

A top-down view of a business meeting around a white table. Several people's hands and arms are visible, working with documents, clipboards, a laptop, and mobile phones. The scene is professional and collaborative.

GENERAL MOTORS FINANCIAL CHILE S.A.

Memoria Anual 2017



GM FINANCIAL

Tabla de Contenidos

CARTA DEL GERENTE GENERAL.....	3
IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD.....	4
DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS.....	5
PROPIEDAD Y ACCIONES.....	6
POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO.....	7
POLÍTICA DE DIVIDENDOS.....	7
ADMINISTRACION Y PERSONAL.....	8
REMUNERACIONES.....	14
RESEÑA DE GM FINANCIAL.....	14
SECTOR INDUSTRIAL.....	17
ACTIVIDADES Y NEGOCIOS.....	20
FACTORES DE RIESGO.....	23
INFORMACIÓN SOBRE FILIALES.....	25
INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES.....	25
SINTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS.....	28
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	29

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Por encargo del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. (**en adelante “GM Financial” o la “Compañía”**), tengo el agrado de comunicarles que hemos finalizado satisfactoriamente un nuevo ejercicio y, en consecuencia, vengo a presentar a ustedes la Memoria Anual del año 2017.

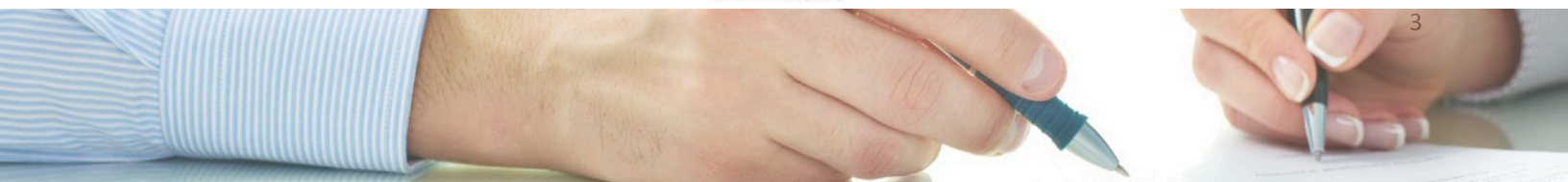
El 2017 fue un año de crecimiento para la industria automotriz y General Motors, a través de su marca Chevrolet, volvió al primer lugar de la industria considerando todos los segmentos (vehículos livianos y medianos, camiones y buses).

El resultado de 2017 consolidó nuestra participación en las ventas Retail de la marca Chevrolet alcanzando un 47% de participación; un crecimiento de 27% con respecto a la participación del año anterior. La consolidación del portafolio de productos y un buen desempeño de colocación de planes de financiamiento, como Chevy Plan, aportaron crecimiento en la participación en segmento de vehículos intermedios y premium (con un 49% y 53% de crecimiento respectivamente).

Adicionalmente, con un manejo eficiente de los riesgos financieros y operacionales, la compañía cerró el año con resultados financieros positivos y mejoras sustantivas.

Para este año 2018 tenemos grandes desafíos para cumplir nuestra misión y continuar siendo líderes de la industria de financiamiento automotriz en Chile. Para ello continuaremos ejecutando planes comerciales con un acento marcado en mejorar las eficiencias de nuestros procesos operacionales y sistemas tecnológicos. Con ello esperamos lograr mejores servicios a nuestros clientes finales y apoyar con solidez el liderazgo de General Motors y a la red de Concesionarios Chevrolet.

Para concluir, en representación GM Financial, ratificamos nuestro agradecimiento y compromiso a nuestros accionistas, a General Motors y la red de Concesionarios Chevrolet, a los clientes finales por su preferencia y, especialmente, a nuestros colaboradores por su responsabilidad y compromiso para el logro de los resultados de la Compañía demostrado con creces en periodos de dificultad.


Alessandra Reis Rollo
Gerente General
26.116.462-0



IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD

RAZÓN SOCIAL

General Motors Financial Chile S.A.

R.U.T.

94.050.000-1

CONSTITUCIÓN

Mayo de 1980

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Anónima Cerrada

INSCRIPCION SVS

El Emisor se encuentra actualmente inscrito en el Registro de Valores de la SVS bajo inscripción N° 1080

DIRECCIÓN

Avenida Costanera Sur Río Mapocho N° 2730, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago.

TELÉFONO

56-2-23381605 / 57-1-6506650

SITIO WEB

www.chevroletsf.cl

CORREO ELECTRÓNICO

CLinversionistas@gmfinancial.com

CONTACTO CON INVERSIONISTAS

Nombre	Teléfono	E-mail
Paula Padilla	57 1 6506650	paula.padilla@gmfinancial.com

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Por escritura pública de fecha 14 de mayo de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, se constituyó la sociedad anónima "GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.". La escritura de constitución fue modificada por escritura pública de fecha 10 de junio de 1980, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, de conformidad a las exigencias formuladas por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio en la tramitación de la constitución de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

Su existencia fue aprobada por resolución de existencia número 239-S, de fecha 23 de junio de 1980, otorgada por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio. El certificado de dicha resolución fue inscrito a fojas 8832, número 4261, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1980 y se publicó en el Diario Oficial con fecha 28 de junio del mismo año.

A contar de la fecha de su constitución, la sociedad ha sido modificada en virtud de las siguientes escrituras públicas:

1) Por escritura pública de fecha 28 de junio de 1982, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, en virtud de la cual se acordó adecuar los estatutos de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. a las disposiciones relativas a sociedades anónimas contenidas en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 11398, número 6424 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1982, y publicado en el Diario Oficial con fecha 8 de julio de 1982.

2) Por escritura pública de fecha 2 de agosto de 2007, otorgada en la Notaría de Santiago de don Raúl Undurraga Laso, Repertorio Número 5285-2007, en virtud de la cual se modificó el objeto de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 34718, número 24784, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2007, y publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de agosto de 2007.

3) Por escritura pública de fecha 7 de marzo 2016, otorgada en la Notaría de don Pedro Ricardo Reveco Hormazábal, la que modifica la razón social estatutaria por General Motors Financial Chile S.A..El extracto de la referida escritura fue inscrito a fojas 21069, número 11637, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2016, y publicado en el Diario Oficial con fecha 01 de Abril de 2016.

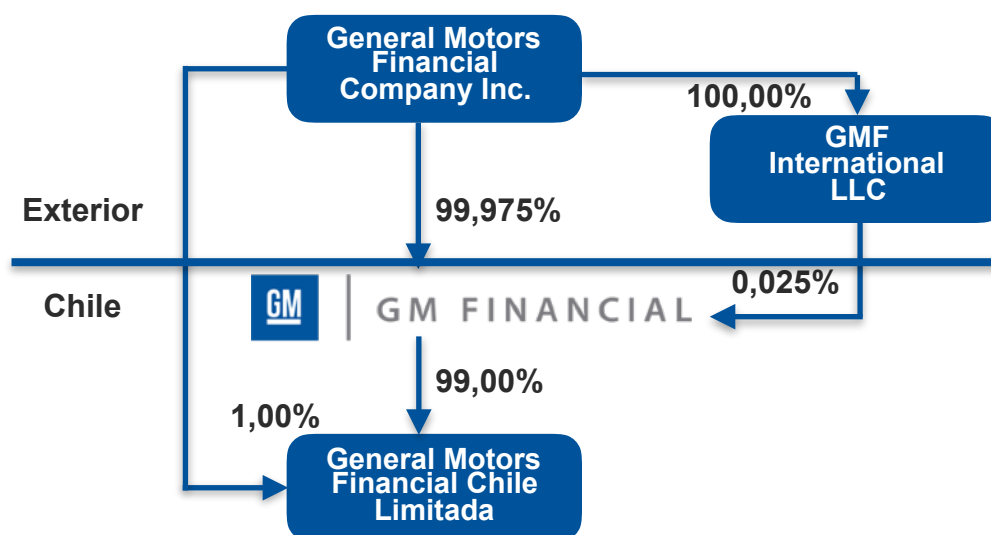
PROPIEDAD Y ACCIONES

El capital de la Compañía se encuentra dividido en 4.000 acciones que confieren a sus tenedores iguales derechos.

Los accionistas de la sociedad con sus respectivos porcentajes de participación al cierre del ejercicio se distribuyen de la forma descrita a continuación:

Accionista	RUT	Acciones	
		Cantidad	Porcentaje
General Motors Financial Company Inc.	59.188.370-4	3.999	99,975%
GMF International LLC	59.189.010-7	1	0,025%

En consecuencia, al 31 de diciembre de 2017 la estructura accionaria de la Compañía es la siguiente:



A su vez, General Motors Financial Company Inc. es poseída en un 100% por GM Corporation.

POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

La política de inversiones de General Motors Financial Chile S.A. está definida de acuerdo a los lineamientos definidos en la política global de inversión y cobertura de General Motors Financial Company Inc.

Los objetivos generales de la política global son:

- Manejar la liquidez necesaria para suplir las necesidades de la Compañía.
- Maximizar el retorno sobre la liquidez, buscando sobre todo una estabilidad en la rentabilidad.
- Asegurar que los recursos no están invertidos en un solo tipo de instrumento o contraparte.
- Manejar el riesgo de tasa de interés y concentración de vencimientos.
- Cumplir con las leyes aplicables y reglamentos en cuanto a actividades de inversión y cobertura.

General Motors Financial Chile S.A. puede utilizar sus excesos de caja para invertirlos en alternativas “a la vista”, en nuestro caso fondos mutuos.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La Sociedad destina el equivalente al 30% de las utilidades líquidas al cierre de cada ejercicio por concepto de dividendos pagaderos a los accionistas a prorrata de la participación accionaria, dando cumplimiento a la legislación vigente.

TRANSACCION DE ACCIONES

Las últimas transacciones de acciones fueron efectuadas durante el año 2013 y se produjeron con fecha 1 de Abril de 2013, fecha en la que se efectuó la venta de acciones, de propiedad de Ally Financial Inc. y el accionista minoritario GMAC Commercial LLC a General Motors Financial Company Inc. y GMF International LLC, respectivamente.

De	N° de Acciones	A	N° de Acciones
Ally Financial Inc.	3.999	General Motors Financial Company Inc.	3.999
GMAC Commercial LLC	1	GMF International LLC	1

ADMINISTRACION Y PERSONAL

El directorio de la Compañía, al 31 de diciembre de 2017, estaba compuesto por las siguientes

Nombre	Cargo	RUT	Fecha de Nombramiento	Profesión
Frederick Livingood	Director/Presidente	(*)	25 de Abril 2016	Ingeniero Comercial
María Isabel Cisternas	Director	10.257.057-K	25 de Abril 2016	Ingeniero Comercial
Rubén Rodríguez	Director Suplente	23.739.819-k	25 de Abril 2016	Administrador de Empresas
Jorge Zamora Toro	Director Suplente	13.173.936-2	25 de Abril 2016	Ingeniero Civil Industrial
Marcelo Virgilio Soto	Director Suplente	8.350.250-9	25 de Abril 2016	Ingeniero Comercial

Los miembros del directorio, titulares o suplentes, no reciben remuneración adicional.

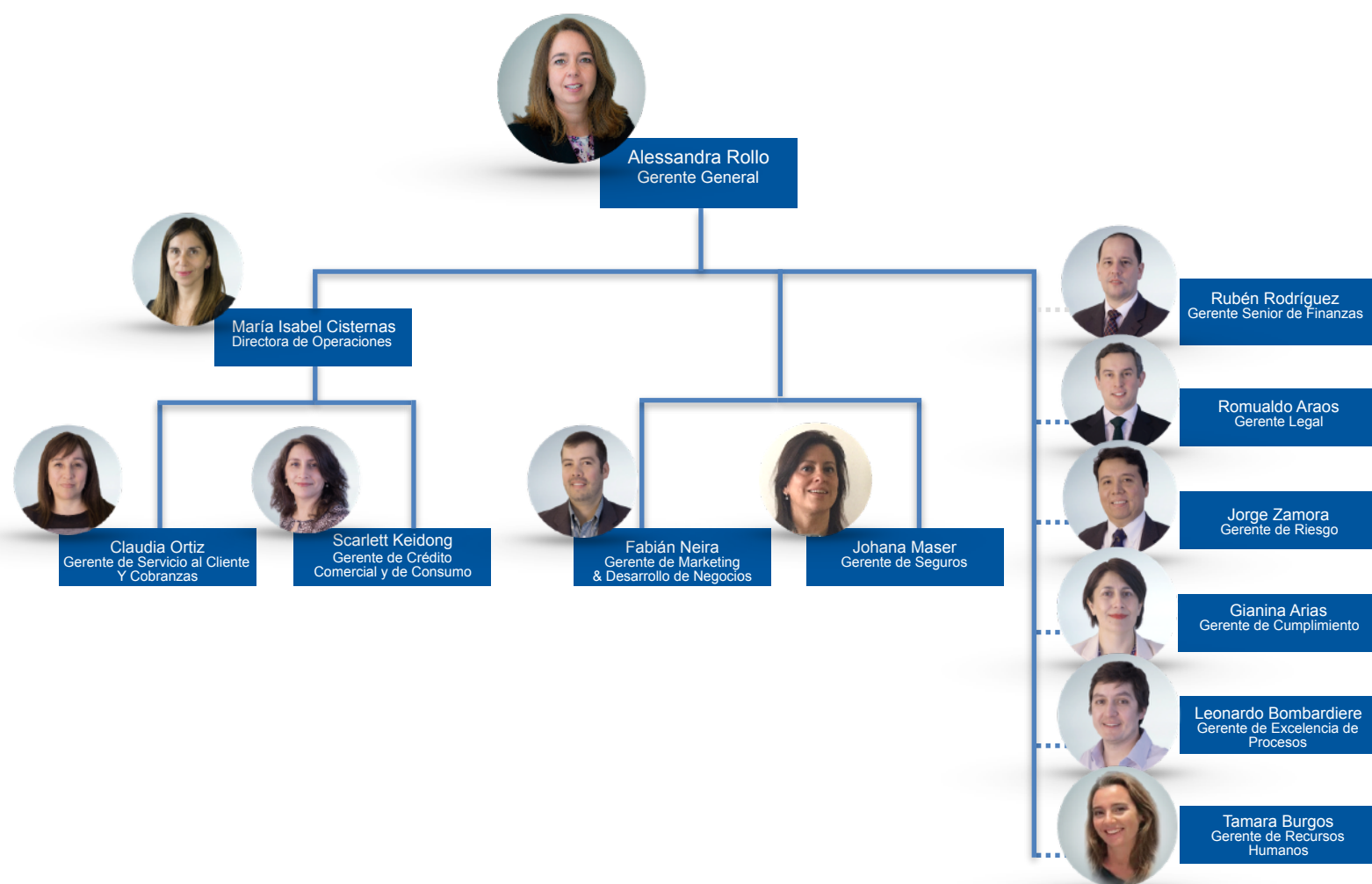
(*) Extranjero localizado fuera de Chile.



GM FINANCIAL



El equipo gerencial de GM Financial al 31 de diciembre de 2017 estaba conformado por las siguientes personas:





Nombre	Cargo	RUT	Profesión	Fecha de Ingreso
Alessandra Reis Rollo	Gerente General	26.116.462-0	Ingeniero Comercial	21-08-2017
María Isabel Cisternas	Directora de Operaciones	10.257.057-K	Ingeniero Comercial	01-08-1997
Rubén Rodríguez	Gerente Senior de Finanzas	23.739.819-k	Ingeniero Comercial	01-06-2007
Fabian Neira	Gerente de Marketing & Desarrollo Negocios	22.229.767-2	Ingeniero Comercial	01-03-2007
Jorge Zamora	Gerente de Riesgo	13.173.936-2	Ingeniero Civil Industrial	15-07-2011
Gianina Arias	Gerente de Cumplimiento	10.437.552-9	Licenciada en Antropología	01-07-1994
Leonardo Bombardiere	Gerente de Excelencia de Procesos	14.123.090-5	Ingeniero Civil Industrial	16-06-2014
Scarlett Keidong	Gerente de Crédito Comercial y de Consumo	10.323.786-6	Ingeniero Civil Informática	01-04-2001
Tamara Burgos	Gerente de Recursos Humanos	15.096.669-8	Psicóloga	02-10-2017
Romualdo Araos	Gerente Legal	14.119.618-9	Abogado	17-02-2014
Johanna Maser	Gerente de Seguros	12.382.579-9	Ingeniero Civil Industrial	11-11-2016
Claudia Ortiz	Gerente de Cobranza y Servicio al Cliente	11.648.276-2	Psicóloga	01-02-1998

Personal:

Al 31 de diciembre de 2017 la Compañía cuenta con 86 empleados.

Personal Gerencia: 12

Empleados: 86

Responsabilidad social y desarrollo sostenible

a) Diversidad en el directorio.

i) Número de Personas por Género: 4 hombres y 1 mujer.

ii) Número de Personas por Nacionalidad: 3 nacionales y 2 extranjeros.

iii) Número de Personas por Rango de Edad: 1 entre 30 y 40 años, 2 entre 41 y 50 años, 2 entre 51 y 60 años.

iv) Número de Personas por Antigüedad: 4 con funciones entre 3 y 6 años, y 1 con funciones entre 9 y 12 años.

b) Diversidad de la gerencia general y demás gerencias:

i) Número de Personas por Género: 7 hombres y 5 mujeres.

ii) Número de Personas por Nacionalidad: 10 nacionales y 2 extranjeros.

iii) Número de Personas por Rango de Edad: 5 entre 30 y 40 años, 5 entre 41 y 50 años y 2 entre 51 y 60 años.

iv) Número de Personas por Antigüedad: 2 con funciones por menos de 3 años, 2 con funciones entre 3 y 6 años, 3 con funciones entre 6 y 9 años, 2 con funciones entre 9 y 12 años, y 3 desempeñando funciones por más de 12 años.



c) Diversidad en la organización.

- i) Número de Personas por Género: 39 hombres y 47 mujeres.
- ii) Número de Personas por Nacionalidad: 77 nacionales y 9 extranjeros.
- iii) Números de Personas por Rango de Edad: 12 con edad inferior a 30 años, 39 entre 30 y 40 años, 31 entre 41 y 50 años y 4 entre 51 y 60 años.
- iv) Número de Personas por Antigüedad: 35 con funciones por menos de 3 años, 20 con funciones entre 3 y 6 años, 7 con funciones entre 6 y 9 años, 10 con funciones entre 9 y 12 años y 14 desempeñando funciones por más de 12 años.

d) Brecha Salarial por Género:

Proporción por sueldo bruto base promedio entre género masculino y femenino:

- 1. Gerente General: 0%
- 2. Directores¹: 0%
- 3. Gerente Senior: 0%
- 4. Gerentes: 53% (masculino) / 47% (femenino)
- 5. Supervisores: 66% (masculino) / 34% (femenino)
- 6. Analistas: 46% (masculino) / 54% (femenino)



¹ Adicional a los miembros del Directorio (quienes no son remunerados), GM Financial cuenta con el cargo ejecutivo de Director.

REMUNERACIONES

General Motors Financial Chile S.A. ha definido, para estos efectos, considerar personal clave a aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2017, la gerencia superior de la Sociedad se conformó por 12 Gerentes. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2017, estos ejecutivos recibieron M\$684.630 por concepto de sueldos y recibieron M\$30.320 por concepto de bonos (M\$559.702 por concepto de sueldos y M\$15.118 por concepto de bonos durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017).

RESEÑA DE GM FINANCIAL

GM Financial es una compañía especializada en el financiamiento automotriz. GM Financial es filial de General Motors Financial Company Inc. (en adelante “GMF”), una compañía de servicios financieros de Estados Unidos reconocida a nivel mundial.

Constituida en el año 1980 como sociedad anónima cerrada, GM Financial surge como una entidad enfocada en promover, facilitar y desarrollar la comercialización de vehículos motorizados y los correspondientes equipos, componentes y repuestos de la marca General Motors mediante operaciones de financiamiento que la ley y su objeto social le permiten llevar a cabo. Asimismo, GM Financial Chile Ltda. filial de la Compañía, ha ofrecido consistentemente durante los últimos 38 años cupo para la compra de unidades/inventario para los diferentes concesionarios de General Motors en Chile.

A diciembre de 2017, General Motors Chile cuenta con 14 concesionarios de automóviles en el país, quienes a su vez cuentan con 60 puntos de venta entre concesionarios Chevrolet. La Compañía y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, tienen una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles de las marcas indicadas.

Durante los más de 38 años en los que GM Financial ha operado en el mercado local, ha marcado un claro liderazgo en el financiamiento automotriz mediante una estrategia de

negocios basada en la identificación de las distintas necesidades de los clientes, diseñando planes de financiamiento *ad hoc*, ofreciendo a sus clientes un crédito directo, cuyas garantías y beneficios especiales permiten diferenciarlo del crédito bancario tradicional, enfocando su estrategia en diseñar diversos productos financieros que permiten a distintos clientes acceder al mercado automotriz.

Cambio de Controlador

En Noviembre 2012, Ally Financial, Inc., en su momento sociedad matriz de General Motors Financial Chile S.A. anunció que había alcanzado un acuerdo para vender sus operaciones en Europa y América Latina, así como su participación en el Joint-Venture en China, a General Motors Financial Company Inc. (GMF), sociedad filial controlada en su totalidad por General Motors Company (GM).

La transacción abarcaba las operaciones de financiamiento automotriz en Colombia, Alemania, Reino Unido, Austria, Francia, Italia, Suiza, Suecia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Brasil, México y Chile, así como el 40% de su participación en el Joint Venture en China. Lo anterior incluía la venta de la totalidad de la participación accionaria de Ally Financial Inc. en General Motors Financial Chile S.A.

Hasta el 31 de Marzo de 2013, GM Financial era controlada por Ally Financial Inc. una empresa de servicios financieros automotrices con que tenía la categoría de Bank Holding Company conforme a la legislación de los Estados Unidos de América.

El 1° de Abril de 2013 se perfeccionó la venta de la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc. a GMF, entre ellas la operación en Chile, y a partir de esa fecha, GMF es el controlador de GM Financial.

Reseña de GMF

GMF es proveedor de soluciones financieras a nivel global, y opera en el mercado como una compañía de financiamiento “captiva” totalmente poseída por General Motors. A cierre de 2014, ofrece productos de financiamiento automotriz a aproximadamente 14.000 concesionarios en 18 países alrededor del mundo.

GMF fue fundada en Septiembre de 1992 bajo el nombre de Americredit. En Octubre de 2010 Americredit Corp. fue adquirida por General Motors Company, modificándose su razón social a General Motors Financial Company Inc. (GMF). En 2013, GMF adquirió la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc., expandiendo su presencia en Estados Unidos y Canada a Austria, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Francia, Alemania, Grecia, Italia, México, Holanda, Portugal, España, Suecia, Suiza y el Reino Unido. La porción remanente de la adquisición a Ally Financial Inc., consistente en un joint venture para el financiamiento automotriz en China, se completó en Enero de 2015.

Aspectos Financieros

Para el año terminado el 31 de Diciembre de 2017, General Motors Financial Company INC., reportó:

- Ingreso antes de impuestos por USD 913 millones.
- Originación de cartera de crédito y leasing por USD 43.400 millones.
- Cartera de crédito a consumidores por USD 43.190 millones.
- Patrimonio de USD 8.693 millones.
- Liquidez por USD 14.200 millones.

Para mayor información pueden visitar la página corporativa de GMF a través del enlace

<https://www.gmfinancial.com/investors-information.aspx>

SECTOR INDUSTRIAL

El mercado automotriz se compone principalmente de la comercialización de vehículos nuevos y usados, bienes de alto valor y uso prolongado en el tiempo, cuya venta se encuentra altamente relacionada con la disponibilidad de financiamiento. La decisión de compra de vehículos y la integración de nuevos segmentos de consumidores en este mercado se ve facilitada por un mayor acceso al financiamiento.

La oferta de financiamiento automotriz se puede dividir entre los siguientes agentes:

- Banca Tradicional: entrega de financiamiento a través de créditos de consumo, créditos automotrices o leasing.
- Créditos directos otorgados por los mismos distribuidores de vehículos.
- Entidades especializadas en la entrega de financiamiento automotriz: GM Financial participa en este segmento del mercado, el que generalmente está asociado a marcas o grupos de marcas automotrices.

Estas últimas entidades se caracterizan por poseer un amplio conocimiento del negocio automotriz, por su entendimiento del modelo operativo de los participantes y por ofrecer alternativas de financiamiento que satisfacen tanto la necesidad de los distintos distribuidores, así como de sus clientes finales, de contar con alternativas de financiamiento flexibles, con una alta calidad de servicio y que presenten menores tiempos de respuesta.

Los productos y servicios ofrecidos por los distintos participantes del mercado dependen en gran medida del tipo de vehículo financiado. El financiamiento de vehículos livianos, tanto comerciales como particulares, se obtiene a través de créditos, por lo que son las entidades especializadas las principales instituciones que otorgan el financiamiento. Por otro lado, la mayor parte de los vehículos pesados, y en menor medida algunos comerciales livianos, se financian vía leasing, negocio del que participan principalmente los bancos.

La industria automotriz chilena se compone principalmente de agrupaciones nacionales que poseen la representación de una o más marcas de vehículos en el país. A continuación se

detallan las principales marcas automotrices y el peso relativo de ventas acumuladas de vehículos nuevos a diciembre 2017, de acuerdo al reporte presentado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC):

MARCA	PASAJEROS Y SUV %		COMERCIALES %		CAMIONETAS %		CAMIONES %		BUSES %		TOTAL %	
GM(CHEVROLET)	24,829	9,2%	2,048	6,1 %	5,508	9,5%	1,601	12,2%	20	0,7%	34,006	9,0%
HYUNDAI	28,842	10,7%	4,294	12,8%	0	0,0%	573	4,4%	68	2,5%	33,777	9,0%
KIA	26,536	9,8%	3,567	10,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0%	30,103	8,0%
NISSAN	20,307	7,5%	313	0,9%	8,086	14,0%	0	0,0%	0	0%	28,706	7,6%
SUZUKI	26,861	10,0%	243	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0%	27,104	7,2%
TOYOTA	17,703	6,6%	63	0,2%	9,115	15,8%	0	0,0%	0	0%	26,881	7,1%
OTROS	124,414	46,2%	23,040	68,6%	35,131	60,7%	10,970	83,5%	2,655	96,8%	196,210	52,1%

Fuente: ANAC Mercado Automotor Acumulado Diciembre 2017

*Chevrolet Excluyendo Opel por venta de la operación

Las distintas marcas automotrices comercializan sus vehículos a través de un canal de distribución conformado mayoritariamente por empresas independientes, denominadas distribuidores, amparadas bajo un contrato de concesión que regula su actividad. Estos distribuidores pueden comercializar más de una marca, especialmente en regiones, y en su mayoría venden vehículos tanto nuevos como usados, complemento esencial para desarrollar el negocio en forma integral.

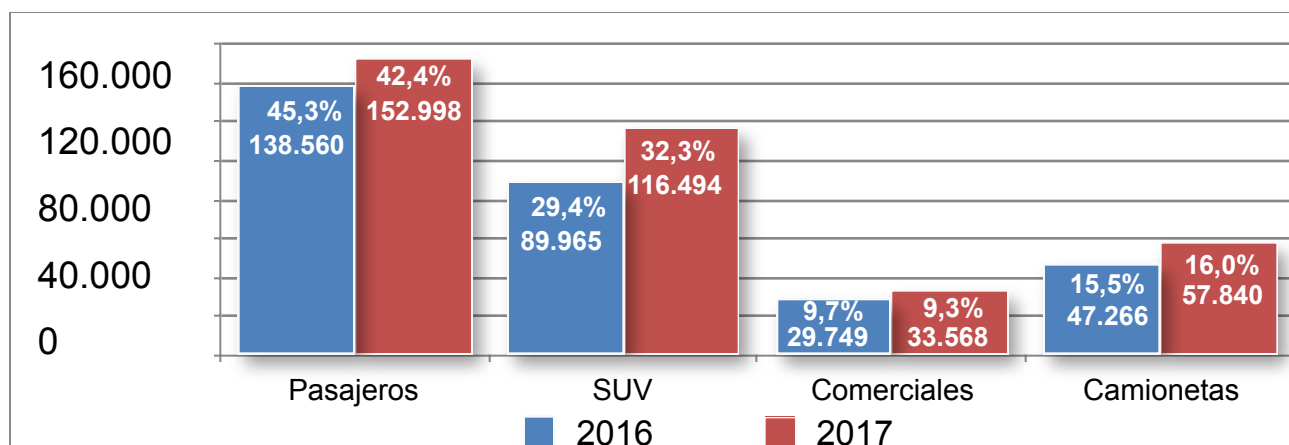
Mercado de vehículos nuevos livianos y medianos

La venta de vehículos nuevos mostró una historia de crecimiento sostenido desde el año 2002 al 2008, año en que la crisis financiera mundial interrumpió este crecimiento, contrayendo las ventas durante el 2009 aproximadamente un 30% respecto del año anterior.

Durante el año 2017, según las cifras informadas por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), las ventas de automóviles, vehículos Livianos y Medianos, alcanzaron un nivel de 360.900 unidades, lo que representa un aumento de 18,1% de incremento en comparación al año 2016.



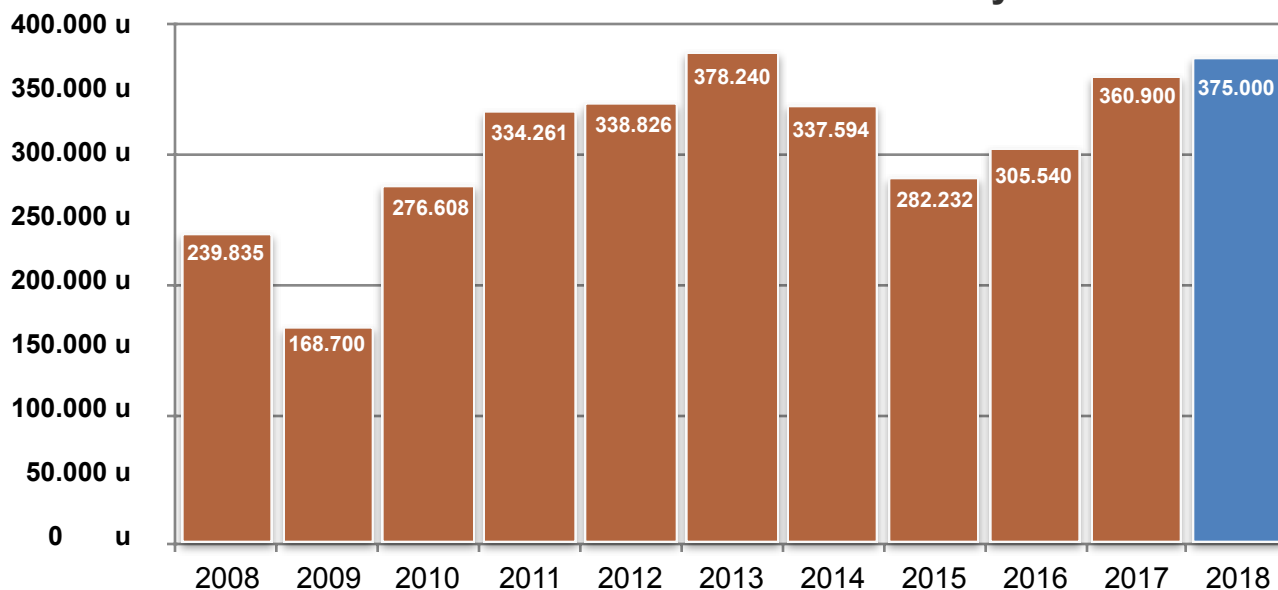
Ventas por Segmento - Acumulado Enero a Diciembre



Fuente: ANAC Mercado Automotor 2017

Para el año 2018, ANAC estima que la venta de vehículos medianos y livianos nuevos estará en el orden de las 375.000 a 385.000 unidades. Asimismo, para el 2018 ANAC proyecta una venta de entre 14.800 a 15.100 unidades de camiones. Por último ANAC estima que la venta para 2017 de buses será de 3.000 unidades.

Evolución de Venta de Vehículos Livianos y Medianos



Fuente: ANAC Mercado Automotor 2017

Negocio del financiamiento automotriz

Durante el 2017, GM Financial registró una penetración total de crédito del 47% en las ventas de la marca Chevrolet en Chile (entendida esta como el número de créditos GM Financial sobre el total de ventas GM descontando las unidades vendidas como flotas). Los principales competidores de GM Financial en el negocio de financiamiento automotriz en la Red de Concesionarios GM son: (i) Forum Servicios Financieros; (ii) Santander Consumer; (iii) Global Soluciones Financieras y (iv) cajas de compensación, divisiones de financiamiento automotriz pertenecientes a conglomerados de Retail.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

GM Financial es una empresa reconocida en el mercado de financiamiento automotriz, contando con más de 38 años de experiencia en el mercado local. Su estrategia de negocio se basa en la identificación de las distintas necesidades de los clientes del sector automotriz, específicamente de la marca Chevrolet, y el diseño de planes de financiamiento *ad hoc* al perfil de los mismos.

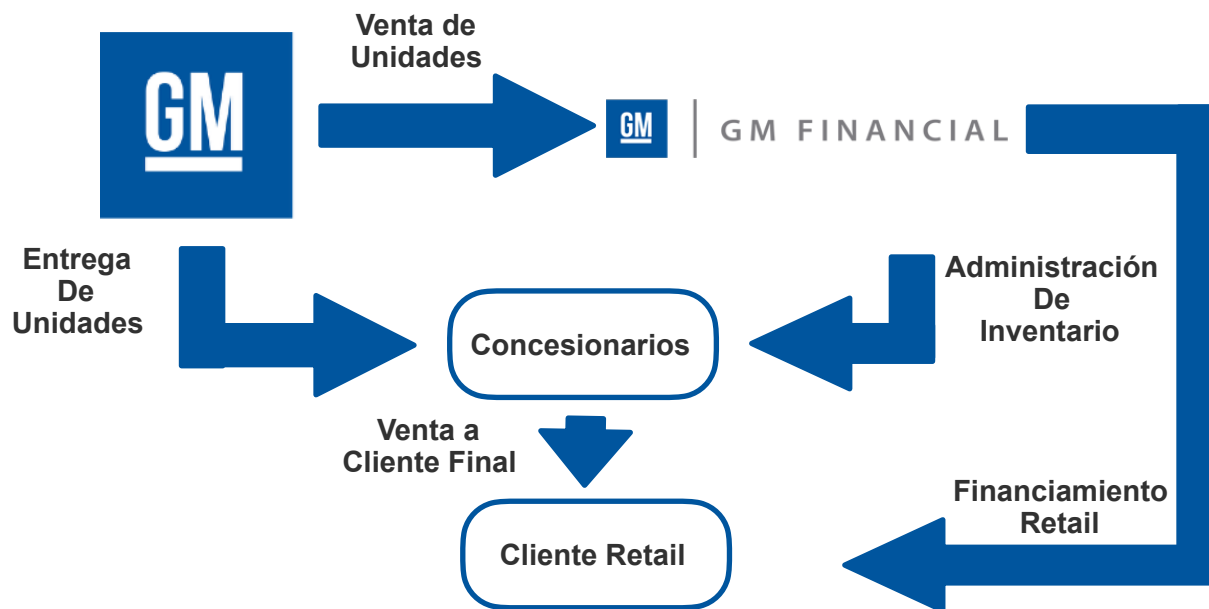
GM Financial se especializa en el financiamiento automotriz, otorgando créditos y leasing a personas naturales y empresas para la adquisición de vehículos livianos y pesados. La Compañía, a través de su filial General Motors Financial Chile Limitada, provee la consignación de inventarios a concesionarios automotrices.

Estrategia de Negocios

El éxito de GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, no sólo radica en la posibilidad de ofrecer financiamiento automotriz y leasing a los clientes finales de los concesionarios de automóviles, sino que además se distingue por ofrecer sistemáticamente una amplia gama de productos y servicios disponibles para los concesionarios, hecho que lo diferencia del financiamiento otorgado por la banca tradicional.

Las dos líneas de negocio que funcionan en Chile a través de GM Financial y su filial, son: Plan Mayor o *Wholesale*, que otorga cupo de unidades o inventario para los concesionarios de la red Chevrolet; y Plan Menor o *Retail*, que consiste en la originación y entrega de créditos a los compradores finales de los vehículos.

Modelo de Negocios



Línea de Negocio Plan Mayor o Wholesale

Buscando apoyar el curso de los negocios de los concesionarios, GM Financial y su filial, General Motors Financial Chile Limitada, han ofrecido consistentemente servicios por 36 años a los diferentes concesionarios de General Motors en Chile. El funcionamiento de esta línea de negocio es realizado por General Motors Financial Chile Limitada, filial perteneciente en un 99% a General Motors Financial Chile S.A.

A la fecha, General Motors Chile cuenta con 14 concesionarios en el país de la marca Chevrolet (12 de unidades y 2 dedicados exclusivamente a repuestos), quienes, a su vez, cuentan con 60 puntos de venta. La Compañía mantiene una amplia y profunda relación de negocios con los concesionarios, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país.

Línea de Negocio Plan Menor o Retail

Los clientes finales de esta línea de negocio reciben un amplio portafolio de opciones de financiamiento. La Compañía, a través de su larga experiencia en el mercado local y global, se

ha especializado en la oferta de créditos automotrices, ofreciendo herramientas para promover e incrementar la venta de vehículos a través de los planes de financiamiento y, con ello, incrementar los márgenes de utilidad de todos los concesionarios de General Motors.

El negocio de GM Financial en Chile se basa en originar créditos bajo los lineamientos corporativos de riesgo, buscando un adecuado crecimiento y rentabilidad de los activos. Al cierre de 2017, GM Financial cuenta con más de 32.900 clientes a lo largo del país. Esto le permite a la Compañía tener un portafolio de activos muy atomizado que disminuye los riesgos de concentración.

A Diciembre 2017, GM Financial financió 12.442 unidades sobre el universo de 360.900² mil autos vendidos en 2017, representando el 3,3% de unidades venidas durante el año pasado. Dado que el giro de nuestro negocio es el financiamiento solo de la marca GM (Chevrolet) nuestro punto de comparación con la industria son las unidades GM financiadas en Chile. Teniendo esto en consideración, para 2017 nuestra participación del mercado fue del 47 %.



FACTORES DE RIESGO

En el plano local, GM Financial y su filial, están expuestas a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

- **Riesgo de crédito:** General Motors Financial Chile S.A. ha implementado una serie de políticas para identificar, medir, monitorear y mitigar el riesgo de crédito resultante de las operaciones de otorgamiento de préstamos automotrices.

El otorgamiento de crédito se hace basado en un análisis de varias dimensiones: scores, perfil del cliente, sus hábitos de pago, su capacidad de pago y la estructura y términos y condiciones del préstamo. Las políticas de crédito definen los niveles aceptables en cada una de las dimensiones de manera que se mantengan de acuerdo al apetito de riesgo crediticio fijado por la compañía.

- **Riesgo de liquidez:** se entiende por “Riesgo de liquidez” la “contingencia de no poder cumplir de manera plena y oportuna con las obligaciones de pago en las fechas correspondientes, debido a la insuficiencia de recursos líquidos o a la necesidad de asumir costos inusuales de financiamiento”. Los objetivos de la gestión del riesgo de liquidez son:
 - a. Mantener liquidez suficiente para atender de forma oportuna, eficiente y suficiente las obligaciones adquiridas, así como las necesidades de caja para el normal funcionamiento del negocio.
 - b. Mantener la capacidad de financiamiento para sustentar el crecimiento deseado.
 - c. Garantizar el acceso a fuentes de financiamiento alternativas en caso de crisis.
 - d. Garantizar el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

La Compañía basa su endeudamiento actual en líneas bancarias que buscan no sólo soportar el crecimiento y nivel actual de los pasivos sino calzar el plazo de los activos de manera adecuada al menor costo posible. Adicionalmente, a la fecha la Compañía tiene inscrita en el Registro de Valores, bajo el número 088 una línea de emisión de efectos vigente hasta el año 2021 por un monto hasta de UF 2.250.000.

- **Riesgo de Mercado:** se entiende por Riesgo de Mercado la posibilidad de incurrir en pérdidas asociadas a la disminución de valor de portafolios o caídas de valor de los fondos o patrimonios que la sociedad pueda llegar a administrar, ocurridos como consecuencia de cambios en el precio de los instrumentos financieros en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance.

Con el fin de mitigar el riesgo de mercado, la Compañía busca tener una estructura de financiamiento alineada con la estructura del activo, es decir, en términos de tasa (fija o variable) y plazo (duración de los activos).

- **Riesgo operacional:** El proceso de Control de Gestión dispone de numerosas herramientas dentro de las que se encuentran los manuales de políticas y procedimientos, locales y corporativos, auditoría interna corporativa y local, auditorías financieras anuales externas:
 - a. Fuerte control de riesgo en el área de generación de negocios.
 - b. Prevención y detección de fraudes: implementación de procesos y políticas que definen una estructura interna para la detección y prevención de fraudes.



INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

GM Financial mantiene una participación del 99,00% en su filial General Motors Financial Chile Limitada, RUT 86.914.600-5, la cual se dedica a proveer inventario a los distintos concesionarios Chevrolet bajo la figura de consignación, enfocada al desarrollo y venta de automóviles Chevrolet en el país. Al 31 de diciembre de 2017, General Motors Financial Chile Limitada posee un Patrimonio de \$26.434.811 millones de pesos, con la plana Directiva y Gerencial compuesta por los mismos integrantes de General Motors Financial Chile S.A.

General Motors Financial Chile Limitada es la única compañía en la que General Motors Financial Chile S.A. tiene participación accionaria.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

Durante el ejercicio 2017, General Motors Financial Chile S.A. divulgó los siguientes hechos relevantes:

Con fecha 12 de Enero de 2017

Se informó que a fecha 10 de Enero de 2017, las perspectivas de riesgo de las calificaciones de General Motors Company (GM), entidad controladora de General Motors Financial Company Inc. (GMF), ésta última entidad a su vez controladora de General Motors Financial Chile S.A. fueron modificadas por la agencia calificadora internacional Standard & Poor's (S&P). S&P elevó las calificaciones de GM y GM Financial de "BBB-" a "BBB" con perspectiva estable. Mayor información en www.standardandpoors.com

Con fecha 1 de Febrero de 2017

Se informó que a fecha 30 de Enero de 2017, las perspectivas de riesgo de las calificaciones de General Motors Company (GM), entidad controladora de General Motors Financial Company Ins. (GM Financial) y de GM Financial, esta última entidad a su vez controladora de General Motors Financial Chile S.A. fueron modificadas por la agencia calificadora internacional Moody's. Moody's elevó las calificaciones de GM Financial de "Ba1" a "Baa3" con perspectiva estable. Mayor información en www.moodys.com

Con fecha 2 de Febrero de 2017

Se informó sobre decisión adoptada con fecha 2 de Febrero de 2017, en sesión de Directorio de General Motors Financial Chile S.A., en la cual se acordó por la unanimidad de los directores asistentes, cancelar íntegramente la emisión y la cancelación del empréstito de los efectos de comercio inscritos en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS., así como también la cancelación de los efectos de comercio inscritos en el Registro de Valores de la SVS, se solicite ante la SVS, la cancelación de la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores de la SVS.

Con fecha 3 de Abril de 2017

Se informó sobre la decisión del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. en sesión extraordinaria celebrada con fecha 31 de Marzo de 2017, sobre citar a Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad para fecha 27 de Abril de 2017 a las 10:00 horas en las oficinas de la Sociedad, con el fin de que se pronuncie sobre: a) Aprobación de memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2017 y destino del resultado de dicho ejercicio; b) Política de reparto de dividendos; c) Elección de los miembros del Directorio; d) Designación de Auditores Externos; e) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y f) Demás materias de interés social de competencia de una junta ordinaria de accionistas.

Con fecha 27 de Abril de 2017

Se informó acerca de la realización de Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 27 de Abril de 2017, la que tuvo por objeto y aprobó las siguientes materias: a) Aprobación de memoria, informe de auditores externos, balance y estados financieros del ejercicio correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2017 y destino del resultado de dicho ejercicio; b) Política de reparto de dividendos para el ejercicio 2017; c) Elección de los miembros del Directorio; d) Designación de Auditores Externos; e) Información sobre operaciones con personas relacionadas; y e) Demás materias de interés social de competencia de una junta ordinaria de accionistas. Además se procedió a la renovación total de los miembros del Directorio, resultando electos las siguientes personas quienes ejercieron sus cargos por el período de un año, de conformidad a los estatutos sociales: a) Directores Titulares: Rick Livingood, Dino Ferdinandi y María Isabel Cisternas; y b) Directores Suplentes: Rubén Rodríguez Castro, Marcelo Soto Perretta y Jorge Zamoro Toro respectivamente.

Con fecha 16 de Junio de 2017

Se informó acerca de Junta Extraordinaria de Accionistas de General Motors Financial Chile S.A. que se realizó con el objeto de dar respuesta al Oficio N°10.059 de la SVS de fecha 13 de Abril de 2017. La Junta acordó por la unanimidad de los accionistas solicitar la cancelación de la inscripción de la sociedad en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia de Valores y Seguros, conforme el punto 5.2. de la Sección I de la Norma de Carácter General N°30 de 1989.

Con fecha 7 de Agosto de 2017

Se informó sobre la decisión del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. en sesión extraordinaria celebrada con fecha 3 de Agosto de 2017, en donde se aceptó la renuncia del señor Dino Ferdinandi a los cargos de Gerente General y Director Titular en consideración de sus nuevas responsabilidades que asumirá en la casa matriz de la Sociedad en Estados Unidos. El Directorio acordó que el nuevo Gerente General será designado antes del 11 de Agosto de 2017.

Con fecha 17 de Agosto de 2017

Se informó sobre la decisión del Directorio de General Motors Financial Chile S.A. en sesión extraordinaria celebrada con fecha 11 de Agosto de 2017, en donde se acordó designar como Gerente General de la sociedad, a contar del 21 de agosto de 2017, a doña Alessandra Rollo, quien tiene una destacada trayectoria en General Motors Financial Company Inc., desarrollando diversos cargos en las operaciones locales de Brasil.

Con fecha 1 de Diciembre de 2017

Se informó acerca de Junta Extraordinaria de Accionistas de General Motors Financial Chile S.A. celebrada el 30 de Noviembre de 2017, con el objeto de pronunciarse respecto a la decisión de mantener vigente la Inscripción en el Registro de Valores que lleva la SVS, y desistirse o retractarse de las solicitudes efectuadas por la Sociedad a la SVS destinadas a cancelar la Inscripción antes indicada. La Junta acordó por la unanimidad de los accionistas, mantener vigente la inscripción de la Sociedad bajo el N° 1080 en el Registro de Valores que lleva la SVS y desistirse por lo tanto de las solicitudes efectuadas a la SVS destinadas a cancelar dicha inscripción.

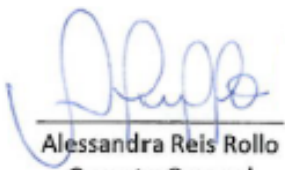
SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES DE ACCIONISTAS

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 74 de las Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, no se recibieron comentarios respecto a la marcha de los negocios realizados entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2017 de parte de accionistas.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

En cumplimiento a lo dispuesto en el número 10 del literal C.2, del capítulo 2 de la Sección I de la Norma de Carácter General N°30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros, la mayoría de los Directores de General Motors Financial Chile S.A. Rut 94.050.000-1, junto a su Gerente General, suscriben la presente declaración y se hacen responsables bajo juramento respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la memoria anual General Motors Financial Chile S.A.



Alessandra Reis Rollo
Gerente General

26.116.462-0



María Isabel Cisternas
Director

10.257.057-K



Rubén Rodríguez
Director

23.739.819-K

