
7	FORD	176	0,3%	6.112	4,1%	8.188	13,3%	1.230	3,9%	15.706	5,2%
8	GWM	57	0,1%	7.032	4,8%	7.360	11,9%			14.449	4,8%
9	MG	3.276	5,3%	8.384	5,7%					11.660	3,9%
10	MITSUBISHI			3.301	2,2%	7.919	12,8%			11.220	3,7%



RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2024 - VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Acumulado
1	SOLUTO	KIA	5.176
2	SWIFT	SUZUKI	4.980
3	BALENO HB	SUZUKI	4.765
4	GRAND I-10 HB	HYUNDAI	4.379
5	SAIL	CHEVROLET	3.736
6	YARIS	TOYOTA	2.803
7	ACCENT	HYUNDAI	2.692
8	MORNING	KIA	2.104
9	VERSA	NISSAN	1.942
10	MG3	MG	1.867
11	C3	CITROEN	1.538
12	S-PRESSO	SUZUKI	1.516
13	CELYSEE	CITROEN	1.367
14	208	PEUGEOT	1.289
15	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	1.035
16	NEW CORSA	OPEL	1.013
17	ALSVIN	CHANGAN	953
18	GRAND I-10 SEDAN	HYUNDAI	950
19	NUEVO ALTO	SUZUKI	931
20	CELERIO	SUZUKI	893

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	5.419
2	JOLION	GWM	4.360
3	MG ZS	MG	4.012
4	TERRITORY	FORD	3.703
5	CRETA	HYUNDAI	3.505
6	TUCSON	HYUNDAI	3.126
7	SONET	KIA	3.123
8	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	2.939
9	RAIZE	TOYOTA	2.871
10	COROLLA CROSS	TOYOTA	2.858
11	KICKS	NISSAN	2.834
12	RAV4	TOYOTA	2.819
13	C5	OMODA	2.686
14	CROSSTREK	SUBARU	2.521
15	2008	PEUGEOT	2.509
16	MG ZX	MG	2.471
17	JIMNY	SUZUKI	2.430
18	YARIS CROSS	TOYOTA	2.263
19	ALL NEW FORESTER	SUBARU	2.255
20	3008	PEUGEOT	2.237



RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A DICIEMBRE 2024 - CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES

Segmento Camionetas

N°	Modelo	Marca	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	8.743
2	L-200	MITSUBISHI	7.919
3	POER	GWM	6.415
4	NEW RANGER	FORD	5.656
5	T60	MAXUS	5.137
6	SILVERADO	CHEVROLET	2.290
7	GRAND MUSSO	SSANGYONG	1.948
8	GRAND AVENUE	JMC	1.933
9	RAM 700	RAM	1.865
10	F-150	FORD	1.596
11	LANDTREK	PEUGEOT	1.467
12	MONTANA	CHEVROLET	1.449
13	VIGUS	JMC	1.171
14	FOTON G7	FOTON	1.163
15	NEW NAVARA	NISSAN	1.131
16	T8	JAC	1.042
17	COLORADO	CHEVROLET	1.041
18	NEW BT-50	MAZDA	1.024
19	HUNTER	CHANGAN	996
20	MAVERICK	FORD	936

Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	4.998
2	BERLINGO	CITROEN	2.564
3	PORTER	HYUNDAI	1.812
4	FRONTIER	KIA	1.757
5	N400 MAX	CHEVROLET	1.389
6	TRANSIT VAN	FORD	1.223
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	1.169
8	TM5	FOTON	1.131
9	TM3	FOTON	1.057
10	COMBO L1	OPEL	1.013
11	MIDI	FOTON	952
12	EXPERT	PEUGEOT	774
13	SUNRAY	JAC	757
14	BOXER	PEUGEOT	748
15	DELIVER 9	MAXUS	731
16	STARIA	HYUNDAI	648
17	C35	MAXUS	596
18	EXPRESS	RENAULT	583
19	G10	MAXUS	546
20	Q22	KARRY	425



SECTOR INDUSTRIAL

Las distintas marcas automotrices comercializan sus vehículos a través de un canal de distribución conformado mayoritariamente por empresas independientes, denominadas distribuidores, amparadas bajo un contrato de concesión que regula su actividad.



MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS DURANTE EL AÑO 2024

La venta de vehículos nuevos mostró un descenso el año 2024, resultado completamente esperable tomando en consideración el escenario interno (nivel nacional) como así también los factores externos.

De esta forma, y a pesar que el segundo semestre registró un crecimiento de 3,4%, con 159.880 unidades comercializadas **-convirtiéndose así en el mejor semestre desde el cierre de 2022-** dichos resultados no fueron suficientes puesto que en el año 2024, según las cifras informadas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), las ventas de automóviles, vehículos livianos y medianos, alcanzaron un nivel de 302.366 unidades, anotando una caída de 3,7% con respecto al año anterior (2023)⁶, sumando otra caída consecutiva.

⁶ Fuente: ANAC - Informe Mercado Automotor ANAC A.G. - diciembre 2024





MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS DURANTE EL AÑO 2024

A pesar del delicado contexto, la venta de vehículos livianos y medianos creció 3,2% en diciembre con 27.961 unidades, consolidando el mejor desempeño experimentado durante los últimos seis meses de 2024.

Siguiendo con los resultados positivos y destacables del año 2024, hay que recalcar que la venta del segmento SUV fue la **única** que registró un crecimiento, con un alza del 2,6% y 147.434 unidades colocadas en el mercado. Por su parte, la de las camionetas pick-up cayó 12,7% con 61.682 unidades, la de vehículos de pasajeros disminuyó 7,6% con 61.545 unidades, y la de vehículos comerciales sufrió una contracción de 3,5% con 32.857 inscripciones.

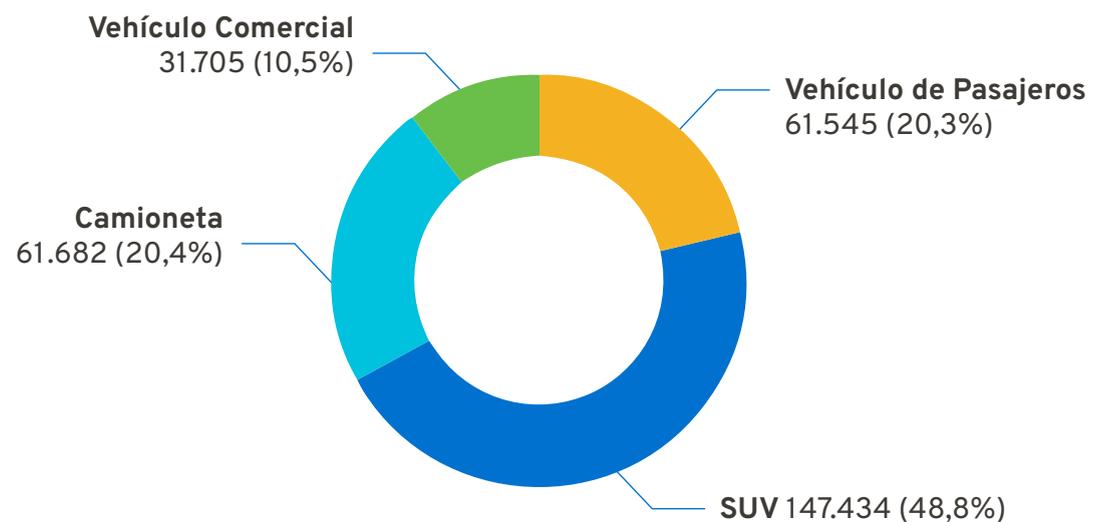
Sin perjuicio de lo anterior, los esfuerzos realizados por las marcas automotrices para ampliar su oferta con lanzamientos constantes de nuevos modelos y versiones, la implementación de nuevas tecnologías y servicios dentro de los mismos vehículos, junto al interés de emprendedores, pymes, empresas y personas naturales por renovar sus vehículos y contar así con un transporte más rápido, eficiente y/o confortable, permitió que el mes de diciembre del año 2024 finalizara con una leve tendencia al alza.



MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS DURANTE EL AÑO 2024

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Distribución Ventas por Segmento Acumulado

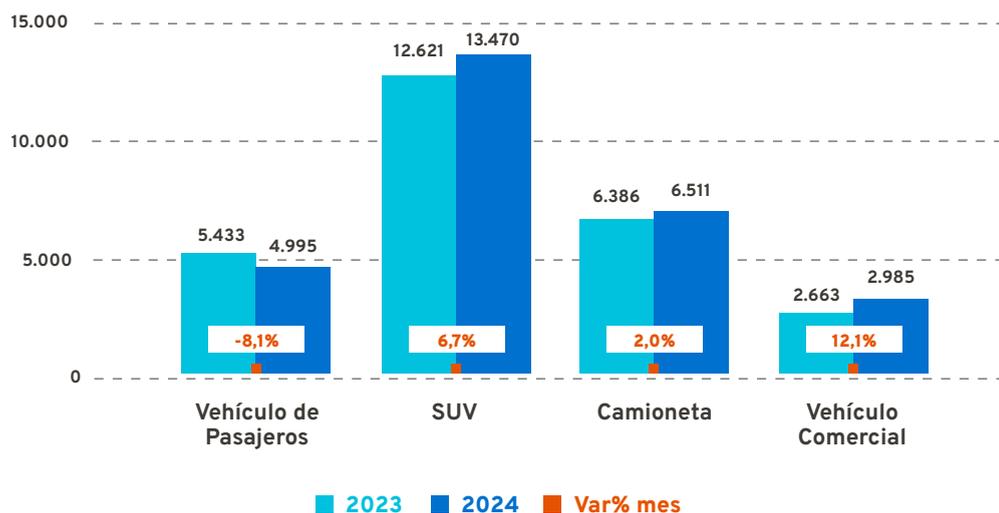




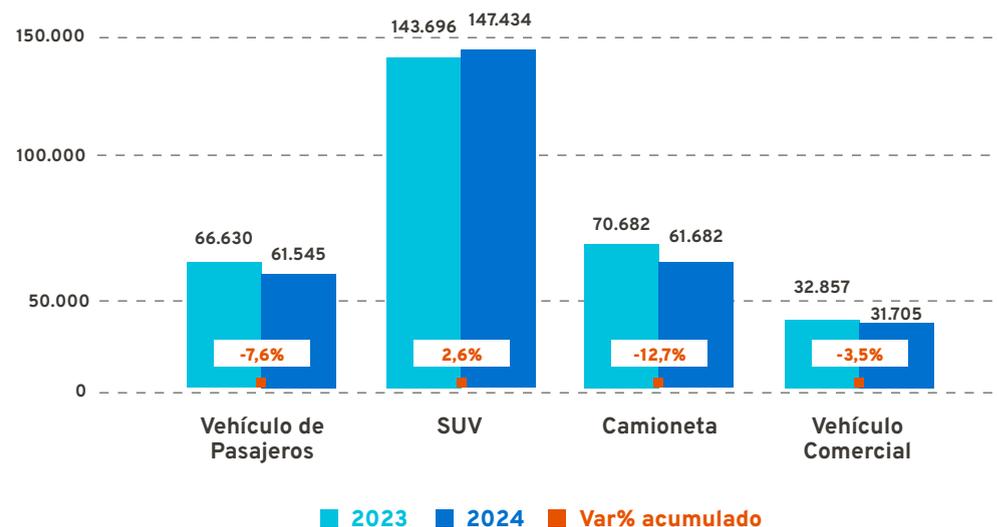
MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS DURANTE EL AÑO 2024

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas a Público en Diciembre de cada Año



Distribución Según Segmento - 2024



De esta forma, y a pesar de que los resultados obtenidos en la industria no son los óptimos puesto que están alineados con el comportamiento de la economía, hay que resaltar que el mercado automotriz continúa moviéndose debido a la importancia que se le da al uso del vehículo, medio que es percibido como una forma de movilidad segura y confortable, no solo para el traslado de la familia, sino también para labores de trabajo, emprendimientos, pequeñas empresas o pymes.



NEGOCIO DEL FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ

Durante el 2024, GM Financial registró una penetración retail de crédito del 74,1% en las ventas de la marca Chevrolet en Chile (entendida ésta como el número de créditos GM Financial sobre el total de ventas GM descontando las unidades vendidas como flotas). Los principales competidores de GM Financial en el negocio de financiamiento automotriz en la Red de Concesionarios GM son:

- Forum Servicios Financieros
- Santander Consumer
- Global Soluciones Financieras
- Cajas de compensación, divisiones de financiamiento automotriz pertenecientes a conglomerados de Retail



ACTIVIDADES Y NEGOCIOS



ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Al finalizar el año 2024, GM Financial otorgó 11.588 créditos para el financiamiento de la compra de unidades nuevas sobre el universo de 302.366 autos vendidos para el mismo periodo de tiempo (2024). Dado que el giro de nuestro negocio es el financiamiento de la marca Chevrolet (General Motors) exclusivamente, nuestro punto de comparación con la industria corresponde al número de ventas, con financiamiento automotriz (otorgado por Chevrolet Servicios Financieros), de unidades nuevas GM dentro de Chile sobre el total de unidades vendidas. Teniendo esto en consideración, para 2024 nuestra participación fue del 54%.

GM Financial es una empresa reconocida en el mercado de financiamiento automotriz, contando con más de 40 años de experiencia en el mercado local. Su estrategia de negocio se basa en la identificación de las distintas necesidades de los clientes del sector automotriz, específicamente de la marca Chevrolet, y el diseño de planes de financiamiento *ad hoc* al perfil de los mismos.

GM Financial se especializa en el financiamiento automotriz, otorgando créditos y celebrando contratos leasing con personas naturales y empresas para la adquisición de vehículos livianos y pesados. La Compañía, a través de su filial General Motors Financial Chile Limitada, provee la consignación de inventarios a concesionarios automotrices.





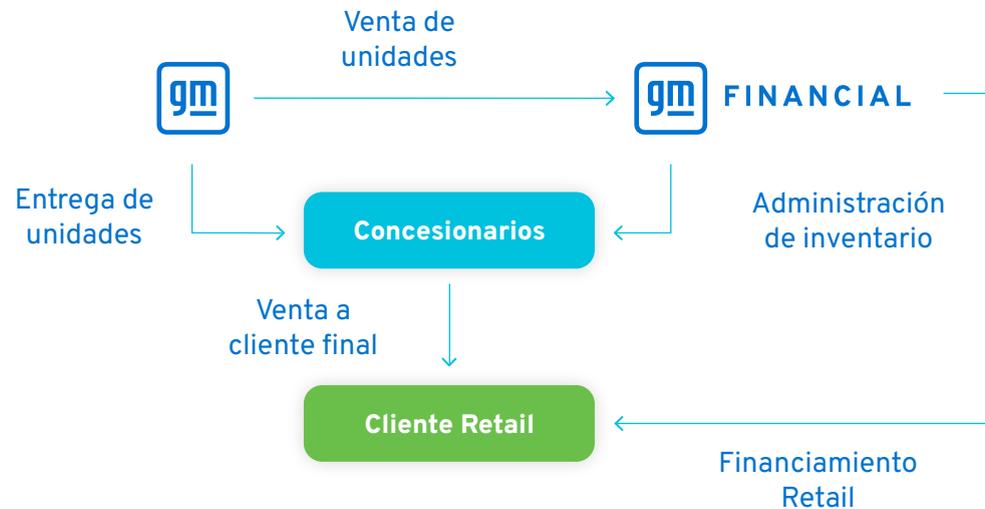
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

El éxito de GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, no solo radica en la posibilidad de ofrecer financiamiento automotriz y leasing a los clientes finales de los concesionarios de automóviles, sino que además se distingue por ofrecer sistemáticamente una amplia gama de productos y servicios disponibles para los concesionarios, hecho que lo diferencia del financiamiento otorgado por la banca tradicional.

Las dos líneas de negocio que funcionan en Chile a través de GM Financial y su filial, son: Plan Mayor o *Wholesale*, que otorga cupo de unidades o inventario para los concesionarios de la red Chevrolet; y Plan Menor o *Retail*, que consiste en la originación y entrega de créditos a los compradores finales de los vehículos.



MODELO DE NEGOCIOS





MODELO DE NEGOCIOS



LÍNEA DE NEGOCIO PLAN MAYOR O WHOLESALE

- Buscando apoyar el curso de los negocios de los concesionarios, GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, han ofrecido consistentemente servicios por 44 años a los diferentes concesionarios de General Motors en Chile. El funcionamiento de esta línea de negocio es realizado por General Motors Financial Chile Limitada, filial perteneciente en un 99% a General Motors Financial Chile S.A.
- A la fecha, General Motors Chile cuenta con 18 concesionarios en el país de la marca Chevrolet (11 de unidades y 7 dedicados exclusivamente a repuestos), quienes, a su vez, cuentan con 66 puntos de venta. La Compañía mantiene una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país.

LÍNEA DE NEGOCIO PLAN MENOR O RETAIL

- Los clientes finales de esta línea de negocio reciben un amplio portafolio de opciones de financiamiento. La Compañía, a través de su larga experiencia en el mercado local y global, se ha especializado en la oferta de créditos automotrices, ofreciendo herramientas para promover e incrementar la venta de vehículos a través de los planes de financiamiento y, con ello, incrementar los márgenes de utilidad de todos los concesionarios de General Motors.
- El negocio de GM Financial en Chile se basa en originar créditos bajo los lineamientos corporativos de riesgo, buscando un adecuado crecimiento y rentabilidad de los activos. Al cierre de 2024, GM Financial cuenta con más de **37.970** clientes a lo largo del país. Esto le permite a la Compañía tener un portafolio de activos muy atomizado que disminuye los riesgos de concentración.

FACTORES DE RIESGO



FACTORES DE RIESGO



En el plano local, GM Financial y su filial, están expuestas a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

■ RIESGO DE CRÉDITO:

General Motors Financial Chile S.A. ha implementado una serie de políticas para identificar, medir, monitorear y mitigar el riesgo de crédito resultante de las operaciones de otorgamiento de préstamos automotrices.

El otorgamiento de crédito se hace basado en un análisis de varias dimensiones: el perfil del cliente, sus hábitos de pago, su capacidad de pago y la estructura y términos y condiciones del préstamo. Dicho análisis incluye el uso de un modelo propietario de puntuación (scoring). Las políticas de crédito definen los niveles aceptables en cada una de las mencionadas dimensiones de manera que se mantengan dentro de los rangos aceptables de riesgo crediticio.

■ RIESGO DE LIQUIDEZ:

Se entiende por “Riesgo de liquidez” la “contingencia de no poder cumplir de manera plena y oportuna con las obligaciones de pago en las fechas correspondientes, debido a la insuficiencia de recursos líquidos o a la necesidad de asumir costos inusuales de financiamiento”. Los objetivos de la gestión del riesgo de liquidez son:

- a. Mantener liquidez suficiente para atender de forma oportuna, eficiente y suficiente las obligaciones adquiridas, así como las necesidades de caja para el normal funcionamiento del negocio.
- b. Mantener la capacidad de financiamiento para sustentar el crecimiento deseado.
- c. Garantizar el acceso a fuentes de financiamiento alternativas en caso de crisis.
- d. Garantizar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

FACTORES DE RIESGO



La Compañía basa su endeudamiento actual en líneas bancarias que buscan no solo soportar el crecimiento y nivel actual de los pasivos sino calzar el plazo de los activos de manera adecuada al menor costo posible.

■ RIESGO DE TASA DE INTERÉS:

Se entiende por Riesgo de Tasa de Interés la posibilidad de incurrir en pérdidas asociadas a la disminución de valor de portafolios o caídas de valor de los fondos o patrimonios que la sociedad pueda llegar a administrar, ocurridos como consecuencia de cambios en el precio de los instrumentos financieros en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

Con el fin de mitigar el riesgo de mercado, la Compañía busca tener una estructura de financiamiento alineada con la estructura del activo, es decir, en términos de tasa (fija o variable) y plazo (duración de los activos).

■ RIESGO OPERACIONAL:

El marco de gobernanza del riesgo operacional se establece mediante políticas claras y la documentación de procedimientos cuya actualización es monitoreada en forma mensual en el Comité de Compliance y Riesgo Operacional. Incluye comunicación constante y fluida a la Gerencia Local del estado de este Programa mediante el reporte de:

- Estado de indicadores, actualizados anualmente, para monitorear procesos que pueden representar un mayor riesgo de pérdidas para la Compañía.
- Progreso de la autoevaluación de la efectividad de los Controles de Riesgos (RCSA por sus siglas en inglés).
- Resultado de las pruebas independientes (ICT por sus siglas en inglés) que buscan identificar brechas y acciones correctivas con responsables y plazos de implementación.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES



INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

General Motors Financial Chile S.A. mantiene una participación del 99,00% en su filial General Motors Financial Chile Limitada, RUT 86.914.600-5, la cual se dedica a proveer inventario a los distintos concesionarios Chevrolet bajo la figura de consignación, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país. Al 31 de diciembre de 2024, General Motors Financial Chile Limitada posee un Patrimonio de \$59.773.289 miles de pesos, con la plana Directiva y Gerencial compuesta por los mismos integrantes de General Motors Financial Chile S.A.

General Motors Financial Chile Limitada es la única compañía en la que General Motors Financial Chile S.A. tiene participación accionaria.



INFORMACIÓN SOBRE
**HECHOS RELEVANTES
O ESENCIALES**



INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

Durante el ejercicio 2024, General Motors Financial Chile S.A. divulgó los siguientes hechos relevantes:

📅 CON FECHA 01 DE ABRIL DE 2024

- Se informó sobre la decisión del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. en sesión de directorio celebrada con fecha 28 de marzo de 2024, sobre citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad para fecha 26 de abril de 2024 por medio de medios tecnológicos idóneos para asegurar la participación y votación, conforme la Norma de Carácter General N°435, para que se pronuncie sobre las siguientes materias:
 - (a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2023 y destino del resultado de dicho ejercicio;
 - (b) Distribución de utilidades y determinación sobre reparto de dividendos;
 - (c) Política de reparto de dividendos para ejercicio 2024;
 - (d) Elección de los miembros del Directorio y su dieta;
 - (e) Designación de auditores externos;
 - (f) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y
 - (g) Demás materias de interés social de competencia de una Junta Ordinaria de Accionistas.

📅 CON FECHA 29 DE ABRIL DE 2024

- Se informó acerca de la realización de Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 26 de abril de 2024, por medio de medios tecnológicos idóneos para asegurar la participación y votación, conforme la norma de carácter general N°435, y se pronunciaron sobre las siguientes materias:
 - (a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2023 y destino del resultado de dicho ejercicio;
 - (b) Distribución de utilidades y determinación sobre reparto de dividendos;
 - (c) Política de reparto de dividendos para ejercicio 2024;
 - (d) Elección de los miembros del Directorio;
 - (e) Designación de auditores externos;
 - (f) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y
 - (g) Demás materias de interés social de competencia de una Junta Ordinaria de Accionistas.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

📅 CON FECHA 26 DE JULIO DE 2024

- Se informó acerca de la notificación de la interposición de una demanda colectiva iniciada por el SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR (“SERNAC”), ante el 18° Juzgado de Letras en lo Civil de Santiago, rol número C-4018-2024 (en adelante la “Demanda”). En el petitorio de la Demanda se pide declarar la responsabilidad infraccional de la Sociedad por la vulneración a los artículos 17 B letra a), 17, 39, 37 letra c) n° 5 y 16 letra g) de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, y condenar a la Sociedad al máximo de las multas, por cada una de las infracciones que da cuenta la Demanda (hasta 3.900 UTM), y por cada uno de los consumidores afectados. Asimismo, se solicita la nulidad de:
 - (I) las cláusulas de los contratos de crédito automotriz referidas a la “gestión de garantía”, ordenándose las restituciones de todos los cobros realizados por la Sociedad a los consumidores en virtud de ella; y de:
 - (II) supuestos intereses cobrados en exceso a la tasa máxima convencional, ordenándose la restitución del exceso hasta la concurrencia del interés corriente, respecto de una parte de las operaciones de crédito automotriz objetadas.Asimismo, y en respuesta a la acción interpuesta, se informó que la Sociedad dedujo recurso de reposición con apelación subsidiaria en contra de la resolución que declaró la admisibilidad de la Demanda, debido a defectos contenidos en la misma. Dicha petición, a la fecha de presentación del hecho esencial, no se encontraba resuelta. En caso de rechazarse dicho recurso, la Sociedad dispondría de un plazo de 10 días hábiles para contestar la Demanda en la cual harían valer sus derechos rechazando las imputaciones de SERNAC.

📅 CON FECHA 02 DE SEPTIEMBRE DE 2024

- Se informó que, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10 de la Ley N°18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de vuestra Comisión, debidamente facultado al efecto, los accionistas de la sociedad General Motors Financial Chile S.A. (la “Sociedad”) celebraron una Junta Extraordinaria de Accionistas con fecha 30 de agosto de 2024 y se pronunciaron sobre la revocación y elección de los miembros del Directorio de la Sociedad. Se deja expresa constancia que a dicha instancia concurrió el 100% de las acciones emitidas por la Sociedad, por lo que se dio estricto cumplimiento al artículo 60 de la Ley N° 18.046.

SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS



De acuerdo con lo establecido en el [Artículo 74](#) de las [Ley N° 18.046](#) sobre Sociedades Anónimas, no se recibieron comentarios respecto a la marcha de los negocios realizados entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 de parte de accionistas.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

En cumplimiento a lo dispuesto en el número 10 del literal C.2, del capítulo 2 de la Sección I de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros, la mayoría de los Directores de General Motors Financial Chile S.A. Rut 94.050.000-1, junto a su Gerente General, suscriben la presente declaración y se hacen responsables bajo juramento respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la memoria anual General Motors Financial Chile S.A.



ALESSANDRA REIS ROLLO
GERENTE GENERAL
RUT 26.116.462-0



LUIS DANJEL MOYA ALFARO
DIRECTOR TITULAR
RUT 23.777.861-8



RUBÉN JOSÉ RODRÍGUEZ CASTRO
DIRECTOR SUPLENTE
RUT 23.739.819-K





MEMORIA ANUAL 2024 GENERAL MOTORS FINANCIAL CHILE S.A.