

GENERAL MOTORS FINANCIAL CHILE S.A.

MEMORIA ANUAL 2023



TABLA DE CONTENIDOS



CARTA DE LA GERENTE GENERAL	03	RESEÑA DE GM FINANCIAL	22
IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD	05	SECTOR INDUSTRIAL	26
DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS	06	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS	36
PROPIEDAD Y ACCIONES	08	FACTORES DE RIESGO	39
POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	10	INFORMACIÓN SOBRE FILIALES	43
POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE	12	INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEV. O ESENCIALES	45
ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL	14	SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROP. DE ACCIONISTAS	47
REMUNERACIONES	20	DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	48

CARTA DE LA GERENTE GENERAL

En nombre del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. (en adelante **GM Financial** o **la Compañía**), tengo el agrado de comunicarles que hemos finalizado un nuevo ejercicio y, en consecuencia, presento a ustedes la Memoria Anual correspondiente al año 2023.

El 2023 sin duda fue un año incierto para el país, marcado por una economía con crecimiento cercano a cero que afectó, entre otros, a la generación de empleos, demanda y capacidad de pago. Por otra parte, también experimentamos una significativa baja de la inflación de niveles de 12,8% a un 3,95%, evidenciando la efectividad de las medidas tomadas por el Banco Central, con una tasa de política monetaria que cerró en 8,25% (una baja de 300bps con respecto a diciembre 2022 cuando cerró en 11,25%). Las disminuciones de tasa de política monetaria durante el año trajeron consigo un descenso en las tasas máximas convencionales, mejorando las condiciones para crédito a clientes finales y empresas, dinamizando así, el mercado. Durante el año, GM Financial supo adaptarse a este contexto y tomó las medidas necesarias para mantener los resultados positivos que históricamente ha presentado.

Según registros de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), la industria automotriz se ubicó en 329.588 unidades, una **disminución de 26% con respecto al año anterior**. Bajo este escenario, la Compañía logró un **aumento en las tasas de penetración retail de**

más de 15 puntos porcentuales, así como también un incremento importante en la penetración de flotas Chevrolet. Adicionalmente, también **triplicó el volumen de financiamiento de vehículos usados**, en comparación al 2022.

Lo anterior se logró gracias al trabajo permanente y sistemático con General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet, apoyados de una sólida estrategia comercial, que hicieron posible que **más de 11.600 vehículos nuevos Chevrolet** vendidos en Chile durante el 2023 fueran financiados por GM Financial, a través de Chevrolet Servicios Financieros, representando **más de la mitad del total de ventas de automóviles de la marca** con una robustecida parrilla de productos que incorporó en octubre de ese año, leasing financiero, además de financiamiento tradicional y renovación programada.

De igual forma, y manteniendo al cliente en el centro de todo lo que hacemos, concretamos también importantes avances en la digitalización y eficiencia de procesos, lo que nos permitió entregar soluciones innovadoras a nuestros clientes y concesionarios de la red Chevrolet. Destacan así, la implementación de **firma electrónica en todos los documentos del crédito**, la habilitación de **nuevas funcionalidades y métodos de pago en nuestro sitio web**, y el uso de **machine learning en la gestión de datos**, contribuyendo positivamente en distintas áreas de la organización y concesionarios.

En materia de Diversidad e Inclusión, a partir de noviembre de 2023, la compañía suscribe un **Protocolo de Identidad de Género**, cuyo propósito es velar por que toda persona que trabaje en GM Financial, que sea sujeto de una migración de género o que se considere persona no binaria, sea respetada en su auto percibida identidad de género, recibiendo un trato digno e igualitario, estableciéndose directrices y lineamientos básicos para dicho propósito, un hito que va de la mano con la **fuerte cultura de inclusión** que nos caracteriza como organización.

Con respecto al talento humano, en 2023 continuamos **priorizando el desarrollo y bienestar de todas las personas que trabajan en GM Financial** como parte fundamental de nuestra estrategia empresarial, a través de programas de capacitación y desarrollo como *We Are GMF Leaders*, *GoFluent*, entre otros, con los cuales la organización buscó potenciar las habilidades y competencias del equipo, fortaleciendo así, su capacidad para enfrentar los constantes cambios y desafíos del mercado financiero. Por otra parte, y cumpliendo con nuestro compromiso de conciliar la vida laboral con la personal, **redujimos de forma anticipada la jornada de trabajo a 40 horas semanales**, además de mantener exitosamente **nuestro modelo híbrido**, combinando el trabajo remoto con el presencial en la oficina.

Para el año 2024, esperamos continuar siendo **actores relevantes en la industria del financiamiento automotriz**, con foco en la **innovación, eficiencia operativa y mejora continua**, elevando la experiencia de nuestros clientes en toda interacción con la marca, sea esta, de forma virtual o presencial.

Para finalizar, quisiera agradecer a los accionistas, nuestro socio General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet, a los clientes finales por su preferencia y, por supuesto, a todas las personas de GM Financial por su compromiso, integridad e inagotable esfuerzo diario.

Alessandra Reis Rollo
Gerente General GM Financial

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

RAZÓN SOCIAL

General Motors Financial Chile S.A.

R.U.T.

94.050.000-1

CONSTITUCIÓN

Mayo de 1980

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Anónima Cerrada

INSCRIPCIÓN SVS

El Emisor se encuentra actualmente inscrito en el Registro de Valores de la ex Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo la inscripción N° 1080

DIRECCIÓN

Avenida Costanera Sur Río Mapocho N° 2730, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago.

TELÉFONO

+56 2 2338 1604

+56 2 2338 1605

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA

www.chevroletsf.cl

CORREO ELECTRÓNICO

CLinversionistas@gmfinancial.com

CONTACTO CON INVERSIONISTAS

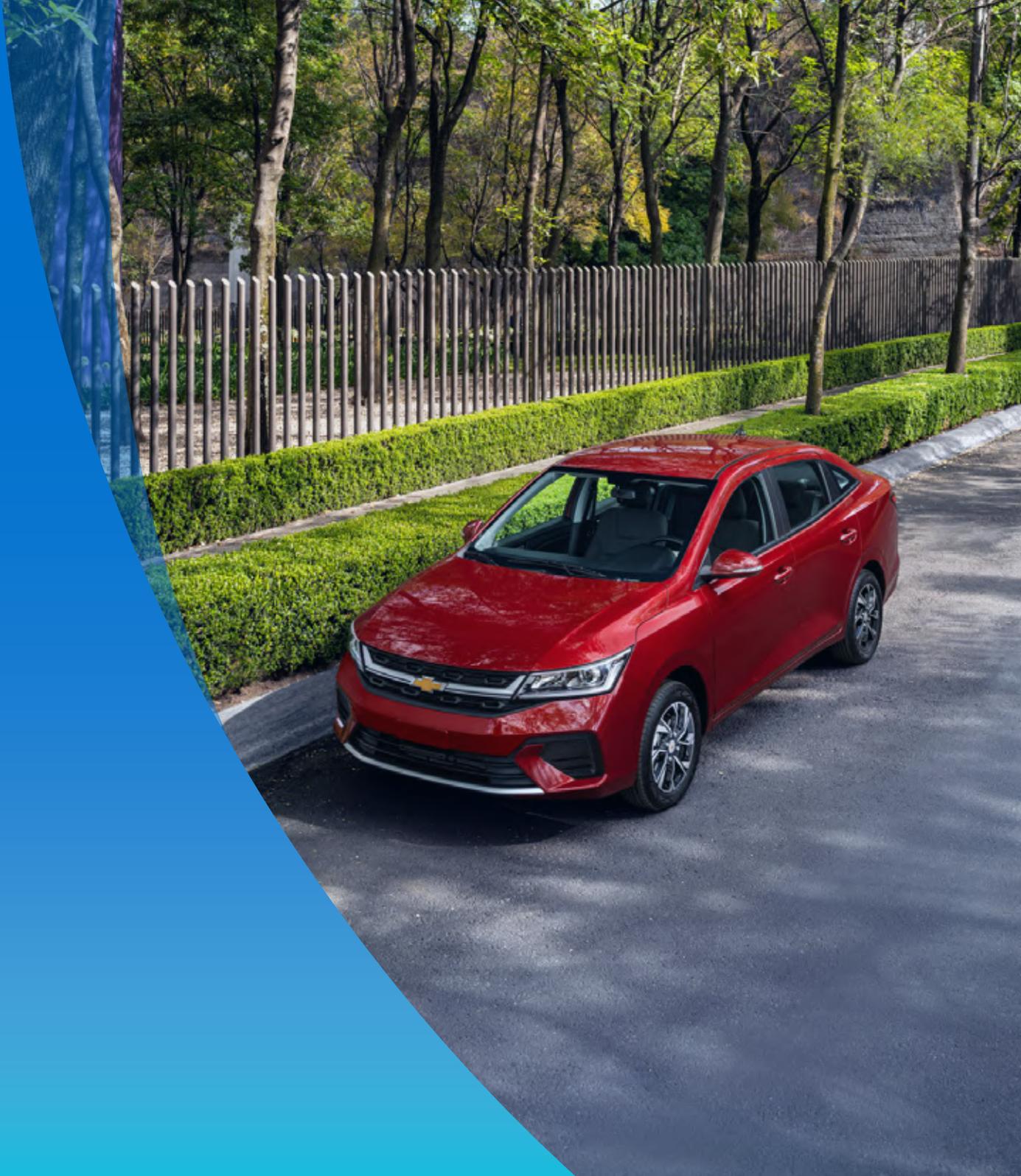
Nombre: Ignacio Hoell

Teléfono: +56 9 9333 5581

Email: Ignacio.hoell@gmfinancial.com



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Por escritura pública de fecha 14 de mayo de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, se constituyó la sociedad anónima “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” (ahora, “General Motors Financiamiento Chile S.A.”). La escritura de constitución fue modificada por escritura pública de fecha 10 de junio de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, de conformidad a las exigencias formuladas por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio en la tramitación de la constitución de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

Su existencia fue aprobada por resolución de existencia número 239-S, de fecha 23 de junio de 1980, otorgada por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio. El certificado de dicha resolución fue inscrito a fojas 8832, número 4261, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1980 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 28 de junio del mismo año.

A contar de la fecha de su constitución, la sociedad ha sido modificada en virtud de las siguientes escrituras públicas:

1.

Por escritura pública de fecha 28 de junio de 1982, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, en virtud de la cual se acordó adecuar los estatutos de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. a las disposiciones relativas a sociedades anónimas contenidas en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 11398, número 6424 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1982, y publicado en el Diario Oficial con fecha 08 de julio de 1982.

2.

Por escritura pública de fecha 02 de agosto de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, Repertorio Número 5285-2007, en virtud de la cual se modificó el objeto de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 34718, número 24784, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2007, y publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de agosto de 2007.

3.

Por escritura pública de fecha 07 de marzo 2016, otorgada en la Notaría de don Pedro Ricardo Reveco Hormazabal, se modificó la razón social de la Compañía, de “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” a “General Motors Financiamiento Chile S.A.”. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 21069, número 11637, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2016, y publicado en el Diario Oficial con fecha 01 de abril de 2016.

PROPIEDAD Y ACCIONES



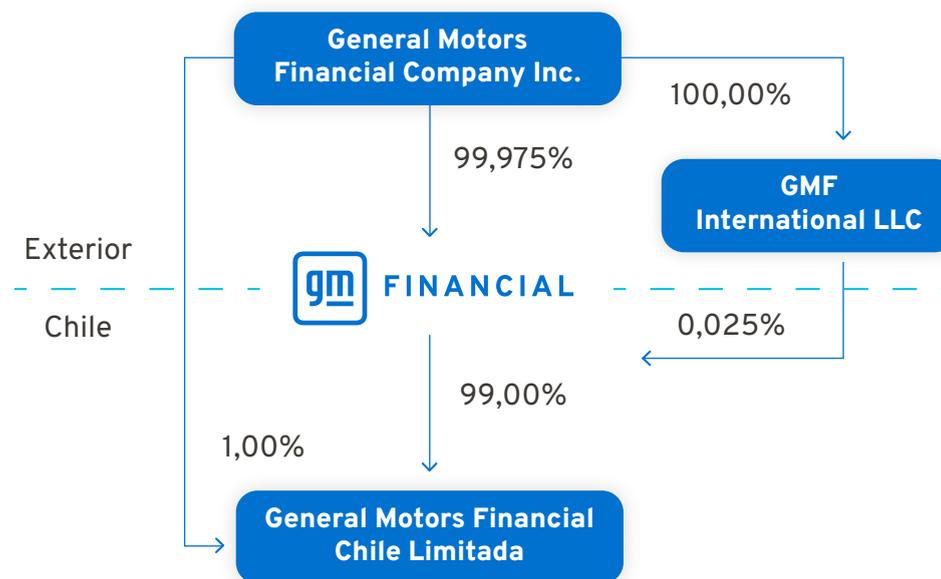
PROPIEDAD Y ACCIONES

El capital de la Compañía se encuentra dividido en **4.000 acciones** que confieren a sus tenedores iguales derechos.

Los accionistas de la sociedad con sus respectivos porcentajes de participación al cierre del ejercicio se distribuyen de la forma descrita a continuación:

Accionista	RUT	Acciones	
		Cantidad	Porcentaje
General Motors Financial Company Inc.	59.188.370-4	3.999	99,975%
GMF International LLC	59.189.010-7	1	0,025%

Al 31 de diciembre de 2023 la estructura accionaria de la Compañía es la siguiente:



POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO





POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

La política de inversiones de General Motors Financial Chile S.A. está definida de acuerdo con los lineamientos de la política global de inversión y cobertura de General Motors Financial Company Inc.

Los objetivos generales de la política global son:

- Manejar la liquidez necesaria para suplir las necesidades de la Compañía.
- Maximizar el retorno sobre la liquidez, buscando sobre todo una estabilidad en la rentabilidad.
- Asegurar que los recursos no están invertidos en un solo tipo de instrumento o contraparte.
- Manejar el riesgo de tasa de interés y concentración de vencimientos.
- Cumplir con las leyes aplicables y reglamentos en cuanto a actividades de inversión y cobertura.

General Motors Financial Chile S.A. puede utilizar sus excesos de caja para invertirlos en alternativas “a la vista”, en nuestro caso fondos mutuos.



POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE





POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE

GM Financial destina el equivalente del 30% de las utilidades líquidas al cierre de cada ejercicio por concepto de dividendos pagaderos a los accionistas a prorrata de la participación accionaria, dando cumplimiento a la legislación vigente.



TRANSACCIÓN DE ACCIONES

Las últimas transacciones de acciones fueron efectuadas durante el año 2013 y se produjeron con fecha 01 de abril de 2013, fecha en la que se efectuó la venta de acciones, de propiedad de Ally Financial Inc. y el accionista minoritario GMAC Commercial LLC a General Motors Financial Company Inc. y GMF International LLC, respectivamente.

Detalle del traspaso de acciones:

De	Nº de Acciones	A	Nº de Acciones
Ally Financial Inc	3.999	General Motors Financial Company Inc.	3.999
GMAC Commercial LLC	1	GMF International LLC	1

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL





ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

➤ El directorio de la Compañía, al 31 de diciembre de 2023, estaba compuesto por las siguientes personas:

Nombre	Cargo	RUT	Fecha de Nombramiento	Profesión
Paul Holtgreive	Director/Presidente	(*)	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial
Alessandra Reis Rollo	Director	26.116.462-0	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial
Luis Daniel Moya Alfaro	Director	23.777.861-8	30 de abril de 2021	Ingeniero Civil
Romualdo Andrés Araos Morales	Director	14.119.618-9	30 de abril de 2021	Abogado
Diana Jaimes Durán	Directora Suplente	25.457.377-9	28 de abril de 2023	Ingeniero Civil Industrial
Gianina Arias Ormeño	Directora Suplente	10.437.552-9	30 de abril de 2021	Licenciada en Antropología
Tamara Burgos Espinoza	Directora Suplente	15.096.669-8	30 de abril de 2021	Psicóloga
Rubén José Rodríguez Castro	Director Suplente	23.739.819-K	30 de abril de 2021	Ingeniero Comercial

(*) Extranjero localizado fuera de Chile.

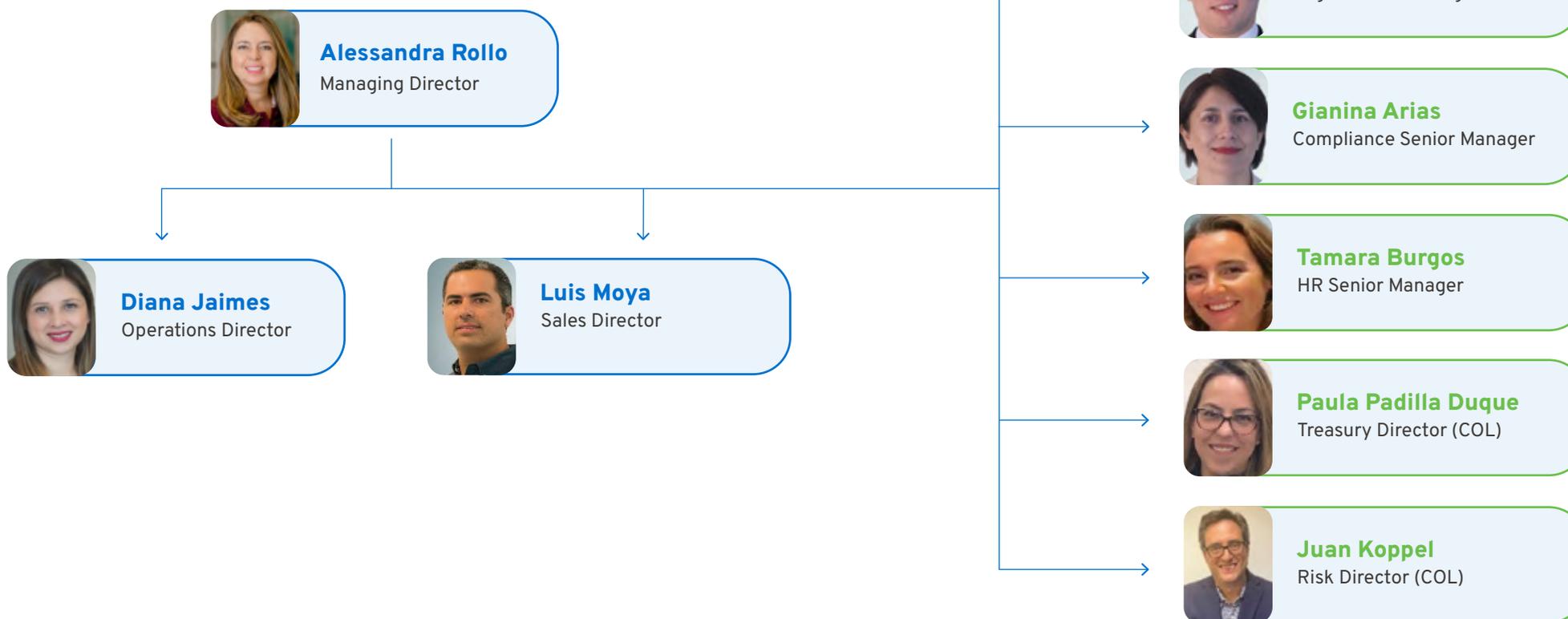
➤ Los miembros del directorio, titulares o suplentes, no reciben remuneración adicional.



COMITÉ EJECUTIVO

► El equipo gerencial de GM Financial al 31 de diciembre de 2023, estaba conformado por las siguientes personas:

● Ops ● Global





PERSONAL

➤ Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía cuenta con **138**¹ empleados.

9

COMITÉ EJECUTIVO

18

PERSONAL DE GERENCIA

27

SUPERVISORES

86

ANALISTAS

¹ Para efectos del número total de colaboradores no se contabiliza a aquellas personas localizadas fuera de Chile.



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

A

DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO

- **Número de Personas por Género:** 4² hombres y 4 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 3 nacionales y 5 extranjeros.
- **Número de Personas por Rango de Edad:** 1 entre 31 y 40 años, 4 entre 41 y 50 años, y 3 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 1 desempeñando funciones entre 3 y 6 años, 3 desempeñando funciones entre 6 y 9 años, 1 desempeñando 10 y 12 años, y 3 desempeñando funciones por más de 12 años.

B

DIVERSIDAD DE LA GERENCIA GENERAL Y COMITÉ EJECUTIVO

- **Número de Personas por Género:** 4³ hombres y 5⁴ mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 3 nacionales y 6⁵ extranjeros.
- **Número de Personas por Rango de Edad:** 1 entre 31 y 40 años, 4 entre 41 y 50 años y, 4 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 1 con funciones entre 3 y 6 años, 3 con funciones entre 6 y 9 años, 1 desempeñando funciones entre 10 y 12 años, y 4 desempeñando funciones por más de 12 años.

C

DIVERSIDAD EN LAS GERENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN

- **Número de Personas por Género:** 10 hombres y 8 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 15 nacionales y 3 extranjeros.
- **Números de Personas por Rango de Edad:** 1 con edad inferior a o igual a 30 años, 10 entre 31 y 40 años, 5 entre 41 y 50 años, 2 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 3 con funciones inferiores a 3 años, 8 con funciones entre 3 y 6 años, 1 con funciones entre 6 y 9 años, 2 con funciones entre 9 y 12 años y, 4 desempeñando funciones por más de 12 años.

² Una persona localizada fuera de Chile

³ Una persona extranjera localizada fuera de Chile

⁴ Una persona extranjera localizada fuera de Chile

⁵ Dos extranjeros localizados fuera de Chile



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

D

DIVERSIDAD EN LAS JEFATURAS DE LA ORGANIZACIÓN

- **Número de Personas por Género:** 13 hombres y 14 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 24 nacionales y 3 extranjeros.
- **Números de Personas por Rango de Edad:** 3 con edad inferior o igual a 30 años, 9 entre 31 y 40 años, 13 entre 41 y 50 años, 2 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 7 con funciones inferiores a 3 años, 13 con funciones entre 3 y 6 años, 2 con funciones entre 6 y 9 años, 2 con funciones entre 9 y 12 años y, 3 desempeñando funciones por más de 12 años.

E

DIVERSIDAD EN POSICIONES DE ANALISTAS

- **Número de Personas por Género:** 37 hombres y 49 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:** 70 nacionales y 16 extranjeros.
- **Números de Personas por Rango de Edad:** 26 con edad inferior o igual a 30 años, 36 entre 31 y 40 años, 17 entre 41 y 50 años, 7 entre 51 y 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:** 50 con funciones inferiores a 3 años, 26 con funciones entre 3 y 6 años, 4 con funciones entre 6 y 9 años, 0 con funciones entre 9 y 12 años y, 6 desempeñando funciones por más de 12 años.

F

BRECHA SALARIAL POR GÉNERO

Proporción por sueldo bruto base promedio entre género masculino y femenino:

- **Gerente General:** 100% femenino.
- **Alta Gerencia:** 50% masculino / 50% femenino.
- **Gerentes:** 41,0% masculino / 59,0% femenino.
- **Supervisores:** 45,8% masculino / 54,2% femenino.
- **Analistas:** 61,2% masculino / 38,8% femenino.

REMUNERACIONES





REMUNERACIONES

General Motors Financial Chile S.A. ha definido, para estos efectos, considerar personal clave a aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad.

- Al 31 de diciembre de 2023, el comité ejecutivo de General Motors Financial Chile S.A. se conformó por 1 Gerente General, 6 Directores. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2023, estos ejecutivos recibieron **M\$ 1.629.747.-** por concepto de sueldos y recibieron **M\$ 140.983** por concepto de bonos.



RESEÑA DE GM FINANCIAL



RESEÑA DE GM FINANCIAL

GM Financial es una compañía especializada en el financiamiento automotriz. GM Financial es filial de General Motors Financial Company Inc. (en adelante “GMF”), una compañía de servicios financieros de Estados Unidos reconocida a nivel mundial.

Constituida en el año 1980 como sociedad anónima cerrada, GM Financial surge como una entidad enfocada en promover, facilitar y desarrollar la comercialización de vehículos motorizados y los correspondientes equipos, componentes y repuestos de la marca General Motors mediante operaciones de financiamiento que la ley y su objeto social le permiten llevar a cabo. Asimismo, GMAC Automotriz Limitada, filial de la Compañía, ha ofrecido consistentemente durante los últimos 43 años cupo para la compra de unidades/inventario para los diferentes concesionarios de General Motors en Chile.

- ▶ Durante los más de 40 años en los que GM Financial ha operado en el mercado local, ha marcado un claro liderazgo en la penetración de vehículos nuevos de la red de concesionarios Chevrolet y en el financiamiento automotriz mediante una estrategia de negocios basada en la identificación de las distintas necesidades de los clientes, diseñando planes de financiamiento *ad hoc*, ofreciendo a sus clientes un crédito directo, cuyas garantías y beneficios especiales permiten diferenciarlo del crédito bancario tradicional, enfocando su estrategia en diseñar diversos productos financieros que permiten a distintos clientes acceder al mercado automotriz.

CAMBIO DE CONTROLADOR



En noviembre 2012, Ally Financial, Inc., en su momento sociedad matriz de GM Financial, anunció que había alcanzado un acuerdo para vender sus operaciones en Europa y América Latina, así como su participación en el Joint Venture en China, a General Motors Financial Company Inc. (GMF), sociedad filial controlada en su totalidad por General Motors Company (GM).

La transacción abarcaba las operaciones de financiamiento automotriz en Colombia, Alemania, Reino Unido, Austria, Francia, Italia, Suiza, Suecia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Brasil, México y Chile, así como el 40% de su participación en el Joint Venture en China. Lo anterior incluía la venta de la totalidad de la participación accionaria de Ally Financial Inc. en GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

- **Hasta el 31 de marzo de 2013**, GM Financial era controlada por Ally Financial Inc. una empresa de servicios financieros automotrices con que tenía la categoría de Bank Holding Company conforme a la legislación de los Estados Unidos de América.
- **El 01 de abril de 2013**, se perfeccionó la venta de la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc. a GMF, entre ellas la operación en Chile, y a partir de esa fecha, GMF es el controlador de GM Financial.
- **El 01 de noviembre de 2017**, GMF perfeccionó la venta de las operaciones europeas al grupo PSA y a BNP Paribas, quedándose con las operaciones de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Latinoamérica (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú) y el Joint Venture en China.

RESEÑA DE GMF

GMF es proveedor de soluciones financieras a nivel global, y opera en el mercado como una compañía de financiamiento “captiva” totalmente poseída por General Motors.

- GMF fue fundada en septiembre de 1992 bajo el nombre de Americredit. En octubre de 2010, Americredit Corp. fue adquirida por General Motors Company, modificándose su razón social a General Motors Financial Company Inc. (GMF). En 2013, GMF adquirió la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc., expandiendo su presencia en Estados Unidos y Canadá a Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. La porción remanente de la adquisición a Ally Financial Inc., consistente en un *Joint Venture* para el financiamiento automotriz en China, se completó en enero de 2015. A cierre de 2018, GMF ofrece productos de financiamiento automotriz a aproximadamente 14.000 concesionarios en 09 países alrededor del mundo.

ASPECTOS FINANCIEROS

Para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, General Motors Financial Company INC., reportó:

- Ingreso antes de impuestos por USD 3.0 mil millones.
- Originación de cartera de crédito y leasing por USD 53.1 mil millones.
- Activos productivos por USD 117.6 mil millones.
- Patrimonio de USD 15.5 mil millones.
- Liquidez por USD 30.9 mil millones.

Para más información, pueden visitar la página corporativa de GMF a través del enlace <https://www.gmfinancial.com/investors-information.aspx>

**SECTOR
INDUSTRIAL**





SECTOR INDUSTRIAL

El mercado automotriz se compone principalmente de la comercialización de vehículos nuevos y usados, bienes de alto valor y uso prolongado en el tiempo, cuya venta se encuentra altamente relacionada con la disponibilidad de financiamiento. La decisión de compra de vehículos y la integración de nuevos segmentos de consumidores en este mercado se ve facilitada por un mayor acceso al financiamiento.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público Mercado de Livianos y Medianos



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Año
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708	33.932	426.777
2023	27.617	26.220	37.560	19.522	25.616	22.676	23.051	28.314	25.503	25.053	25.630	27.103	313.865

Fuente: ANAC – Mercado Automotor diciembre 2023



SECTOR INDUSTRIAL

- La industria automotriz chilena se compone principalmente de agrupaciones nacionales que poseen la representación de una o más marcas de vehículos dentro del país. A continuación, se detallan las principales marcas automotrices y el peso relativo de ventas acumuladas de vehículos livianos y medianos nuevos a diciembre 2023, de acuerdo con el reporte presentado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC):

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN 2023 - MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	Segmentos Marcas	Vehículos de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		TOTAL	
		Uni	Part %	Uni	Part %	Uni	Part %	Uni	Part %	Uni	Part %
1	TOYOTA	4.065	6,1%	12.708	8,8%	9.114	12,9%	60	0,2%	25.947	8,3%
2	CHEVROLET	3.061	4,6%	11.074	7,7%	5.405	7,6%	1.779	5,4%	21.319	6,8%
3	HYUNDAI	8.571	12,9%	9.367	6,5%	1	0,0%	2.892	8,8%	20.831	6,6%
4	KIA	10.002	15,0%	7.520	5,2%			812	2,5%	18.334	5,8%
5	SUZUKI	15.184	22,8%	2.240	1,6%			281	0,9%	17.705	5,6%
6	PEUGEOT	4.424	6,6%	5.263	3,7%	1.734	2,5%	5.397	16,4%	16.818	5,4%
7	NISSAN	3.794	5,7%	6.176	4,3%	4.686	6,6%	80	0,2%	14.736	4,7%
8	FORD	161	0,2%	5.314	3,7%	6.988	9,9%	825	2,5%	13.288	4,2%
9	MG	3.580	5,4%	8.077	5,6%					11.657	3,7%
10	MITSUBISHI			2.845	2,0%	7.921	11,2%			10.766	3,4%



RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS EN 2023

Segmento Vehículos de Pasajeros

N°	Modelo	Marca	Acumulado
1	SWIFT	SUZUKI	5.211
2	SOLUTO	KIA	5.150
3	BALENO HB	SUZUKI	4.788
4	YARIS	TOYOTA	3.713
5	GRAND I-10	HYUNDAI	3.646
6	MORNING	KIA	3.335
7	VERSA	NISSAN	3.183
8	S-PRESSO	SUZUKI	2.475
9	208	PEUGEOT	2.402
10	MG3	MG	2.379
11	ACCENT HCI	HYUNDAI	2.283
12	C3	CITROEN	1.896
13	ONIX	CHEVROLET	1.431
14	SAIL	CHEVROLET	1.408
15	DZIRE SEDAN	SUZUKI	1.326
16	CELERIO	SUZUKI	1.288
17	KWID	RENAULT	1.285
18	RIO	KIA	1.187
19	CELYSEE	CITROEN	958
20	ALL NEW MAZDA3	MAZDA	940

Segmento SUV

N°	Modelo	Marca	Acumulado
1	GROOVE	CHEVROLET	6.009
2	MG ZS	MG	4.427
3	ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	4.169
4	RAIZE	TOYOTA	3.755
5	TUCSON NX4	HYUNDAI	3.401
6	COROLLA CROSS	TOYOTA	3.363
7	JOLION	HAVAL	3.251
8	KICKS	NISSAN	3.153
9	TERRITORY	FORD	3.153
10	RAV4	TOYOTA	3.147
11	TIGGO 2 PRO	CHERY	2.844
12	SONET	KIA	2.826
13	H6	HAVAL	2.474
14	ALL NEW FORESTER	SUBARU	2.473
15	2008	PEUGEOT	2.355
16	NEW CRETA	HYUNDAI	2.352
17	JS2	JAC	2.345
18	3008	PEUGEOT	2.268
19	TRACKER	CHEVROLET	2.213
20	MG ZX	MG	2.018



RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS EN 2023

Segmento Camionetas

N°	Modelo	Marca	Acumulado
1	HILUX	TOYOTA	9.100
2	L-200	MITSUBISHI	7.923
3	T60	MAXUS	7.280
4	POER	GREAT WALL	5.540
5	NEW NAVARA	NISSAN	4.680
6	NEW RANGER	FORD	4.678
7	RAM 700	RAM	2.791
8	SILVERADO	CHEVROLET	2.519
9	VIGUS	JMC	2.015
10	F-150	FORD	1.827
11	T8	JAC	1.763
12	LANDTREK	PEUGEOT	1.734
13	HUNTER	CHANGAN	1.725
14	COLORADO	CHEVROLET	1.625
15	WINGLE 7	GREAT WALL	1.577
16	NEW BT-50	MAZDA	1.546
17	GRAND MUSSO	SSANGYONG	1.542
18	MONTANA	CHEVROLET	1.261
19	AMAROK	VOLKSWAGEN	1.140
20	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	907

Segmento Vehículos Comerciales

N°	Modelo	Marca	Acumulado
1	PARTNER	PEUGEOT	4.220
2	BERLINGO	CITROEN	2.640
3	N400 MAX	CHEVROLET	1.778
4	PORTER	HYUNDAI	1.689
5	TM3	FOTON	1.151
6	VAN 700 CITY	RAM	1.004
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	995
8	MIDI	FOTON	884
9	G10	MAXUS	870
10	TRANSIT VAN	FORD	821
11	FRONTIER	KIA	820
12	C35	MAXUS	765
13	COMBO L1	OPEL	717
14	MD201	CHANGAN	711
15	BOXER	PEUGEOT	708
16	SUNRAY	JAC	645
17	X200	JAC	635
18	EXPRESS	RENAULT	623
19	DELIVER 9	MAXUS	590
20	Q22	KARRY	560



SECTOR INDUSTRIAL

- Las distintas marcas automotrices comercializan sus vehículos a través de un canal de distribución conformado mayoritariamente por empresas independientes, denominadas distribuidores, amparadas bajo un contrato de concesión que regula su actividad.



MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS DURANTE EL AÑO 2023

La venta de vehículos nuevos mostró un descenso el año 2023, posicionándolo en el tercer lugar de ventas más bajas dentro de los últimos ocho años, siendo superado solo por el año 2016, donde se vendió un total de 305.540 unidades, y por el año 2020, donde se vendieron 258.835 unidades.

De esta forma, y a pesar de los excelentes resultados que se habían generado en los últimos años, durante el año 2023, según las cifras informadas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), las ventas de automóviles, vehículos livianos y medianos, alcanzaron un nivel de 329.588 unidades, una caída de 26,5% con respecto al año anterior, lo cual enmarca al sector dentro del desempeño general de la economía nacional.⁶

⁶ Fuente: ANAC – Informe del Mercado Automotor 2023





MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS DURANTE EL AÑO 2023

- La actividad económica débil y las restricciones de acceso al financiamiento persistieron todo el año para familias y emprendedores, impactando con ello al sector. Es por estos mismos motivos que durante el mes de diciembre se registró una caída de 20,1%, con respecto al mismo período del año anterior y con 27.103 unidades comercializadas.

Este desempeño afectó a todas las categorías de vehículos livianos y medianos durante el año pasado. Los vehículos de pasajeros disminuyeron 37%, las camionetas pick-up bajaron 19%, mientras que los comerciales (-26%) y los SUV (-24%) hicieron lo propio, en comparación con el mismo periodo del año 2022.

Sin perjuicio de lo anterior, los esfuerzos realizados por las marcas automotrices para ampliar su oferta con el lanzamiento constante de nuevos modelos y versiones, junto al interés de emprendedores, pymes, empresas y personas por renovar sus vehículos y contar así con un transporte más rápido y confortable, permitió que el año 2023 finalizara con una tendencia al alza tomando en cuenta los tres meses anteriores.



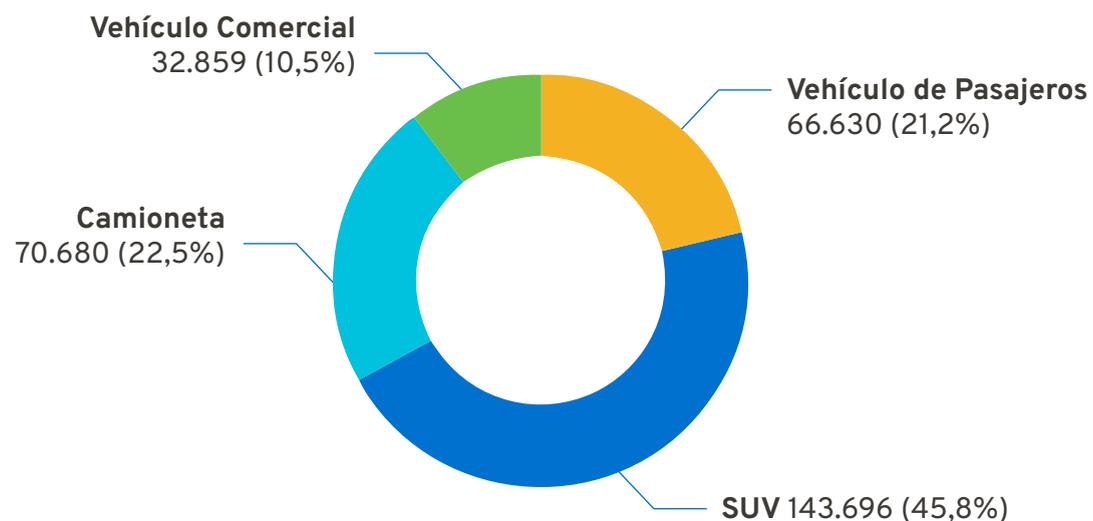
MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS DURANTE EL AÑO 2023

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

➤ Distribución Ventas por Segmento Acumulado

313.865
Total Acumulado

-26,5%
Var% Acumulada



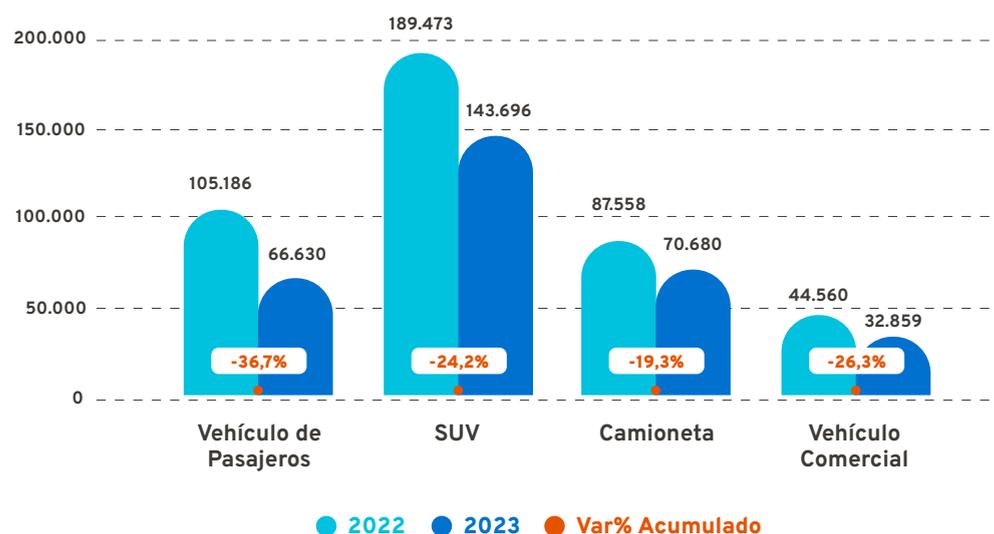
Fuente: ANAC - Mercado Automotor 2023



MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS DURANTE EL AÑO 2023

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

➤ Distribución Según Segmento - Acumulado 2023



- De esta forma, y a pesar de que los resultados obtenidos en la industria no son los óptimos puesto que están alineados con el comportamiento de la economía, hay que resaltar que el mercado automotriz continúa moviéndose debido a la importancia que se le da al uso del vehículo, medio que es percibido como una forma de movilidad segura y confortable, no solo para el traslado de la familia, sino también para labores de trabajo, emprendimientos, pequeñas empresas o pymes.

NEGOCIO DEL FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ



Durante el 2023, **GM Financial** registró una penetración retail de crédito del 72,3% en las ventas de la marca Chevrolet en Chile (entendida ésta como el número de créditos GM Financial sobre el total de ventas GM descontando las unidades vendidas como flotas). Los principales competidores de GM Financial en el negocio de financiamiento automotriz en la Red de Concesionarios GM son:

- ▶ Forum Servicios Financieros
- ▶ Santander Consumer
- ▶ Global Soluciones Financieras
- ▶ Cajas de compensación, divisiones de financiamiento automotriz pertenecientes a conglomerados de Retail

Al finalizar el año 2023, GM Financial otorgó 11.616 créditos para el financiamiento en la compra de unidades nuevas sobre el universo de 329.588⁷ autos vendidos para el mismo periodo de tiempo (2023). Dado que el giro de nuestro negocio es el financiamiento de la marca Chevrolet exclusivamente (General Motors), nuestro punto de comparación con la industria corresponde al número de ventas, con financiamiento automotriz (otorgado por Chevrolet Servicios Financieros), de unidades nuevas GM dentro de Chile sobre el total de unidades vendidas. Teniendo esto en consideración, para 2023 nuestra participación fue del 51.8%.

⁷ Datos obtenidos del Informe de Mercado Automotor diciembre 2023 ANAC

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS



ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

- **GM Financial** es una empresa reconocida en el mercado de financiamiento automotriz, contando con más de 40 años de experiencia en el mercado local. Su estrategia de negocio se basa en la identificación de las distintas necesidades de los clientes del sector automotriz, específicamente de la marca Chevrolet, y el diseño de planes de financiamiento *ad hoc* al perfil de los mismos.

GM Financial se especializa en el financiamiento automotriz, otorgando créditos y leasing a personas naturales y empresas para la adquisición de vehículos livianos y pesados. La Compañía, a través de su filial General Motors Financial Chile Limitada, provee la consignación de inventarios a concesionarios automotrices.



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

El éxito de GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, no solo radica en la posibilidad de ofrecer financiamiento automotriz y leasing a los clientes finales de los concesionarios de automóviles, sino que además se distingue por ofrecer sistemáticamente una amplia gama de productos y servicios disponibles para los concesionarios, hecho que lo diferencia del financiamiento otorgado por la banca tradicional.

- Las dos líneas de negocio que funcionan en Chile a través de GM Financial y su filial, son: Plan Mayor o Wholesale, que otorga cupo de unidades o inventario para los concesionarios de la red Chevrolet; y Plan Menor o Retail, que consiste en la originación y entrega de créditos a los compradores finales de los vehículos.



MODELO DE NEGOCIOS



LÍNEA DE NEGOCIO PLAN MAYOR O WHOLESALÉ

- Buscando apoyar el curso de los negocios de los concesionarios, GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, han ofrecido consistentemente servicios por 43 años a los diferentes concesionarios de General Motors en Chile. El funcionamiento de esta línea de negocio es realizado por General Motors Financial Chile Limitada, filial perteneciente en un 99% a General Motors Financial Chile S.A.
- A la fecha, la marca Chevrolet cuenta con 19 concesionarios a lo largo del país, de los cuales 12 están dedicados a la venta de automóviles, quienes a su vez cuentan con 69 puntos de venta Chevrolet y, además, 07 distribuidores dedicados exclusivamente a la venta de repuestos. Cabe destacar que la Compañía mantiene una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país.

LÍNEA DE NEGOCIO PLAN MENOR O RETAIL

- Los clientes finales de esta línea de negocio reciben un amplio portafolio de opciones de financiamiento. La Compañía, a través de su larga experiencia en el mercado local y global, se ha especializado en la oferta de créditos automotrices, ofreciendo herramientas para promover e incrementar la venta de vehículos a través de los planes de financiamiento y, con ello, incrementar los márgenes de utilidad de todos los concesionarios de General Motors.
- El negocio de GM Financial en Chile se basa en originar créditos bajo los lineamientos corporativos de riesgo, buscando un adecuado crecimiento y rentabilidad de los activos. Al cierre de 2023, GM Financial cuenta con más de 43.420 clientes a lo largo del país. Esto le permite a la Compañía tener un portafolio de activos muy atomizado que disminuye los riesgos de concentración.

FACTORES DE RIESGO



FACTORES DE RIESGO

En el plano local, GM Financial y su filial, están expuestas a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

RIESGO DE CRÉDITO:

- General Motors Financial Chile S.A. ha implementado una serie de políticas para identificar, medir, monitorear y mitigar el riesgo de crédito resultante de las operaciones de otorgamiento de préstamos automotrices.

El otorgamiento de crédito se hace basado en un análisis de varias dimensiones: el perfil del cliente, sus hábitos de pago, su capacidad de pago y la estructura y términos y condiciones del préstamo. Dicho análisis incluye el uso de un modelo propietario de puntuación (scoring). Las políticas de crédito definen los niveles aceptables en cada una de las mencionadas dimensiones de manera que se mantengan dentro de los rangos aceptables de riesgo crediticio.

RIESGO DE LIQUIDEZ:

- Se entiende por “Riesgo de liquidez” la “contingencia de no poder cumplir de manera plena y oportuna con las obligaciones de pago en las fechas correspondientes, debido a la insuficiencia de recursos líquidos o a la necesidad de asumir costos inusuales de financiamiento”. Los objetivos de la gestión del riesgo de liquidez son:
 - a. Mantener liquidez suficiente para atender de forma oportuna, eficiente y suficiente las obligaciones adquiridas, así como las necesidades de caja para el normal funcionamiento del negocio.
 - b. Mantener la capacidad de financiamiento para sustentar el crecimiento deseado.
 - c. Garantizar el acceso a fuentes de financiamiento alternativas en caso de crisis.
 - d. Garantizar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

FACTORES DE RIESGO

La Compañía basa su endeudamiento actual en líneas bancarias que buscan no solo soportar el crecimiento y nivel actual de los pasivos sino calzar el plazo de los activos de manera adecuada al menor costo posible.

RIESGO DE TASA DE INTERÉS:

- Se entiende por Riesgo de Tasa de Interés la posibilidad de incurrir en pérdidas asociadas a la disminución de valor de portafolios o caídas de valor de los fondos o patrimonios que la sociedad pueda llegar a administrar, ocurridos como consecuencia de cambios en el precio de los instrumentos financieros en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

Con el fin de mitigar el riesgo de mercado, la Compañía busca tener una estructura de financiamiento alineada con la estructura del activo, es decir, en términos de tasa (fija o variable) y plazo (duración de los activos).

RIESGO OPERACIONAL:

- El marco de gobernanza del riesgo operacional se establece mediante políticas claras y la documentación de procedimientos cuya actualización es monitoreada en forma mensual en el Comité de Compliance y Riesgo Operacional. Incluye comunicación constante y fluida a la Gerencia Local del estado de este Programa mediante el reporte de:
 - Estado de indicadores, actualizados anualmente, para monitorear procesos que pueden representar un mayor riesgo de pérdidas para la Compañía.
 - Progreso de la autoevaluación de la efectividad de los Controles de Riesgos (RCSA por sus siglas en inglés).
 - Resultado de las pruebas independientes (ICT por sus siglas en inglés) que buscan identificar brechas y acciones correctivas con responsables y plazos de implementación.

FACTORES DE RIESGO

RIESGO OPERACIONAL:

- > Adicionalmente, por su impacto para el tipo de negocio de GMF, existen áreas específicas para administrar riesgos operacionales, tales como:
 - a. **Riesgo de Fraude:** Encargada de la detección y prevención de Fraude. Esta área trabaja en coordinación con el equipo de riesgo de crédito con el fin de prevenir y detectar fraudes en el proceso de generación de negocios, mediante la aplicación de políticas y procesos establecidos por nuestro equipo central.
 - b. **Continuidad del Negocio:** Que define e implementa en conjunto con la Operación los requerimientos mínimos para la recuperación de las áreas de negocio en caso de interrupción, incluyendo caída de sistemas, fallas de proveedores o accesibilidad a nuestras oficinas, entre otros.
 - c. **Ciberseguridad:** Que establece numerosos controles para la administración de acceso de usuarios a los sistemas de la Compañía, incorporación de proveedores, manejo de información confidencial y restringida por los usuarios y controles tecnológicos para prevenir ciberataques y fuga interna de información, entre otros.

INFORMACIÓN SOBRE FILIALES



INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

➤ General Motors Financial Chile S.A. mantiene una participación del 99,00% en su filial General Motors Financial Chile Limitada, RUT 86.914.600-5, la cual se dedica a proveer inventario a los distintos concesionarios Chevrolet bajo la figura de consignación, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país. Al 31 de diciembre de 2023, General Motors Financial Chile Limitada posee un Patrimonio de \$56.456.274 miles de pesos, con la plana Directiva y Gerencial compuesta por los mismos integrantes de General Motors Financial Chile S.A.

➤ **General Motors Financial Chile Limitada** es la única compañía en la que General Motors Financial Chile S.A. tiene participación accionaria.



INFORMACIÓN SOBRE
**HECHOS RELEVANTES
O ESENCIALES**



INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

Durante el ejercicio 2023, General Motors Financial Chile S.A. divulgó los siguientes hechos relevantes:

CON FECHA 10 DE ABRIL DE 2023

- Se informó sobre la decisión del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. en sesión de directorio celebrada con fecha 06 de abril de 2023, sobre citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad para fecha 28 de abril de 2023 por medio de medios tecnológicos idóneos para asegurar la participación y votación, conforme la Norma de Carácter General N°435, para que se pronuncie sobre las siguientes materias:

- (a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2022 y destino del resultado de dicho ejercicio;
- (b) Distribución de utilidades y determinación sobre reparto de dividendos;
- (c) Política de reparto de dividendos para ejercicio 2023;
- (d) Elección de los miembros del Directorio y su dieta;
- (e) Designación de auditores externos;
- (f) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y
- (g) Demás materias de interés social de competencia de una Junta Ordinaria de Accionistas.

CON FECHA 28 DE ABRIL DE 2023

- Se informó acerca de la realización de Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 28 de abril de 2023, por medio de medios tecnológicos idóneos para asegurar la participación y votación, conforme la norma de carácter general N°435, y se pronunciaron sobre las siguientes materias:

- (a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2022 y destino del resultado de dicho ejercicio;
- (b) Distribución de utilidades y determinación sobre reparto de dividendos;
- (c) Política de reparto de dividendos para ejercicio 2023;
- (d) Elección de los miembros del Directorio;
- (e) Designación de auditores externos;
- (f) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y
- (g) Demás materias de interés social de competencia de una Junta Ordinaria de Accionistas.



SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS



De acuerdo con lo establecido en el **Artículo 74** de la **Ley 18.046** sobre Sociedades Anónimas, no se recibieron comentarios respecto a la marcha de los negocios realizados entre el 01 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 de parte de accionistas.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

En cumplimiento a lo dispuesto en el número 10 del literal C.2, del capítulo 2 de la Sección I de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros, la mayoría de los Directores de General Motors Financial Chile S.A. Rut 94.050.000-1, junto a su Gerente General, suscriben la presente declaración y se hacen responsables bajo juramento respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la memoria anual General Motors Financial Chile S.A.



ALESSANDRA REIS ROLLO
GERENTE GENERAL
RUT 26.116.462-0



LUIS DANIEL MOYA ALFARO
DIRECTOR TITULAR
RUT 23.777.861-8



RUBÉN JOSÉ RODRÍGUEZ CASTRO
DIRECTOR SUPLENTE
RUT 23.739.819-K



MEMORIA ANUAL 2023 GENERAL MOTORS FINANCIAL CHILE S.A.