



GENERAL MOTORS
FINANCIAL CHILE S.A

MEMORIA
ANUAL 2020



FINANCIAL



TABLA DE CONTENIDOS

04	CARTA DEL GERENTE GENERAL
05	IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD
06	DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS
08	PROPIEDAD Y ACCIONES
10	POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO
12	POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE
15	ADMINISTRACION Y PERSONAL
20	REMUNERACIONES



TABLA DE CONTENIDOS

22	RESEÑA DE GM FINANCIAL
25	SECTOR INDUSTRIAL
29	ACTIVIDADES Y NEGOCIOS
32	FACTORES DE RIESGO
34	INFORMACIÓN SOBRE FILIALES
36	INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES
38	SINTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS
40	DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD



CARTA DEL GERENTE GENERAL

Por encargo del Directorio de General Motors Financiamiento Chile S.A. (en adelante “GM Financiamiento” o la “Compañía”), tengo el agrado de comunicarles que hemos finalizado satisfactoriamente un nuevo ejercicio y, en consecuencia, vengo a presentar a ustedes la Memoria Anual del año 2020.

El 2020 fue uno de los años más desafiantes del último tiempo. Un año que nos ha obligado a repensar la manera en cómo nos relacionamos, la forma como trabajamos y los medios que utilizamos.

GM Financiamiento supo adaptarse a los desafíos y aseguró la continuidad del negocio mediante la rápida optimización de sus procesos, acelerando su transformación digital y manteniendo su enfoque en el cliente y socios comerciales. De esa manera, la compañía implementó diferentes medidas de ayuda para enfrentar la situación, las que permitieron aliviar los impactos económicos generados por la emergencia sanitaria.

Según registros de la Asociación Nacional Automotriz de Chile, la industria automotriz sufrió una caída del 30,6% en sus ventas respecto al año 2019, totalizando 258.835 unidades. Bajo este escenario, Chevrolet obtuvo un 10,5% de participación de mercado, consolidando su posición de liderazgo en el país como la marca número uno en ventas y la preferida entre los consumidores.

Para alcanzar este logro, GM Financiamiento y su marca Chevrolet Servicios Financieros, ha sido un socio estratégico relevante, aportando con la generación de productos y servicios financieros que permiten entregar una oferta de valor única y diferenciadora a nuestros clientes.

Nuestro trabajo en conjunto con el equipo de General Motors y una sólida estrategia comercial, hicieron posible que 6 de cada 10 vehículos nuevos Chevrolet vendidos en Chile en 2020 fueran financiados por Chevrolet Servicios Financieros.

Para el año 2021, esperamos consolidar lo aprendido y continuar siendo actores relevantes en la industria del financiamiento automotriz. Para esto, el foco estratégico estará en la innovación y mejora continua, que nos permitirán elevar la experiencia de nuestros clientes en cada interacción con la marca y cumplir el sueño de movilidad de más familias chilenas.

Para finalizar, me gustaría agradecer a los accionistas, nuestro socio General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet, a los clientes finales por su preferencia y, especialmente, a nuestros colaboradores por su responsabilidad, compromiso e inagotable esfuerzo.



ALESSANDRA REIS ROLLO

GERENTE GENERAL

GENERAL MOTORS FINANCIAL
CHILE S.A.

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD RAZÓN SOCIAL

General Motors Financial Chile S.A.

R.U.T.

94.050.000-1

CONSTITUCIÓN

Mayo de 1980

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Anónima Cerrada

INSCRIPCIÓN SVS

El Emisor se encuentra actualmente inscrito en el Registro de Valores de la ex Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo la inscripción N° 1080

DIRECCIÓN

Avenida Costanera Sur Río Mapocho N° 2730, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago.

TELÉFONO

56-2-23381604
56-2-23381605

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA

www.chevroletssf.cl

CORREO ELECTRÓNICO

CLinversionistas@gmfinancial.com

CONTACTO CON INVERSIONISTAS

Nombre: Ana Bernal
Teléfono: +56 9 9380 4408
Mail: Ana.bernal@gmfinancial.com

A photograph of a man and a woman inside a car. The man is driving, holding the steering wheel. The woman is sitting in the passenger seat, looking at a tablet computer. The car's interior, including the dashboard and center console, is visible. The background shows a blurred street scene, suggesting the car is in motion. The overall lighting is soft and slightly dim, with a blueish tint.

**DOCUMENTOS
CONSTITUTIVOS**

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Por escritura pública de fecha 14 de mayo de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, se constituyó la sociedad anónima “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” (ahora, “General Motors Financial Chile S.A.”). La escritura de constitución fue modificada por escritura pública de fecha 10 de junio de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, de conformidad a las exigencias formuladas por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio en la tramitación de la constitución de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

Su existencia fue aprobada por resolución de existencia número 239-S, de fecha 23 de junio de 1980, otorgada por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio. El certificado de dicha resolución fue inscrito a fojas 8832, número 4261, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1980 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 28 de junio del mismo año.

A contar de la fecha de su constitución, la sociedad ha sido modificada en virtud de las siguientes escrituras públicas:

1 Por escritura pública de fecha 28 de junio de 1982, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, en virtud de la cual se acordó adecuar los estatutos de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. a las disposiciones relativas a sociedades anónimas contenidas en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 11398, número 6424 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1982, y publicado en el Diario Oficial con fecha 8 de julio de 1982.

2 Por escritura pública de fecha 2 de agosto de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, Repertorio Número 5285-2007, en virtud de la cual se modificó el objeto de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 34718, número 24784, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2007, y publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de agosto de 2007.

3 Por escritura pública de fecha 7 de marzo 2016, otorgada en la Notaría de don Pedro Ricardo Reveco Hormazabal, se modificó la razón social de la Compañía, de “GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.” a “General Motors Financial Chile S.A.”. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 21069, número 11637, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2016, y publicado en el Diario Oficial con fecha 01 de Abril de 2016.

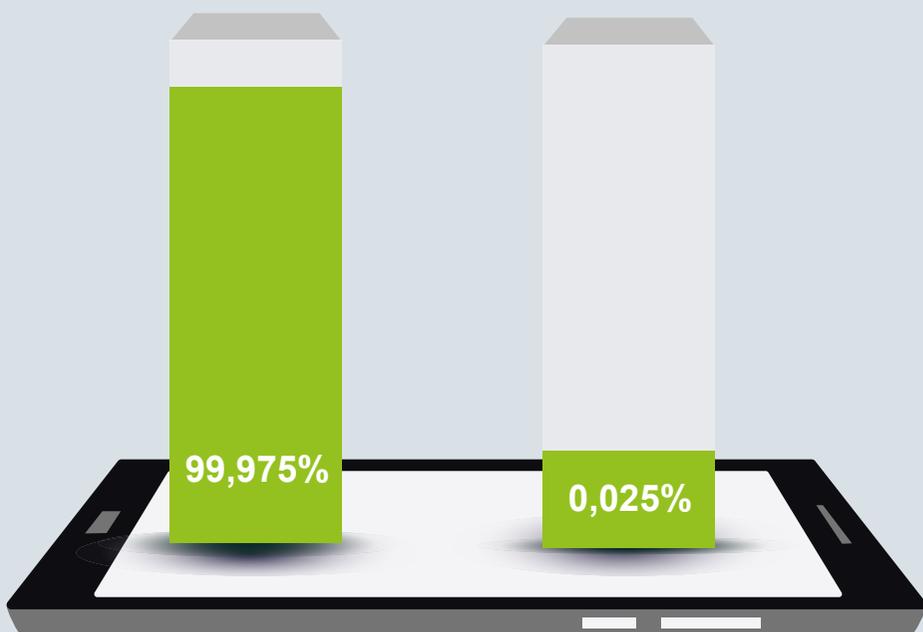


**PROPIEDAD Y
ACCIONES**

PROPIEDADES Y ACCIONES

El capital de la Compañía se encuentra dividido en 4.000 acciones que confieren a sus tenedores iguales derechos.

Los accionistas de la sociedad con sus respectivos porcentajes de participación al cierre del ejercicio se distribuyen de la forma descrita a continuación:



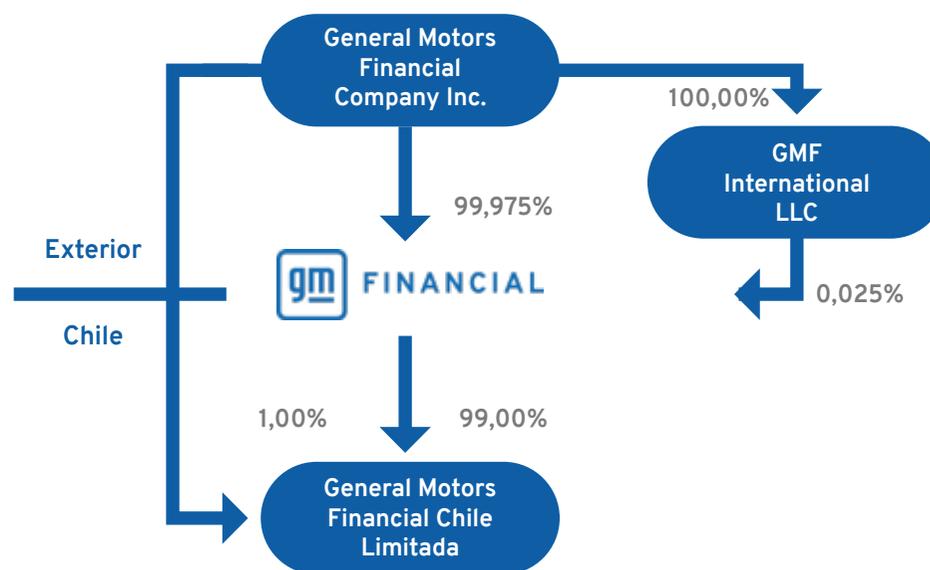
**General Motors
Financial Company Inc.**

RUT: 59.188.370-4
CANTIDAD: 3.999

GMF International LLC

RUT: 59.189.010-7
CANTIDAD: 1

En consecuencia, al 31 de diciembre de 2020 la estructura accionaria de la Compañía es la siguiente:



A su vez, General Motors Financial Company Inc. Es poseída en un 100% por GM Corporation.

A woman with long brown hair, wearing a dark blazer over a white blouse, is smiling and looking at her smartphone. She is standing outdoors at night, with a blurred background of city lights and a car. The overall lighting is dim and blue-toned.

**POLÍTICA DE
INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO**

POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

La política de inversiones de General Motors Financial Chile S.A. está definida de acuerdo a los lineamientos definidos en la política global de inversión y cobertura de General Motors Financial Company Inc.

Los objetivos generales de la política global son:

1

Manejar la liquidez necesaria para suplir las necesidades de la Compañía.

2

Maximizar el retorno sobre la liquidez, buscando sobre todo una estabilidad en la rentabilidad

3

Asegurar que los recursos no están invertidos en un solo tipo de instrumento o contraparte

4

Manejar el riesgo de tasa de interés y concentración de vencimientos.

5

Cumplir con las leyes aplicables y reglamentos en cuanto a actividades de inversión y cobertura.

6

General Motors Financial Chile S.A. puede utilizar sus excesos de caja para invertirlos en alternativas “a la vista”, en nuestro caso fondos mutuos.

A photograph of a person with long, light-colored hair driving a car. The person is seen from the side, looking out the window at a scenic view of a lake and trees. The image has a blue and green color cast. The text "POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y PROPIEDAD DISTRIBUIBLE" is overlaid in white, bold, uppercase letters, with a thin white horizontal line underneath it.

**POLÍTICA DE DIVIDENDOS
Y PROPIEDAD DISTRIBUIBLE**

POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y UTILIDAD DISTRIBUIBLE

GM Financial destina el equivalente al 30% de las utilidades líquidas al cierre de cada ejercicio por concepto de dividendos pagaderos a los accionistas a prorrata de la participación accionaria, dando cumplimiento a la legislación vigente. Sin perjuicio de lo anterior los accionistas aprobaron por unanimidad en la junta ordinaria celebrada el día 30 de abril de 2020 no distribuir el dividendo mínimo obligatorio.

TRANSACCIÓN DE ACCIONES

Las últimas transacciones de acciones fueron efectuadas durante el año 2013 y se produjeron con fecha 1 de Abril de 2013, fecha en la que se efectuó la venta de acciones, de propiedad de Ally Financial Inc. y el accionista minoritario GMAC Commercial LLC a General Motors Financial Company Inc. y GMF International LLC, respectivamente.

DETALLE DEL TRASPASO DE ACCIONES:

Ally Financial Inc
N° DE ACCIONES: 3.999



**General Motors
Financial Company Inc**
N° DE ACCIONES: 3.999

GMAC Commercial LLC
N° DE ACCIONES: 1



GMF International LLC
N° DE ACCIONES: 1

A blurred background image showing a group of people in a meeting or office setting. The image is heavily blurred, with a blue color overlay. The text 'ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL' is centered in the middle of the image.

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

El directorio de la Compañía, al 31 de diciembre de 2020, estaba compuesto por las siguientes personas:

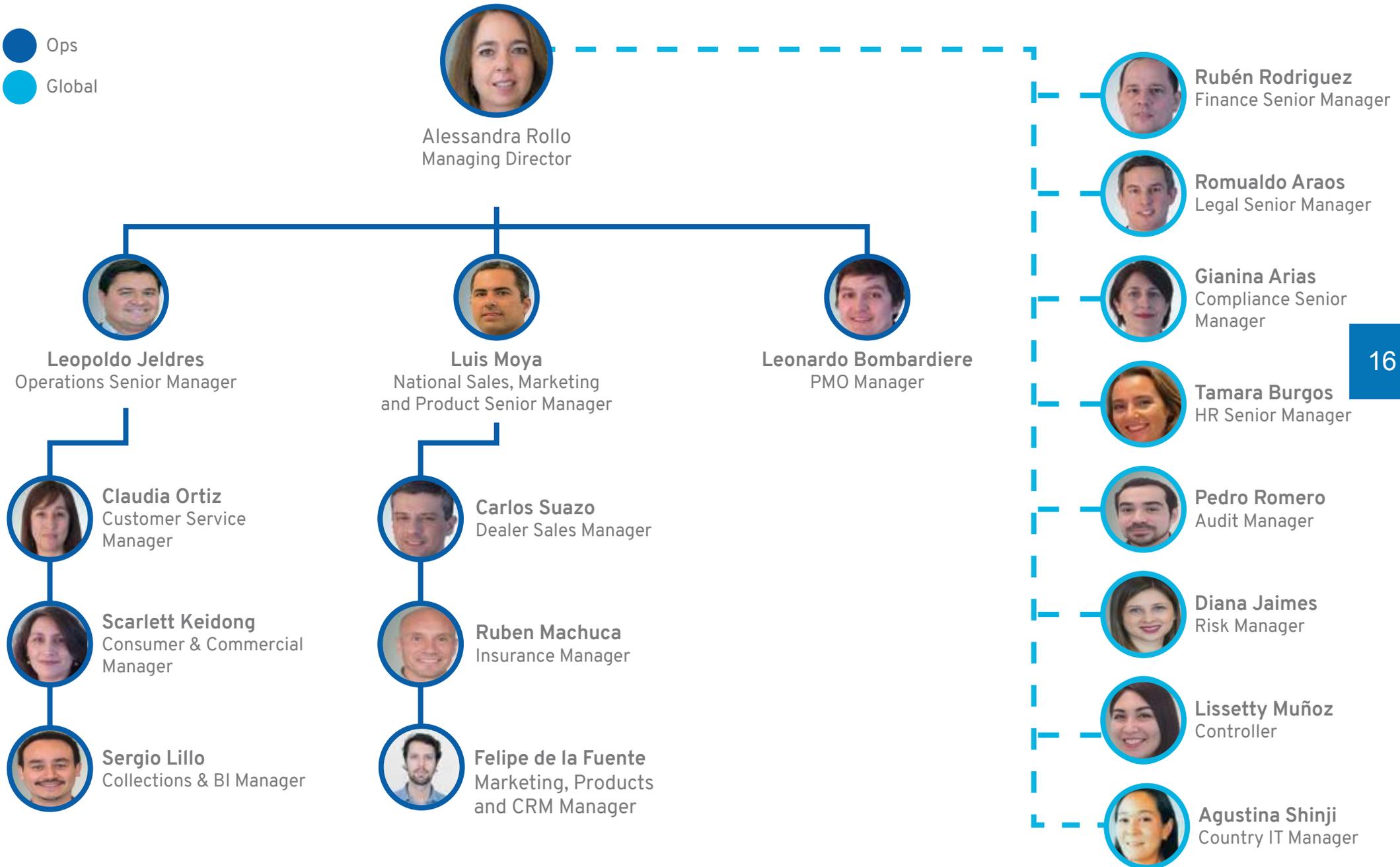
Nombre	Cargo	RUT	Fecha de nombramiento	Profesión
Gabriela Rosende	Director/Presidente	(*)	22 de junio 2018	Ingeniero Comercial
Alessandra Reis Rollo	Director	26.116.462-0	22 de junio 2018	Ingeniero Comercial
Luis Daniel Moya Alfaro	Director	23.777.861-8	22 de junio 2018	Ingeniero Civil
Leopoldo Andrés Jeldres	Director Suplente	13.882.069-6	10 de septiembre 2018	Ingeniero Civil
Romualdo Andrés Araos	Director Suplente	14.119-618-9	22 de junio 2018	Abogado
Rubén José Rodríguez	Director Suplente	23.739.819-K	22 de junio 2018	Ingeniero Comercial

(*) Extranjero localizado fuera de Chile.

Los miembros del directorio, titulares o suplentes, no reciben remuneración adicional

El equipo gerencial de GM Financial al 31 de diciembre de 2020 estaba conformado por las siguientes personas:

- Ops
- Global



NOMBRE	CARGO	RUT	PROFESIÓN	FECHA
Alessandra Reis Rollo	Gerente General	26.116.462-0	Ingeniero Comercial	21-08-2017
Leopoldo Jeldres	Gerente Senior de Operaciones	13.882.069-6	Ingeniero Civil Industrial	10-09-2018
Luis Moya	Gerente Senior Comercial	23.777.861-8	Ingeniero Civil	22-01-2018
Rubén Rodríguez	Gerente Senior de Finanzas	23.739.819-K	Ingeniero Comercial	01-06-2007
Lissetty Muñoz	Controller	15.682.199-3	Contadora/Auditora	17-10-2006
Rubén Machuca	Gerente de Seguros	12.489.148-5	Ingeniero Civil Industrial	09-04-2019
Diana Jaimes	Gerente de Riesgo	25.457.377-9	Ingeniero Civil Industrial	11-09-2018
Gianina Arias	Gerente Senior de Cumplimiento	10.437.552-9	Lda en Antropología	01-07-1994
Leonardo Bombardiere	Gerente de Proyectos	14.123.090-5	Ingeniero Civil Industrial	16-06-2014
Scarlett Keidong	Gerente de Crédito	10.323.786-6	Ingeniero Civil Informática	01-04-2001
Tamara Burgos	Gerente de Recursos Humanos	15.096.669-9	Psicóloga	02-10-2017
Romualdo Araos	Gerente Senior Legal	14.119.618-9	Abogado	17-02-2014
Carlos Suazo	Gerente de Ventas	12.775.832-8	Ingeniero Civil	28-04-2008
Agustina Shinji	Gerente de Tecnología	25.222.793-8	Lda en Ciencias de la Computación	14-09-2015
Claudia Ortiz	Gerente de Servicio al Cliente	11.648.276-2	Psicóloga	01-02-1998
Sergio Lillo	Gerente de Cobranza	15.402.195-7	Ingeniero Civil Electricista	17-06-2019
Pedro Romero	Auditor Interno	24.540.585-5	Contador Auditor	05-05-2014
Felipe de la Fuente	Gerente de Marketing, Productos y CRM	16.362.020-0	Ingeniero Civil Industrial	02-01-2019



PERSONAL

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía:

125

Empleados

106

Personal de
Supervisión
y Analistas

19

Personal Gerencia

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

A) DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO

- **Número de Personas por Género:**
4 hombres y 2 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:**
3 nacional y 3 extranjeros.
- **Número de Personas por Rango de Edad:**
3 entre 31 - 40 años,
2 entre 41 - 50 años,
1 entre 51 - 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:**
2 desempeñando funciones inferiores a 3 años,
1 desempeñando funciones entre 3 - 6 años,
1 desempeñando funciones entre 6 - 9 años,
2 desempeñando funciones por más de 12 años.

B) DIVERSIDAD DE LA GERENCIA GENERAL Y DEMÁS GERENCIAS

- **Número de Personas por Género:**
11 hombres y 8 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:**
14 nacionales y 5 extranjeros.
- **Número de Personas por Rango de Edad:**
9 entre 30 - 40 años,
6 entre 41 - 50 años,
4 entre 51 - 60 años.
- **Número de Personas por Antigüedad:**
5 con funciones por menos de 3 años,
5 con funciones entre 3 - 6 años,
3 con funciones entre 9 - 12 años,
6 desempeñando funciones por más de 12 años.

C) DIVERSIDAD EN LA ORGANIZACIÓN

- **Número de Personas por Género:**
48 hombres y 58 mujeres.
- **Número de Personas por Nacionalidad:**
95 nacionales y 11 extranjeros.
- **Números de Personas por Rango de Edad:**
28 con edad inferior a 30 años,
53 entre 31 - 40 años,
21 entre 41 - 50 años
3 entre 51 - 60 años
1 entre 60 y 70 años..
- **Número de Personas por Antigüedad:**
74 con funciones inferiores a 3 años,
16 con funciones entre 3 - 6 años,
4 con funciones entre 6 - 9 años,
2 con funciones entre 9 - 12 años
10 desempeñando funciones por más de 12 años.

D) BRECHA SALARIAL POR GÉNERO

- Proporción por sueldo bruto base promedio entre género masculino y femenino:
- **Gerente General:**
100% femenino.
 - **Gerentes:**
50% masculino,
50% femenino.
 - **Supervisores:**
54% masculino,
46% femenino.
 - **Analistas:**
53% masculino,
47% femenino.

A man in a grey coat is walking on a sidewalk, looking at his smartphone. To his right, a dark-colored Chevrolet SUV is parked on the street. The scene is set outdoors with trees and a metal fence in the background. The overall lighting is soft, suggesting an overcast day or late afternoon.

REMUNERACIONES

REMUNERACIONES

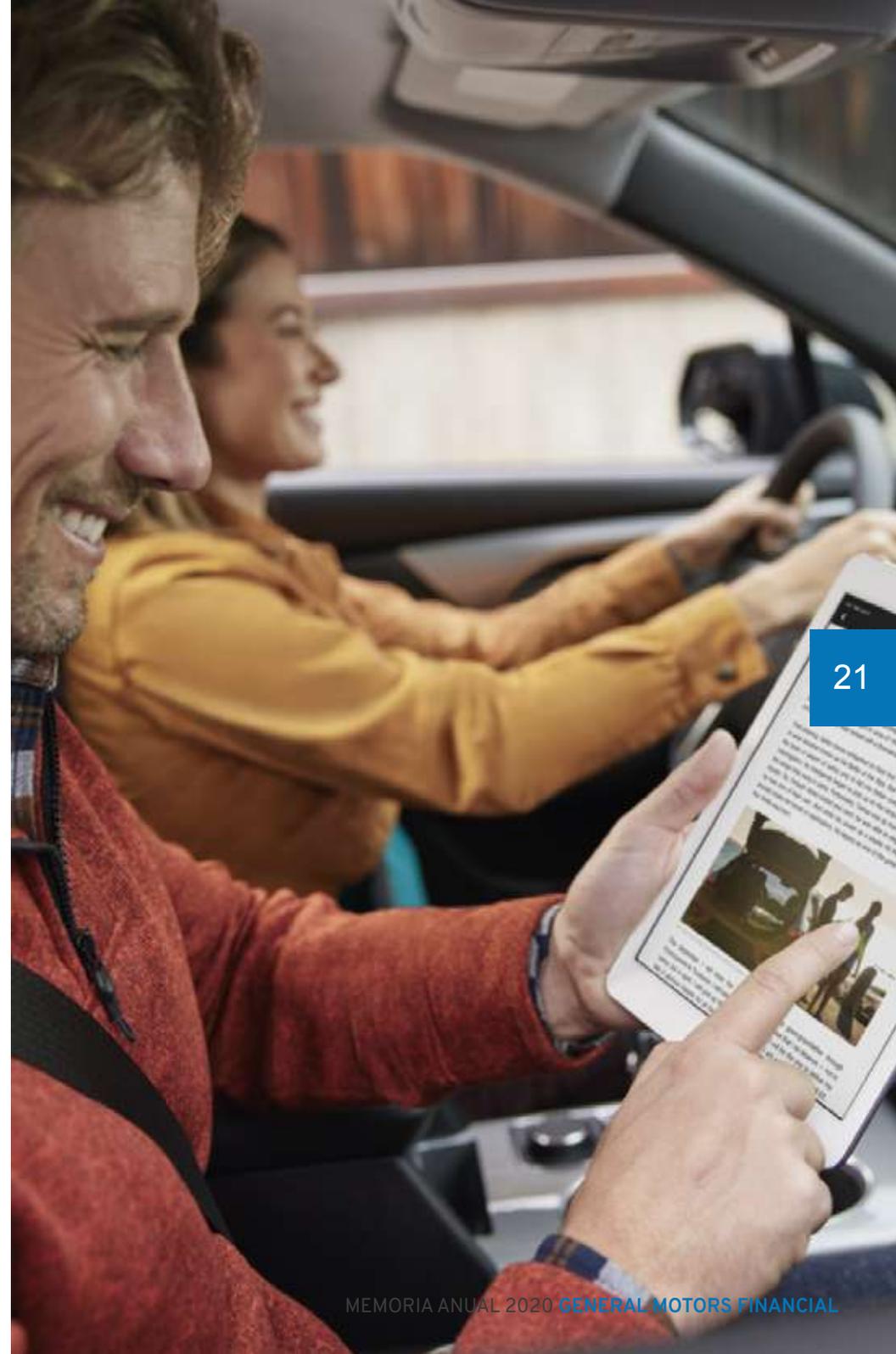
General Motors Financial Chile S.A. ha definido, para estos efectos, considerar personal clave a aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2020, el comité ejecutivo de la Sociedad se conformó por 5 Directores y 2 Gerentes.

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2020, estos ejecutivos recibieron

M\$931.689.- por concepto de sueldos

M\$55.899 por concepto de bonos





RESEÑA
GM FINANCIAL

RESEÑA GM FINANCIAL

GM Financiamiento es una compañía especializada en el financiamiento automotriz. GM Financiamiento es filial de General Motors Financial Company Inc. (en adelante “GMF”), una compañía de servicios financieros de Estados Unidos reconocida a nivel mundial.

Constituida en el año 1980 como sociedad anónima cerrada, GM Financiamiento surge como una entidad enfocada en promover, facilitar y desarrollar la comercialización de vehículos motorizados y los correspondientes equipos, componentes y repuestos de la marca General Motors mediante operaciones de financiamiento que la ley y su objeto social le permiten llevar a cabo. Asimismo, GMAC Automotriz Limitada, filial de la Compañía, ha ofrecido consistentemente durante los últimos 38 años cupo para la compra de unidades/inventario para los diferentes concesionarios de General Motors en Chile.

A diciembre de 2020, General Motors Chile cuenta con 19 concesionarios de automóviles en el país de la marca Chevrolet (12 de unidades y 7 dedicados exclusivamente a repuestos) quienes a su vez cuentan con 66 puntos de venta entre concesionarios Chevrolet. La Compañía y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, tienen una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles de la marca Chevrolet.

Durante los más de 40 años en los que GM Financiamiento ha operado en el mercado local, ha marcado un claro liderazgo en la penetración de vehículos nuevos de la red de concesionarios Chevrolet y en el financiamiento automotriz mediante una estrategia de negocios basada en la identificación de las distintas necesidades de los clientes, diseñando planes de financiamiento ad hoc, ofreciendo a sus clientes un crédito directo, cuyas garantías y beneficios especiales permiten diferenciarlo del crédito bancario tradicional, enfocando su estrategia en diseñar diversos productos financieros que permiten a distintos clientes acceder al mercado automotriz.

CAMBIO DE CONTROLADOR

En Noviembre 2012, Ally Financial, Inc., en su momento sociedad matriz de GM Financial, anunció que había alcanzado un acuerdo para vender sus operaciones en Europa y América Latina, así como su participación en el Joint-Venture en China, a General Motors Financial Company Inc. (GMF), sociedad filial controlada en su totalidad por General Motors Company (GM).

La transacción abarcaba las operaciones de financiamiento automotriz en Colombia, Alemania, Reino Unido, Austria, Francia, Italia, Suiza, Suecia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Brasil, México y Chile, así como el 40% de su participación en el Joint Venture en China. Lo anterior incluía la venta de la totalidad de la participación accionaria de Ally Financial Inc. en GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

Hasta el 31 de Marzo de 2013, GM Financial era controlada por Ally Financial Inc. una empresa de servicios financieros automotrices con que tenía la categoría de Bank Holding Company conforme a la legislación de los Estados Unidos de América.

El 1º de Abril de 2013 se perfeccionó la venta de la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc. a GMF, entre ellas la operación en Chile, y a partir de esa fecha, GMF es el controlador de GM Financial.

El 1º de Noviembre de 2017 GMF perfeccionó la venta de las operaciones europeas al grupo PSA y a BNP Paribas, quedándose con las operaciones de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Latinoamérica (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú) y el joint venture en China.

RESEÑA DE GM FINANCIAL

GMF es proveedor de soluciones financieras a nivel global, y opera en el mercado como una compañía de financiamiento “captiva” totalmente poseída por General Motors.

GMF fue fundada en Septiembre de 1992 bajo el nombre de Americredit. En Octubre de 2010 Americredit Corp. fue adquirida por General Motors Company, modificándose su razón social a General Motors Financial Company Inc. (GMF). En 2013, GMF adquirió la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc., expandiendo su presencia en Estados Unidos y Canadá a Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

La porción remanente de la adquisición a Ally Financial Inc., consistente en un joint venture para el financiamiento automotriz en China, se completó en Enero de 2015. A cierre de 2020, GMF ofrece productos de financiamiento automotriz a aproximadamente 14.000 concesionarios en 9 países alrededor del mundo.

ASPECTOS FINANCIEROS

Para el año terminado el 31 de Diciembre de 2020, General Motors Financial Company INC., reportó:

- ✓ Ingreso antes de impuestos por USD 2.702 millones.
- ✓ Originación de cartera de crédito y leasing por USD 49.809 millones.
- ✓ Activos productivos por USD 100.187 millones.
- ✓ Patrimonio de USD 13.598 millones.

A white Chevrolet truck is parked on a dirt lot in front of a large industrial building under construction. The building has yellow and grey walls and a large open bay door. Scaffolding is visible on the right side of the building. The sky is blue with white clouds. The text "SECTOR INDUSTRIAL" is overlaid in white on the bottom right of the image.

SECTOR INDUSTRIAL

SECTOR INDUSTRIAL

El mercado automotriz se compone principalmente de la comercialización de vehículos nuevos y usados, bienes de alto valor y uso prolongado en el tiempo, cuya venta se encuentra altamente relacionada con la disponibilidad de financiamiento. La decisión de compra de vehículos y la integración de nuevos segmentos de consumidores en este mercado se ve facilitada por un mayor acceso al financiamiento.

La oferta de financiamiento automotriz se puede dividir entre los siguientes agentes:

01

Banca Tradicional: entrega de financiamiento a través de créditos de consumo, créditos automotrices o leasing.

02

Créditos directos otorgados por los mismos distribuidores de vehículos.

03

Entidades especializadas en la entrega de financiamiento automotriz: GM Financial participa en este segmento del mercado, el que generalmente está asociado a marcas o grupos de marcas automotrices.

Estas últimas entidades se caracterizan por poseer un amplio conocimiento del negocio automotriz, por su entendimiento del modelo operativo de los participantes y por ofrecer alternativas de financiamiento que satisfacen tanto la necesidad de los distintos distribuidores, así como de sus clientes finales, de contar con alternativas de financiamiento flexibles, con una alta calidad de servicio y que presenten menores tiempos de respuesta.

De acuerdo al análisis de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), los productos y servicios ofrecidos por los distintos participantes del mercado dependen en gran medida del tipo de vehículo financiado. El financiamiento de vehículos livianos, tanto comerciales como particulares, se obtiene a través de créditos, por lo que son las entidades especializadas las principales instituciones que otorgan el financiamiento. Por otro lado, la mayor parte de los vehículos pesados, y en menor medida algunos comerciales livianos, se financian vía leasing, negocio del que participan principalmente los bancos.

SECTOR INDUSTRIAL

La industria automotriz chilena se compone principalmente de agrupaciones nacionales que poseen la representación de una o más marcas de vehículos en el país. A continuación, se detallan las principales marcas automotrices y el peso relativo de ventas acumuladas de vehículos nuevos a diciembre 2020, de acuerdo al reporte presentado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC):

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	15.362	17,1%	5.155	5,3%	4.948	11,0%	1.800	6,8%	27.265	10,5%
2 KIA	12.269	13,6%	4.559	4,7%			2.359	8,9%	19.187	7,4%
3 SUZUKI	15.353	17,1%	3.108	3,2%			280	1,1%	18.741	7,2%
4 NISSAN	5.050	5,6%	8.228	8,5%	4.736	10,5%	172		18.186	7,0%
5 HYUNDAI	8.192	9,1%	5.391	5,5%			3.776	14,3%	17.359	6,7%
6 TOYOTA	3.258	3,6%	4.859	5,0%	6.044		60	0,2%	14.221	5,5%
7 PEUGEOT	3.198	3,6%	4.315	4,4%	5		4.265	16,1%	11.783	4,6%
8 MG	3.958	4,4%	6.829	7,0%					10.787	4,2%
9 MITSUBISHI	90	0,1%	2.486	2,6%	7.808				10.384	4,0%
10 FORD	207	0,2%	4.671	4,8%	4.603	10,2%	760		10.241	4,0%

Las distintas marcas automotrices comercializan sus vehículos a través de un canal de distribución conformado mayoritariamente por empresas independientes, denominadas distribuidores, amparadas bajo un contrato de concesión que regula su actividad. Estos distribuidores pueden comercializar más de una marca, especialmente en regiones, y en su mayoría venden vehículos tanto nuevos como usados, complemento esencial para desarrollar el negocio en forma integral.

Estos distribuidores pueden comercializar más de una marca, especialmente en regiones, y en su mayoría venden vehículos tanto nuevos como usados, complemento esencial para desarrollar el negocio en forma integral.

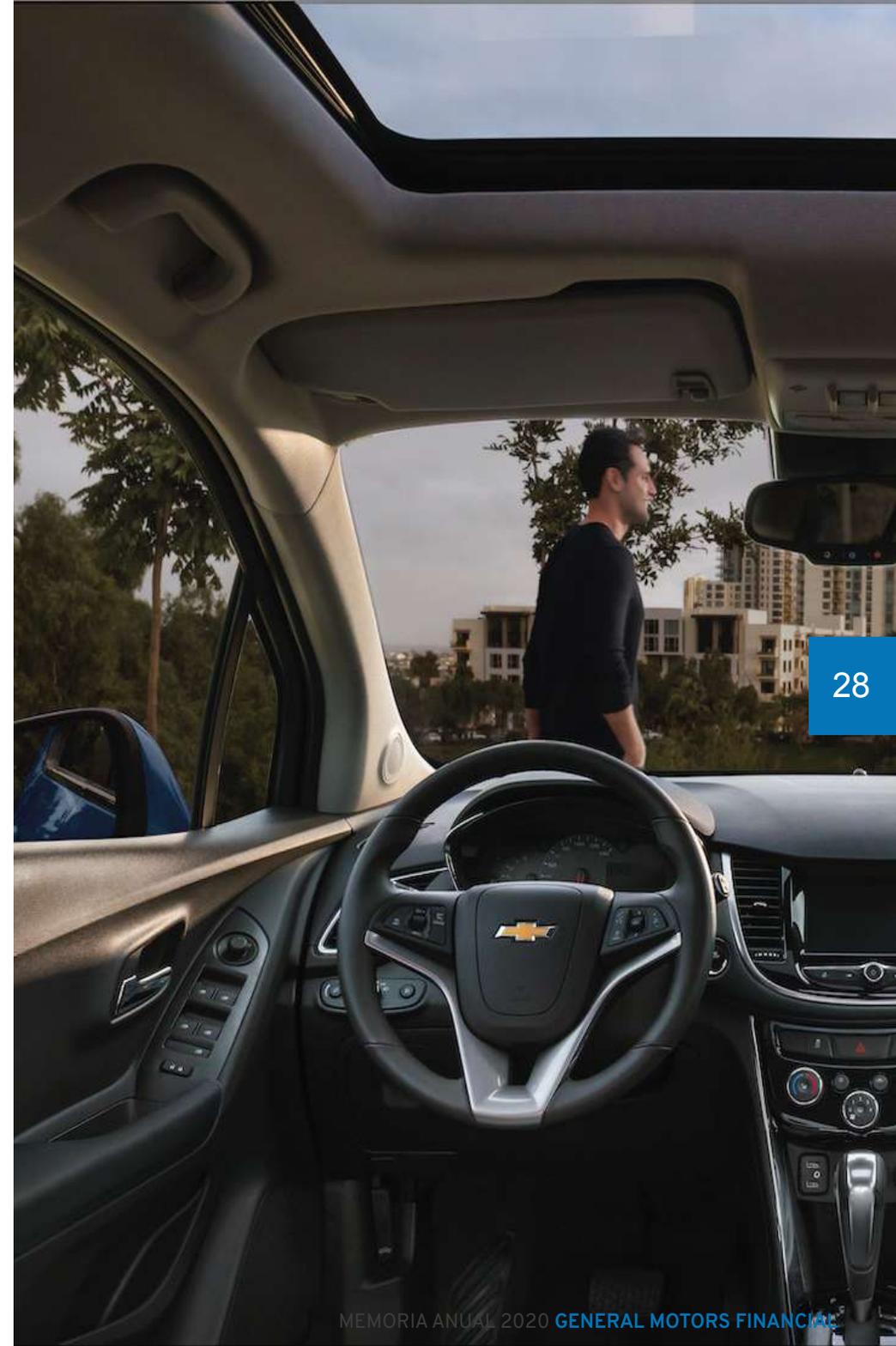
MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS

La venta de vehículos nuevos mostró una historia de crecimiento sostenido desde el año 2002 al 2008, año en que la crisis financiera mundial interrumpió este crecimiento, contrayendo las ventas durante el 2009 aproximadamente un 30% respecto del año anterior.

Durante el año 2020, según las cifras informadas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), las ventas de automóviles, vehículos Livianos y Medianos, alcanzaron un nivel de 258.835 unidades, lo que representa un aumento de 30,6% con respecto al año anterior.

NEGOCIO DEL FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ

Durante el 2020, GM Financial registró una penetración total de crédito del 55% en las ventas de la marca Chevrolet en Chile (entendida esta como el número de créditos GM Financial sobre el total de ventas GM descontando las unidades vendidas como flotas). Los principales competidores de GM Financial en el negocio de financiamiento automotriz en la Red de Concesionarios GM son: (i) Forum Servicios Financieros; (ii) Santander Consumer; (iii) Global Soluciones Financieras y (iv) cajas de compensación, divisiones de financiamiento automotriz pertenecientes a conglomerados de Retail.



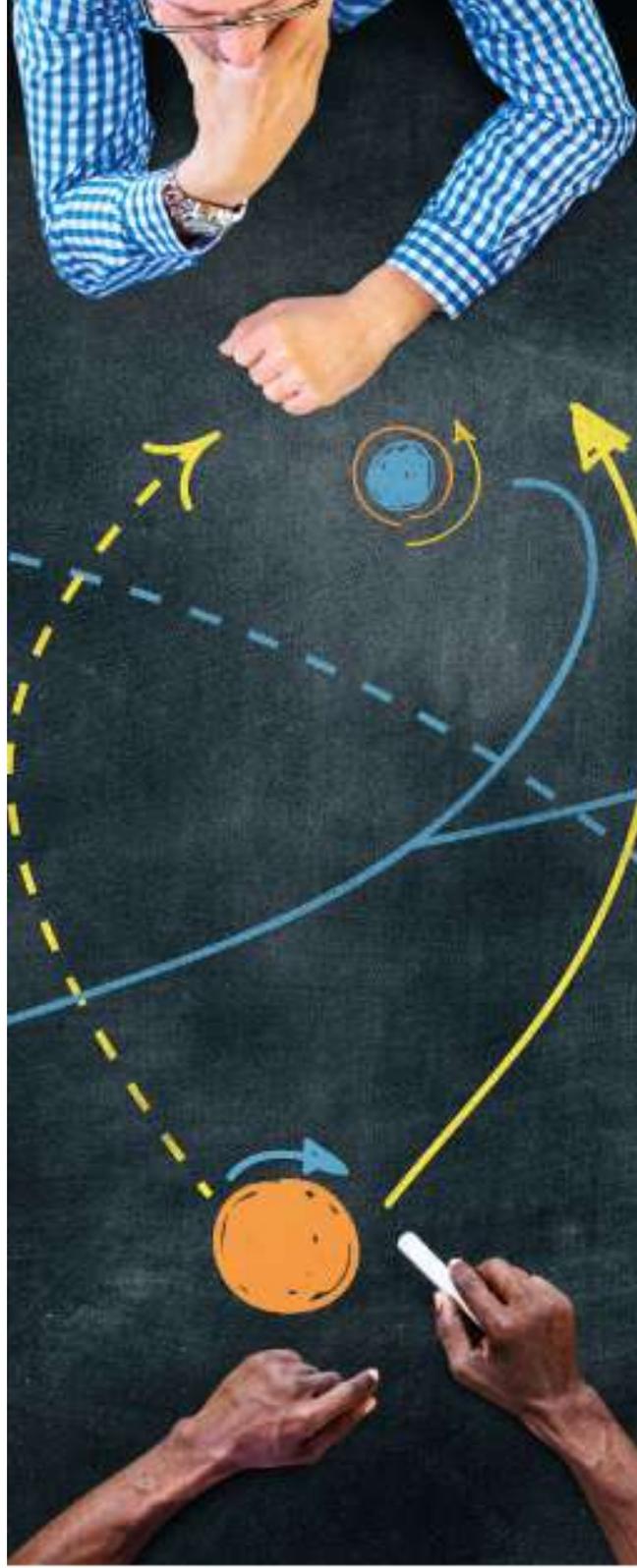


ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

GM Financial es una empresa reconocida en el mercado de financiamiento automotriz, contando con más de 38 años de experiencia en el mercado local. Su estrategia de negocio se basa en la identificación de las distintas necesidades de los clientes del sector automotriz, específicamente de la marca Chevrolet, y el diseño de planes de financiamiento ad hoc al perfil de los mismos.

GM Financial se especializa en el financiamiento automotriz, otorgando créditos y leasing a personas naturales y empresas para la adquisición de vehículos livianos y pesados. La Compañía, a través de su filial General Motors Financial Chile Limitada, provee la consignación de inventarios a concesionarios automotrices.



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

El éxito de GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, no sólo radica en la posibilidad de ofrecer financiamiento automotriz y leasing a los clientes finales de los concesionarios de automóviles, sino que además se distingue por ofrecer sistemáticamente una amplia gama de productos y servicios disponibles para los concesionarios, hecho que lo diferencia del financiamiento otorgado por la banca tradicional.



Las dos líneas de negocio que funcionan en Chile a través de GM Financial y su filial, son: Plan Mayor o Wholesale, que otorga cupo de unidades o inventario para los concesionarios de la red Chevrolet; y Plan Menor o Retail, que consiste en la originación y entrega de créditos a los compradores finales de los vehículos.



MODELO DE NEGOCIOS



Línea de Negocio Plan Mayor o Wholesale

Buscando apoyar el curso de los negocios de los concesionarios, GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, han ofrecido consistentemente servicios por 40 años a los diferentes concesionarios de General Motors en Chile. El funcionamiento de esta línea de negocio es realizado por General Motors Financial Chile Limitada, filial perteneciente en un 99% a General Motors Financial Chile S.A.

A la fecha, General Motors Chile cuenta con 19 concesionarios en el país de la marca Chevrolet (12 de unidades y 7 dedicados exclusivamente a repuestos), quienes, a su vez, cuentan con 66 puntos de venta. La Compañía mantiene una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país.

Línea de Negocio Plan Menor o Retail

Los clientes finales de esta línea de negocio reciben un amplio portafolio de opciones de financiamiento. La Compañía, a través de su larga experiencia en el mercado local y global, se ha especializado en la oferta de créditos automotrices, ofreciendo herramientas para promover e incrementar la venta de vehículos a través de los planes de financiamiento y, con ello, incrementar los márgenes de utilidad de todos los concesionarios de General Motors.

El negocio de GM Financial en Chile se basa en originar créditos bajo los lineamientos corporativos de riesgo, buscando un adecuado crecimiento y rentabilidad de los activos. Al cierre de 2020, GM Financial cuenta con más de 43.300 clientes a lo largo del país. Esto le permite a la Compañía tener un portafolio de activos muy atomizado que disminuye los riesgos de concentración.

A Diciembre 2020, GM Financial financió 15.98 unidades nuevas sobre el universo de 258.835 autos vendidos en 2020. Dado que el giro de nuestro negocio es el financiamiento solo de la marca Chevrolet (General Motors), nuestro punto de comparación con la industria son las unidades GM financiadas en Chile sobre el total de unidades vendidas. Teniendo esto en consideración, para 2020 nuestra participación fue del 55%.



**FACTORES
DE RIESGO**

FACTORES DE RIESGO

En el plano local, GM Financial y su filial, están expuestas a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

1

Riesgo de crédito: General Motors Financial Chile S.A. ha implementado una serie de políticas para identificar, medir, monitorear y mitigar el riesgo de crédito resultante de las operaciones de otorgamiento de préstamos automotrices.

El otorgamiento de crédito se hace basado en un análisis de varias dimensiones: el perfil del cliente, sus hábitos de pago, su capacidad de pago y la estructura y términos y condiciones del préstamo. Dicho análisis incluye el uso de un modelo propietario de puntuación (scoring). Las políticas de crédito definen los niveles aceptables en cada una de las mencionadas dimensiones de manera que se mantengan dentro de los rangos aceptables de riesgo crediticio.

2

Riesgo de liquidez: se entiende por “Riesgo de liquidez” la “contingencia de no poder cumplir de manera plena y oportuna con las obligaciones de pago en las fechas correspondientes, debido a la insuficiencia de recursos líquidos o a la necesidad de asumir costos inusuales de financiamiento”. Los objetivos de la gestión del riesgo de liquidez son:

- a. Mantener liquidez suficiente para atender de forma oportuna, eficiente y suficiente las obligaciones adquiridas, así como las necesidades de caja para el normal funcionamiento del negocio.
- b. Mantener la capacidad de financiamiento para sustentar el crecimiento deseado.
- c. Garantizar el acceso a fuentes de financiamiento alternativas en caso de crisis.
- d. Garantizar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

La Compañía basa su endeudamiento actual en líneas bancarias que buscan no sólo soportar el crecimiento y nivel actual de los pasivos sino calzar el plazo de los activos de manera adecuada al menor costo posible. Adicionalmente, a la fecha la Compañía tiene inscrita en el Registro de Valores, bajo el número 088 una línea de emisión de efectos vigente hasta el julio del año 2021 por un monto hasta de UF 2.250.000.

3

Riesgo de tasa de interés: se entiende por Riesgo de Tasa de Interés la posibilidad de incurrir en pérdidas asociadas a la disminución de valor de portafolios o caídas de valor de los fondos o patrimonios que la sociedad pueda llegar a administrar, ocurridos como consecuencia de cambios en el precio de los instrumentos financieros en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

Con el fin de mitigar el riesgo de mercado, la Compañía busca tener una estructura de financiamiento alineada con la estructura del activo, es decir, en términos de tasa (fija o variable) y plazo (duración de los activos).

4

Riesgo operacional: El proceso de Control de Gestión dispone de numerosas herramientas dentro de las que se encuentran los manuales de políticas y procedimientos, locales y corporativos, auditoría interna corporativa y local, auditorías financieras anuales externas:

- a. Fuerte control de riesgo en el área de generación de negocios.
- b. Prevención y detección de fraudes: implementación de procesos y políticas que definen una estructura interna para la detección y prevención de fraudes.
- c. Reducción del riesgo de fraude: implementación de la herramienta “Fraud Watch Tool”, con el fin de alertar a la Compañía sobre potenciales casos de fraude.

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top center of the frame. The sky is a clear, deep blue. The overall aesthetic is clean, modern, and architectural.

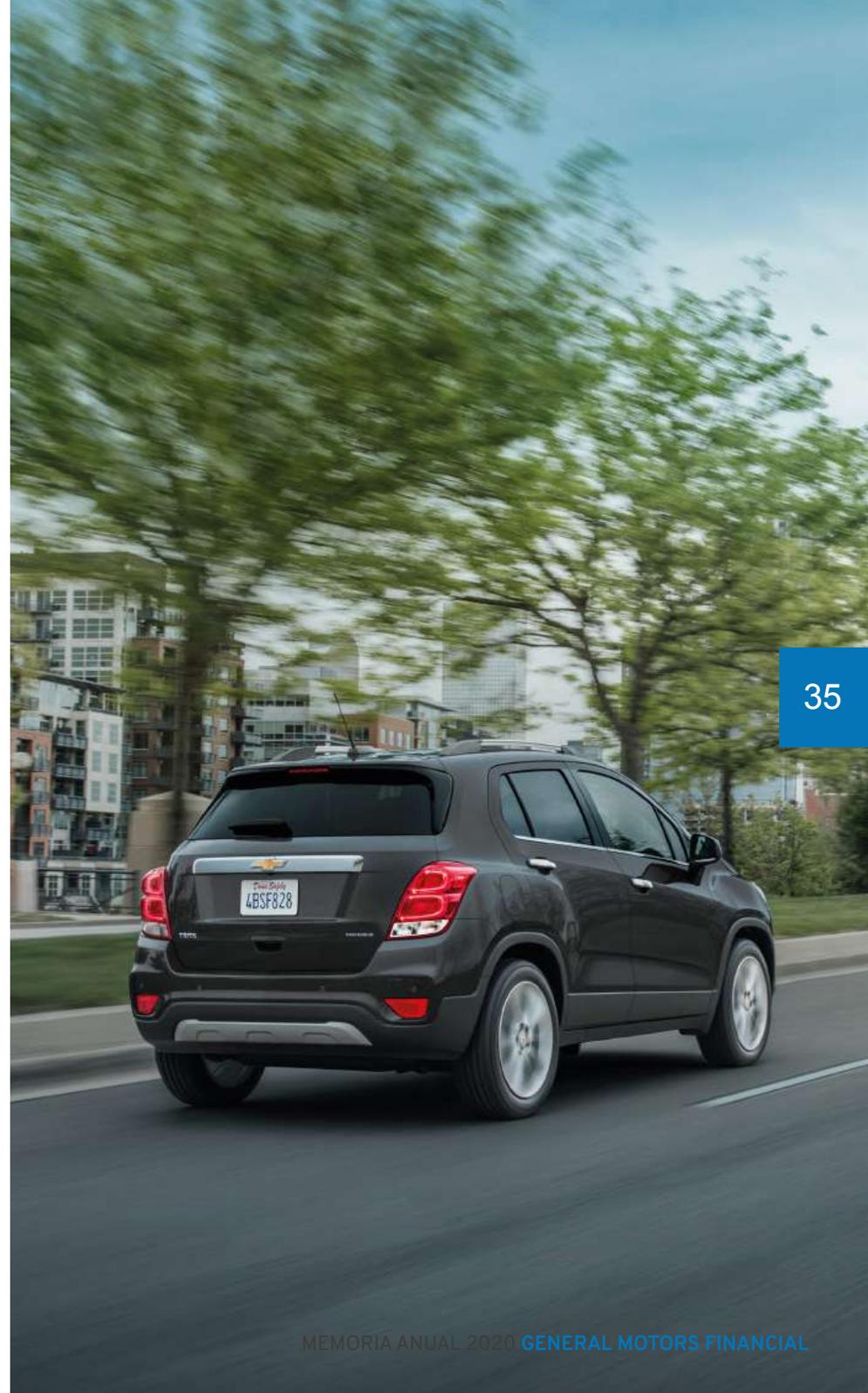
INFORMACIÓN SOBRE FILIALES



INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

GM Financial mantiene una participación del 99,00% en su filial General Motors Financial Chile Limitada, RUT 86.914.600-5, la cual se dedica a proveer inventario a los distintos concesionarios Chevrolet bajo la figura de consignación, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país. Al 31 de diciembre de 2020, General Motors Financial Chile Limitada posee un Patrimonio de \$30.996.271 miles de pesos, con la plana Directiva y Gerencial compuesta por los mismos integrantes de General Motors Financial Chile S.A.

General Motors Financial Chile Limitada es la única compañía en la que General Motors Financial Chile S.A. tiene participación accionaria.





**INFORMACIÓN SOBRE HECHOS
RELEVANTES O ESENCIALES**

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

Durante el ejercicio 2020, General Motors Financial Chile S.A. divulgó los siguientes hechos relevantes:

■ CON FECHA 9 DE ABRIL DE 2020

Se informó sobre la decisión del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. en sesión extraordinaria celebrada con fecha 9 de abril de 2020, sobre citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad para fecha 30 de abril de 2020 en las oficinas de la Sociedad, con el fin de que se pronuncie sobre:

- a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2019 y destino del resultado de dicho ejercicio
- b) Política de reparto de dividendos
- c) Elección de los miembros del Directorio
- d) Designación de auditores externos
- e) Información sobre operaciones con personas relacionadas
- f) Demás materias de interés social de competencia de una junta ordinaria de accionistas.

■ CON FECHA 30 DE ABRIL DE 2020

Se informó acerca de la realización de Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 30 de abril de 2020, la que tuvo por objeto y aprobó las siguientes materias

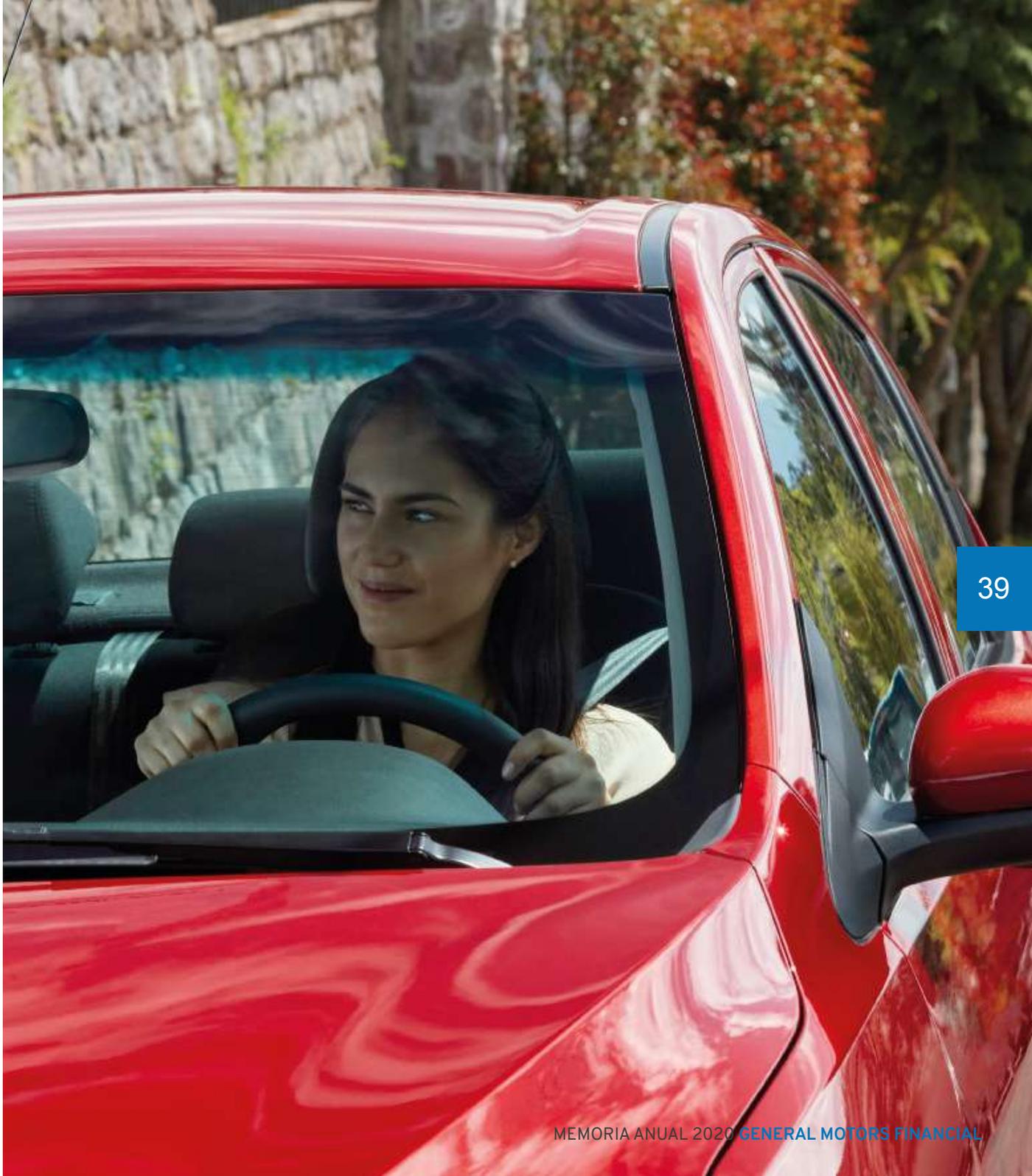
- a) Memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2019 y destino del resultado de dicho ejercicio
- b) Política de reparto de dividendos
- c) Elección de los miembros del Directorio
- d) Designación de Auditores Externos
- e) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y e) Demás materias de interés social de competencia de una junta ordinaria de accionistas. Además de procedió a la renovación total de los miembros del Directorio, resultando electos las siguientes personas quienes ejercieron sus cargos por el período de un año, de conformidad a los estatutos sociales
 - a) Directores Titulares; Gabriela Rosende, Alessandra Reis Rollo y Luis Daniel Moya Alfaro; y b) Directores Suplentes: Rubén José Rodríguez Castro, Romualdo Andrés Araos Morales y Leopoldo Andrés Jeldres Ibáñez.Ibáñez.



**SÍNTESIS DE COMENTARIOS
Y PROPOSICIONES DE
ACCIONISTAS**

SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS

■ De acuerdo a lo establecido en el Artículo 74 de las Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, no se recibieron comentarios respecto a la marcha de los negocios realizados entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020 de parte de accionistas.





DECLARACIÓN
DE RESPONSABILIDAD

■ DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

En cumplimiento a lo dispuesto en el número 10 del literal C.2, del capítulo 2 de la Sección I de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros, la mayoría de los Directores de General Motors Financial Chile S.A. Rut 94.050.000-1, junto a su Gerente General, suscriben la presente declaración y se hacen responsables bajo juramento respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la memoria anual General Motors Financial Chile S.A.



Alessandra Reis Rollo
Gerente General
Rut 26.116.462-0



Luis Daniel Moya Alfaro
Director Suplente
Rut 23.777.861-8



Rubén José Rodríguez Castro
Director Suplente
Rut 23.739.819-k

